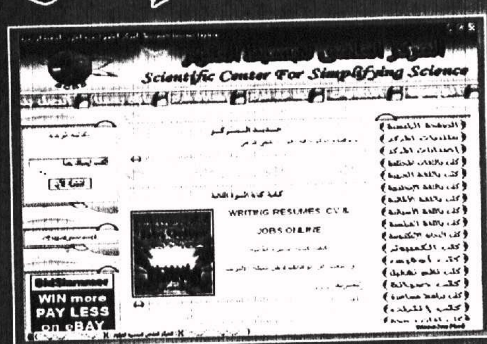


كيف تصمم موقع ناجح يبيع و يسوق منتجاتك عبر شبكة الإنترنت



Web Marketing
Sell your products
Through Internet

خالد محمد خالد
KHALED MOHAMED KHALED
Internet specialist diploma



الإسكندرية

بسم الله الرحمن الرحيم

فقلت إستغفروا ربكم إنه كان غفارا

يرسل السماء عليكم مدرارا

ويمددكم بأموال وبنين

ويجعل لكم جنات ويجعل لكم أنهارا

صدق الله العظيم

لذلك كان الرسول الكريم صلى الله عليه وسلم
يستغفر في اليوم والليلة مائة مرة
فالإستغفار يجلب لك الرزق والمال والبنين في الدنيا
ويجعل لك الله سبحانه وتعالى جنات في الآخرة
تهنيئاً لمن إستغفر في اليوم مائة مرة.

بسم الله الرحمن الرحيم

نرفع درجات من نشاء وفوق كل ذى علم عليم

صدق الله العظيم

المؤلف

خالد محمد خالد

بكالوريوس العلوم – جامعة الإسكندرية
دبلوم الدراسات العليا في الإنترنت
من الولايات المتحدة الأمريكية

Khaled Mohamed Khaled
Internet and ecommerce specialist Diploma
Washington D.C., USA



المركز العلمى لتبسيط العلوم

٣ حسن رفعت ، سيدى بشر ، إسكندرية ، مصر
تليفون : ٥٢٩٨٤٢٨ – فاكس : ٥٢٩٨٤٢٨

موسوعة التجارة الإليكترونية (٢)

كيف تصمم موقع ناجح يبيع منتجاتك عبر شبكة الإنترنت

Web Marketing

رقم الإيداع بدار الكتب ، ١٠٦٠١ / ٢٠٠٤

ISBN: 977-6197-01-9

رجاء

رحم الله والدي ... قال لي ذات يوم
لكل شيء زكاة وزكاة العلم تبليغه للآخرين ..
اللهم إن كان هذا الكتاب فيه منفعة للأمة العربية فاجعله في ميزان حسنات
والدي .. وبهذا العمل أدعو الله سبحانه وتعالى
أن ينصر المسلمين في كل بقاع الأرض
وأن تخلص الأقصى المبارك من أيدي اليهود ...

صدر من موسوعة التجارة الإليكترونية حتى الآن

١. البيع والشراء عبر مواقع المزادات داخل شبكة الإنترنت eBay

٢. كيف تصمم موقع يبيع منتجاتك عبر شبكة الإنترنت Web marketing

٣. التصدير والإستيراد بإستخدام شبكة الإنترنت
Import& Export through the Internet

٤. التسويق عبر البريد الإليكتروني e-marketing

٥ كيف تبيع مئات المنتجات الإسلامية عبر شبكة الإنترنت

٦ إستخدام الـ drop shipping لعمل أرباح كبيرة بدون رأس مال

٧ التسويق باستخدام آلات البحث والدلائل
00 search engines and directories

٨. التسويق باستخدام البرامج المشاركة Affiliate programs

٩ نظم الدفع الإليكتروني Payment method

١٠ تعليم اللغة الإنجليزية التجارية للعمل بها عبر شبكة الإنترنت

١١ التسويق الإليكتروني باستخدام الرسائل القصيرة sms والمنتديات والقوائم البريدية والشات.

١٢ خدمة العملاء عبر الإنترنت

لمعرفة محتويات كل كتاب و كتب المؤلف الأخرى

الرجاء زيارة موقعنا على الإنترنت

http://www.books4internet.com

scss@books4internet.com

المقدمة

بعد الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله ، وبعد أن إنتهينا من كتابة الجزء الأول من موسوعة التجارة الإليكترونية الذى يشرح نوع هام من أنواع التجارة الإليكترونية وهو C2C بمعنى إلتقاء مستهلك بمستهلك آخر consumer to consumer ورأينا كيف نجح أشخاص عاديين فى بيع منتجاقم لأشخاص فى بلاد بعيدة وذلك من خلال مواقع مزادات auctions أو شركات وسيطة مثال ebay و Yahoo ...

الآن نبدأ بإذن الله فى كتابة الجزء الثانى من موسوعة التجارة الإليكترونية حيث نشرح النوع الثانى من التجارة الإليكترونية وهو النوع B2C ، وبمفهوم أكثر توسعاً سنشرح كيفية إلتقاء الشركات التجارية بالزبائن Business to Consumer داخل موقع خاص بشركة أو هيئة أو حتى موقع لشخص ما يحمل إسم تخيلى لشركة يريد العمل من خلالها ... لأنه كما ذكرنا فى الجزء الأول ليس كل من لديه موقع بالإنترنت به صور منتجات عديدة يملك شركة ومخازن على أرض الواقع ، فالكثير من أصحاب هذه المواقع يبيعون بضائع الغير من خلال مواقعهم دون إمتلاك مخازن أو شركات فعلية ، فقط الموقع الذى تقوم بتصميمه كما سنرى لاحقاً هو الذى يعطى الإنطباع الجيد لدى الزبائن بأنك شركة موثوق بها ...

التجارة الإليكترونية

E-commerce

تاريخ التجارة الإليكترونية

مع أوائل السبعينات من القرن العشرين كانت التجارة الإليكترونية تقتصر فقط على عمليات تحويل الأموال إليكترونياً **Electronic money transfer** ، واستخدمت شركات مؤسسية كبيرة بعض الشبكات الخاصة لتربطها بعملائها ووكلائها عبر استخدام التبادل الإليكتروني للبيانات **EDI** ، ثم ظهرت تطبيقات أخرى مثال بيع تذاكر السفر عبر الإنترنت ، وفى التسعينات وخصوصاً الفترة من ١٩٩٥ إلى ٢٠٠٠ شهدت التجارة الإليكترونية تطوراً سريعاً وذلك بفضل تطوير شبكات وبرمجيات أخرى خدمت هذا المجال حتى أصبحت التجارة الإليكترونية تأخذ الشكل والكيان التجارى مع ظهور المتصفحات والويب حيث ظهرت شركة أمازون **amazon.com** لتشع نور الأمل لمستخدمى شبكة الإنترنت وبدأت أولى رحلاتها الإليكترونية ببيع الكتب عبر الإنترنت ، حتى أنها أصبحت الآن من أوائل الشركات العالمية التى تحقق أرباحاً ضخمة .. وكانت هذه هى الإنطلاقة الأولى لكثير من الشركات الكبيرة والصغيرة فى عالم التجارة الإليكترونية ..

مفهوم التجارة والإقتصاد عبر الإنترنت:

لقد أصبحت عمليات التجارة الإليكترونية عبر شبكة الإنترنت علم واسع يندرج تحت علم الإقتصاد ، فالإقتصاد علم يشرح العمليات التجارية بين الشركات والأفراد بجميع عناصرها ، وبالفعل قد غيرت شبكة الإنترنت مفهوم مجال الإقتصاد والتجارة تغيراً جذرياً ،بل واضطرت العلماء والخبراء لوضع نظريات

جديدة لعلم الإقتصاد ، مما أدى إلى شمولية كثير من الشركات فى إعتمادها على الإنترنت اعتماداً كلياً أو جزئيا في زيادة أرباحها ومبيعاها اليومية ...

أهمية قُدوم الإنترنت لا تقلّ عن أهمية اكتشاف الورق من قبل الصينين عام ١٠٠ بعد الميلاد أو إكتشاف مطبعة جوتنبرج فى ألمانيا عام ١٤٥٥ ، وجـاء إنتشـار تقنيات التجارة الإليكترونية ليزيد من حيز المعرفة البشرية التجاريـة والثقافيـة وتشعب فروعها ومنافعها .

وعلم الإقتصاد ليس وحده من العلوم الـتى يرتكـز عليهـا أعمـدة التجـارة الإليكترونية ، فمن العلوم التى يعتمد عليها التجارة الإليكترونية أيضاً :

الإدارة – التسويق – علوم الكمبيوتر والبرمجيات – نظم المعلومـات – المـوارد المالية – القوانين التجارية – المحاسبة والإحصاء ..

كل هذه العلوم إجتمعت لكى تظهر لنا التجارة الإليكترونية كما نراها هذه الأيام ، وسوف يدخل دائرة العلوم علوم أخرى مع قدوم إنترنت ٢ و إنترنت ٣ .

إحصائيات

والآن أصبحت الإنترنت وسيلة رئيسة وهامة لمزاولة الأعمال التجارية في العـالم كما ذكرت إنترناشونال داتا كوربوريشن (IDC) أن عدد مستخدمي الإنترنت في العالم سيرتفع من حوالي ٢٥٦ مليون مستخدم في عام ٢٠٠٠ إلى أكثـر مـن نصف بليون مستخدم في عام ٢٠٠٣ .وقد حدث بالفعل مـا توقعتـه شـركة

IDC حينما قالت أيضاً أن حجم التجارة الإلكترونية سيرتفع ارتفاعا مذهلاً، فبعد أن كان يُعادل حوالي ٥٠ بليون دولار أمريكي لعام ١٩٩٨، إرتفع إلى أكثر من ١,٣ تريليون دولار أمريكي لعام ٢٠٠٣. وهو ما يقارب نفس توقعات شركة فوريستر للبحوث أن حجم التجارة الإليكترونية بين المؤسسات والشركات (Business to Business) سيعادل ما قيمته ١,٤ تريليون دولار أمريكي سنوياً. ووفقا لما ذكرته IDC، فإن الإنترنت ستشكّل حوالي ٧% من الناتج الإجمالي المحلي (domestic product- gross GDP) في الولايات المتحدة الأمريكية.

تعتبر شركة وول مارت أكبر شركة في العالم في حجم المبيعات. فحجم مبيعاتها في عام ٢٠٠١ وصل إلى ٢٢٠ بليون دولار.

التجارة الالكترونية في ١٩٩٨ كانت أكثر تقدما وتحضرا من عامي ١٩٩٥ أو ١٩٩٦ ، فمثلاً شركتى سيسكو وديل بدأت باستخدام الانترنت بشكل صغير في ١٩٩٥ و ١٩٩٦ثم إزدادو قوة فى عام ١٩٩٨ .

وعندما افتتحت شركة انتل في ١٩٩٨ موقعها الاليكتروني للبيع على الانترنت، بلغ حجم مبيعاتها من خلال التجارة الالكترونية من صفر إلى بليون دولار خلال شهر واحد.

ما هو سبب وجود التجارة الإليكترونية والإقتصاد ؟

أربعة هيئات هم أعمدة العمل بالتجارة الإليكترونية وهم كما يلى :

١) مثال IBM ,Compaq , Cisco. — شركات البنية الأساسية للإنترنت

٢) شركات توفير خدمة الإنترنت للمشتركين — شركات الإتصالات

٣) مثال amazon.com — شركات البيع والشراء

٤) مثال ebay , etrade — الشركات الوسيطة عبر الإنترنت

مفهوم التجارة الإليكترونية :

شدني مقالاً منشوراً نشراً إليكترونياً عن مشروع تعليم تكنولوجيا المعلومات بدبي وأبوظبي و أهم ما قيل فيه أن هذا العصر الرقمي الذي تنتشر فيه الإنترنت انتشاراً هائلاً، شاع مفهوم التجارة الإلكترونية التي تتيح العديد من المزايا ، فبالنسبة لرجال الأعمال ، أصبح من الممكن تجنب مشقة السفر للقاء شركائهم وعملائهم، وأصبح بمقدورهم الحد من الوقت والمال للترويج لبضائعهم وعرضها في الأسواق. أما بالنسبة للزبائن فليس عليهم التنقل كثيراً للحصول على ما يريدونه ، أو الوقوف في طابور طويل، أو حتى استخدام النقود التقليدية ، إذ يكفي اقتناء جهاز كمبيوتر، وبرنامج مستعرض للإنترنت، واشتراك بالإنترنت.

ماهي التجارة الإليكترونية E-commerce ؟

وأجمل ما قرأته بالمشروع عن مفهوم التجارة الإليكترونية بالإضافة إلى المفهوم الذى ذكرته بالجزء الأول هو أن التجارة الإليكترونية هي نظام يُتيح عبر الإنترنت حركات بيع وشراء السِلع والخدمات والمعلومات، كما يُتيح أيضا الحركات الإليكترونية التي تدعم توليد العوائد مثل عمليات تعزيز الطلب على تلك السِلع والخدمات والمعلومات، حيث إن التجارة الإلكترونية تُتيح عبر الإنترنت عمليات دعم المبيعات وخدمة العملاء. ويمكن تشبيه التجارة الإليكترونية بسوق إلكتروني يتواصل فيه البائعون (موردون، أو شركات، أو محلات) والوسطاء (السماسرة) والمشترون، وتُقدَّم فيه المنتجات والخدمات في صيغة افتراضية أو رقمية ، كما يُدفَع ثمنها بالنقود الإليكترونية.

ويُمكن تقسيم أنواع التجارة الإلكترونية إلى :

١) تجارة إليكترونية من المستهلك إلى المستهلك (Consumer-to-Consumer) ويشار إليها إختصاراً بالمصطلح C2C وهو ما رأيناه فى الجزء الأول من موسوعة التجارة الإليكترونية فالبيع من خلال موقع مزادات مثل ebay أو yahoo يحدث بين مستهلك ومستهلك آخر.

٢) تجارة إليكترونية من الشركات إلى الزبائن الأفراد (Business-to-Consumer)، ويُشار إليها اختصارا بالمصطلح B2C ، وهي تمثّل التبادل التجاري بين الشركات من جهة والزبائن والأفراد من جهة أخرى وهذا النوع هو موضوع هذا الكتاب وهذا النوع يندرج تحته موقع amazon حيث أنه يقوم ببيع منتجاته من خلال بيع التجزئة للمستهلك .ويسلك نفس السلوك موقع هام لبيع

الكتب عبر الشبكة يسمى موقع bn إختصار لإسم Barnes & Nobel لموقع www.bn.com . وأيضاً المخازن الإليكترونية estores مثال ebay store ومخزن ياهو هى مواقع بيع الشركات للمستهلك كما سنرى لاحقاً .

٣) تجارة إليكترونية من الشركات إلى الشركات-(Business-to-Business)، ويُشار إليها اختصارا بالرمزB2B ؛ وهي تمثّل التبادل التجاري الإلكتروني وتعاملات الأسواق الإليكترونية بين شركة وأخرى وسوف نتناوله بالتفصيل بالجزء الثالث من موسوعة التجارة الإليكترونية مرتكزاً فى الشرح على كيفية الإستيراد والتصدير.. وأغلب معاملات التجارة الاليكترونية تندرج تحت هذا النوع.

٤) تجارة إليكترونية بين مستهلك للشركة (Consumer-to-Business) متختصر إلى C2B وقلما تحدث حينما يبيع المستهلك للشركات .

٥) تجارة إليكترونية غير ربحية non profitable business وتعتمد على هذا النوع كثير من المؤسسات ذات الدعوة الدينية .

فوائد التجارة الإليكترونية:

١- تخفيض مصاريف الشركات : أعتقد أن تكلفة بناء موقع تجارة إليكترونية والعمل من خلاله أوفر بكثير من شراء مستودعات ومخازن وأن تنزل الأسواق التقليدية لبيع منتجاتك ...

٢- خفض تكاليف العمالة وخفض الأسعار لأن المنافسة شديدة بين تجار الشبكة

٣- سرعة الوصول إلى المعلومات : بإختلاف الطرق التقليدية بالذهاب إلى الغرف التجارية للحصول على المعلومات

٤- تسويق أكثر فعالية ، وأرباح أكثر : حيث أن عرض المنتجات من خلال كتالوجات إليكترونية ونشرها لملايين المستهلكين أكثر فعالية من طباعة كتالوج ورقى الذى يتم إرسالة لعدد محدود جداً من المستهلكين.

٥- تواصل فعال مع الشركاء والعملاء: حيث أنه من خلال وسائل إتصالات إليكترونية مثال البريد الإليكترونى يمكن لكلا الطرفين البائع والمشترى الإتصال السريع حتى إتمام الصفقة.

٦- عدم إغلاق أسواق الإنترنت فهى مفتوحة ٢٤ ساعة بدون تقيد بالوقت .

٧- توفير الوقت والجهد

٨- حرية الاختيار : حيث أن المستلك يزور جميع الشركات العارضة عبر شبكة الإنترنت قبل الشراء.

٩- نيل رضا المستخدم لأن المستخدم هو الذى قرر إحتياجاته.

١٠- سرعة إتمام الصفقة (فى دقائق معدودة) واختصار الدورة التجارية.

١١- الإستغناء عن المستندات الورقية وإبدلاها بالمراسلات الإليكترونية .

١٢- توفير نفقات الإتصال بين الطرفين البائع والمشترى.

١٣- تحسين الخدمات

١٤- تبسيط الإجراءات بدون تعقيدات حكومية

١٥- تحقيق فرص العمل الحر والمشروعات الصغيرة.

١٦- يمكن العمل من خلال المنزل دون الذهاب إلى أسواق تقليدية.

١٧- تواصل فرص تكنولوجيا المعلومات

١٨- خلق أسواق جديدة للمستوردين والمصدرين.

١٩- وصول المستهلكين لإحتياجاتهم بسرعة فائقة.

٢٠- يمكن للمستهلك أن يقارن منتجات و أسعار أكثر من شركة قبل إتخاذ قرار الشراء .

٢١- التجارة الاليكترونية تسمح بالمزايدة في مواقع المزادات .

٢٢- التجارة الاليكترونية تسمح بتبادل الخبرات والآراء .

٢٣- تيسير الخدمات الصحية والتعليمية .

الفصل الأول : ضروريات بناء موقع تجارة إليكترونية

Ecommerce Essential

قبل أن أسافر إلى أمريكا كنت أتسلم رسائل بريدية e-mails يومياً من بينها:

كن غنيا وأنت نائم

Get while you sleep

حول جهازك إلى آلة لصنع دولارات

turn your computer into dollar machine

انشأ مخزنك على الانترنت في دقائق

Set up your web store in minutes

اكسب ١٠٠٠ دولار في الساعة

Earn $1000 per hour

اعمل من بيتك

Work at home

وطبعا كنت أقوم بحذفهم delete فوراً .

على أية حال بعد ذهابي إلى أمريكا ووجـــدت إن معظـــم المـــوردين suppliers وأصحاب الشركات يقوموا بالبيع عن طريق الانترنت أيقنـــت في هـــذه الســـاعة أن الإعلانات التي كنت أقوم بحذفها ماهي إلا حقيقة رأيتها بنفسي وأنه مازال محـــتملاً أن نبيع عبر الانترنت في بلادنا العربية ...

أهم ١٠ نقاط لتفاوى كثير من الأخطاء الأكثر شيوعاً :

١. اعلم أنة لو كان البيع على الانترنت سهلاً لقام به كل مستخدمي الانترنت ولكن جمع المال من خلال الشبكة ليس بالأمر السهل وبأكثر دقة جمع كميات هائلة مـــن المال ليس سهلاً ولكن تستطيع كسب بضعة دولارات بدون صعوبة مـــن خـــلال برامج تسمى البرامج المشاركة .

Affiliate programs

وذلك على سبيل المثال (وسنتكلم عن هذه البرامج لاحقا بالتفصيل) ولكن يجب أن تنسى أن تصنع آلاف الدولارات وأنت نائم أو جالس على شاطئ مشـــمس ، جمع المال على الشبكة يتطلب التخطيط الجيد planning و تصميم وكثير من العمل الشاق وتأكد انك لم تدرك هذة النقطة لم تنجح أبدا في كسب المال الكـــثير من خلال الانترنت

٢. التسويق أهم خطوة

الكل يتفق معي أنه إن كنت تملك أفضل منتج وأفضل موقع على الانترنت ولكن لا تستطيع الحصول على الزبائن لزيادة موقعك فلن تجمع مال .

فعندما تبدأ عملك ستحتاج ان تكرس أغلبية وقتك لتنمية وتطور منتجك من تلقاء نفسه حتى إذا قمت بوضع موقعك في آلات البحث search engines أو إعلانات فذلك غير كاف لكسب مال وفير

٣. لا تبيع ما لايطلبة الزبائن

وهو واحد من اكثر الاخطاء شيوعا وغالبا ما يقوم بة أصحاب الأعمال صغيرة يجب أن تتأكد من أن هناك من يشترى منتجاتك من على الشبكة اى هناك سوق لمنتجاتك وحاول أن تبعد عن المنتج الذي يتنافس فية البائعين منافسة غير شريفة كالبيع بأقل من سعر الجملة فهذا الصنف من البائعين يقومون بصنع فجوة كبيرة بسوق الانترنت لايمكن غلقها وإذا أردت المنافسة فاجعل في سلعتك بعض المميزات التي تبعدك عن هذة المنافسة .

٤. اجعل موقعك سهل الحصول علية

يقوم الزبائن customers بالبحث عن طالبتهم من خلال آلات بحث ودلائل فإذا صادفهم موقعك فسيدخلون علية وسيقضون بضعة ثواني على موقعك قبل الانتقال لموقع أخر لذلك يجب أولا أن تضع كلمات افتتاحية key words سهلة وتدل بدقة شديدة على ماتعرضة بموقعك ثانيا يجب أن تجعل تصميم موقعك موضحا أهم ما تريد أن تقوله بخط واضح وبطريقة شيقة وذلك في النصف الأعلى من الصحيفة الأولى للموقع وحاول إذا قام احد الزبائن بالضغط على احد

منتجاتك يجد نتيجة ولاتجعلة يجد رسالة " منتج ليس موجود " product not found هذا سيجعل الزبائن يسأمون ويخرجون من موقعك بسرعة بل وستترك سمعة سيئة عن موقعك

٥. الموقع البطئ = عمل بطئ

أحدى الفوائد العظيمة للبيع على الشبكة هي سرعة إتيان نتيجة البحث فيمكن لزبون إيجاد منتج ويشتريه ببضعة نقرات بالفارة mouse وفى دقائق معدودة فالبيع على الانترنت يعتمد على سرعة قرارات الزبائن فلا تعطية فرصة أن يفكر أو يتراجع في قرار الشراء لذلك يجب أن يكون موقعك يتميز بوجود وظائف لأنها إحدى الأسباب الرئيسية لطول الوقت إذا كانت هذة العملية معقدة بشكل غير ضروري

٦. المواقع البسيطة تبيع أكثر وبنجاح

الق نظرة على أول صحيفة من موقع google تلاحظ عدم وجود اى شئ حوله لا رسومات مبهرجة لا أفلام صور متحركة كاذبة لا فوضى وليس معنى ذلك انى اقترح بأن موقع التجارة الاليكترونية لا يحتوى على هذه المؤثرات ولكن المبدأ الأساس يبقى متاح لكل الباحثين قرر ماهو الهدف الرئيسي لموقعك وصممه وفقاً لذلك.

٧. إذا كنت لا تعرف زبائنك لا تعرف عملك

أصحاب الأعمال التجارية الناجحة يعرفون بالضبط زبائنهم أين هم وكيف يصلون إليهم فهم يفهمون كيف يستعمل الزبائن المنتجات وما هي أنماطك شرائهم ومن الصعب عمل هذا إلا إذا كان عندك اهتمام أو حماس للمنتجات أو الخدمات التي تتعهد ببيعها عمل " الدراسة التسويقية " market research لخطة عملك ليست كافية فمفتاح التسويق الناجح هو إن تحدد هدفك من الزبائن target customers اذا كما ذكرت تحتاج لتركيز جهودك في تسويق عملك بحيث تتعرف على زبائنك سواء بالكلام معهم لتستمع إليهم وذلك يمكن عملة من خلال الانترنت أو تخاطبهم حيث يحتمل إن يكونوا

٨. ليس كل مصمم موقع موهوب

لذلك أفضل طريق لبناء موقع تجارة إلكتروني أن تستأجر محترف كفء للقيام بتصميم موقعك . فهو لن يكون رخيص ، على الرغم من أن كل شيء عن تصميم الموقع ربما يكون عندك واضح و مفهوم ، ولكن قد ينقصك الكثير من المهارة و الذكاء في تصميم موقع جذاب يبيع نفسه على الإنترنت ..

٩. مزيد من الوقت على الموقع يعنى مبيعات أكثر .

إذا استطعت أن تجعل زبائنك يمكثون وقت أطول داخل موقعك فتاكد أنهم سوف يقومون بشراء منتجك على الأقل جعلتهم يحفظون موقعك لسهولة الرجوع إلية فكيف تستطيع إبقاء الزبائن بموقعك لإتاحة فرصة بيع أعظم ؟ ببساطة قم بوضع محتوى مثير إضافة إلى مميزات اجتماعية مثل المنتديات أو غرف الدردشة forums or chat room .

١٠. الخبراء ليسوا دائما على حق

وخصوصا لأية علاقة مع الانترنت أو التجارة عبر الانترنت. فدائماً كن حكيماً واستمع إلي النصيحة ، فهو عملك كن حريصاً عليه ، ولا تغتر ينفسك ولا تتبع غريزتك .

أخيراً أخي صاحب الموقع :

- عند بناء موقعك حاول أن تكون نيتك هي ابتغاء وجه الله .
- خذ الخبرة من المواقع الموجودة بالويب قبل البدء في تصميم موقعك.
- حاول أن تضع بموقعك منتديات من باب التحديث لجذب الزوار وزيادة المرور على موقعك MORE TERRIFIC
- حاول أن يكون تصميمك ذات رونق ونكة مختلفة عن باقي المواقع الأخرى .
- إجعل موقعك بسيط وابتعد عن التركيبات المعقدة في بداية الموقع HOME PAGE كان تبالغ في وضع صور متحركة و movie ، فهذا يبطيء الموقع ويجعل زوارك يغادرون موقعك برعة ..

موقعك هو واجهتك للعالم أجمع

يعتبر موقعك بالإنترنت بمثابة الكيان التخيلي الذى يمثلك أمام زبائنك حول العالم فإن كنت تود العمل بالتجارة الاليكترونية فلابد من الحصول على موقع محترف ففى سوق اليوم هو ليس فقط مهمة ولكن ضرورة لازمة .

فموقع ذات تصميم جيد يحمل صورة إيجابيه حول شركتك ويساعد المشترين بتحديد مكانك خلال آلات البحث search engines

ومن حيث الناحية الإقتصادية فعمل موقع مثل هذا أسهل وأرخص وأسرع بكثير للوصول الى الزبائن بدلاً من الدلائل والكتالوجات المطبوعة .

في أوائل ظهور الانترنت كان عمل موقع بالانترنت مكلفاً جداً وكان عمله يتطلب مهارات معينة وخاصة وهذه المهارات كانت متوفرة في بلدان معينة.

لذلك كانت معظم الأعمال عبر الشبكة تتم من خلال البريد الاليكتروني فقط ومن خلال بعض المواقع المجانية مثال **geocities** . كما أن عملية إمتلاك موقع لم تكن بالضرورة لتقيم الشركة ومصدا قيتها .

ولكن اليوم لابد أن يكون لديك موقع تام والتكلفة هذة الأيام لاتتعدى ٢٠٠ دولار شامل إسم النطاق **domain name** ، ومضيف ويب **web host** وتصميم **design** هذا بالاضافة إلى القيام بوضع وظائف تجذب الزبائن وتساعد على ترويج المنتجات ، وستحصل أيضاً على عنوان بريد اليكتروني **e-mail address** دائم **lifelong**

ماذا تحتاج لبدء موقع تجارة إليكترونية ؟

أولاً ، من الواضح أنك أول ما تحتاجه هو منتج **product** أو خدمة **service** تبيعها قبل أن تفكر في بناء الموقع .

ثانيا ، تحتاج بعض طرق قبول المدفوعات **payment** على الإنترنت . وهذا عادة يعني بطاقات الائتمان **credit cards** بالرغم من وجود خيارات أخرى

أخيرا وأهمهم هو كيفية الحصول على إستراتيجية لتسويق موقعك وجذب الزبائن وهذا قد يكون أصعب مما تعتقد .

مزايا الموقع المحترف Professional sites

موقع بالإنترنت ليس كافياً ، إذ يجب أن يكون سريع إلى حد معقـول ومصـمم بشكل محترف ، فإن كنت ليس لديك الخبرة والمهارة الكافية لتصميم موقع فـلا تجرب بدون خبرة واسأل ذوى الخبرة لعمل وتصميم موقعك ، هذا سيوفر الوقت ويسرع من عمل الموقع في وقت مناسب إضافة إلى دقة تصميم الموقع المرغوب فيه أما إذا أردت تصميم موقع بسيط فسوف نقوم بشرح كيفيـة تصـميم موقـع بالانترنت ونشره مجاناً في الأبواب القادمه إنشاء الله.

ملامح تصميم موقع جيد

١. أن لا يكون صعب بشكل لايطاق للوصول إليه.
٢. أن لا يبعد الزبائن بعيداً.
٣. عدم تسليط صورة سلبيه حول الشركة.
٤. لا تجعل الصفحة الأولى ٥٠٠ كيلو بايت أو أكثر متضمنة رتوش ملونه كثيرة لتجذب نظر الزبائن أو الزائرين **visitors** .
٥. لا تبحث عن مضيف **web-host** رخيص وبطيء لا يجعل وظيفتك سهلة.
٦. لا تقم بتشويش الزائرين حول نوعية الشركة حتى يستطيعون تكـوين فكرة عن المنتج أو الخدمه التى تقوم بتقديمها بسهولة.
٧. لا تضع تفاصيل الشركة من حيث العنوان والتلفيون والفاكس والبريد الإليكترونى فى أعماق الموقع بمكان صعب الوصول إليه.

أعتقد أننا فهمنا الآن ما هو المفروض عملة لتصميم موقع محترف

كيف تسوق الزبائن لموقعك

كيف تجذب الزبائن customers لزيارة موقعك ؟

لا تتوقع للزبائن أن يتجهوا إلى مخزنك على الانترنت web-store بمجرد إنشاء موقعك ولكن التسويق marketing هو أصعب من بناء الموقع ولكنه الأكثر أهمية فهو جزء لايتجزأ للبيع الناجح على الانترنت فيمكن استخدام آلات البحث search engines أو الإعلانات banners أو الإعلانات بواسطة الـ mail shots لجذب الزبائن to attract customers ويمكنك إضافة مميزات لمحتوى موقعك لمحاولة زيادة المرور increase traffic وبالتالي تزيد فرصة البيع ، أيضا يمكنك استعمال إعلان غير متصل off-line advertising فإذا قررت فتح عملية تجارة الكترونية فتأكد أن فعالية تسويقك هو الذي سيحدث الفرق بين النجاح والفشل.

كلنا يعلم ويفهم قيمة الاتصال الإيجابي والمحترف في التجارة الاليكترونية . ليس هناك خلاف ، تلك قنوات الإتصال يجب أن تسلط صورة إيجابيه حول شركتك .فموقعك جزء رئيسى من قنوات الإتصال لذلك يجب أن تصممه بشكل يسوق الزبائن إليه..

١. لا تجبر الزوار للتسجيل قبل دخول موقعك.
٢. لا تبدأ صفحتك الرئيسية بتخطيط سواء كان بأعمال الجرافيك أو الفيديو حتى لا ينتظر الزوار كثيراً لتحميل الصفحة الأولى .
٣. ضع العنوان بإبداع وله صلة بالموقع ولاتجعله مبهم مثال "welcome to our site" or "Home page"

٤. لا تجعل الصفحة الرئيسية غامضة جداً حتى لا يتحير الزائرين.

٥. ضع أيقونات بسيطة مثل "About us" "contact us" "FAQ" "our catalog"

٦. صع العناوين والجمل الرئيسية لبنود المقدمة والشرح قزيبة جداً ولها علاقة بالخدمه التى تقدمها عبر الموقع.

٧. لا تستعمل جمل كثيرة ومستمرة بدون ترك فراغات بيضاء بين الجمل والسطور.

٨. تجنب الأخطاء النحويه السخيفة.

٩. لاتستعمل علامات تعجب دائماً.

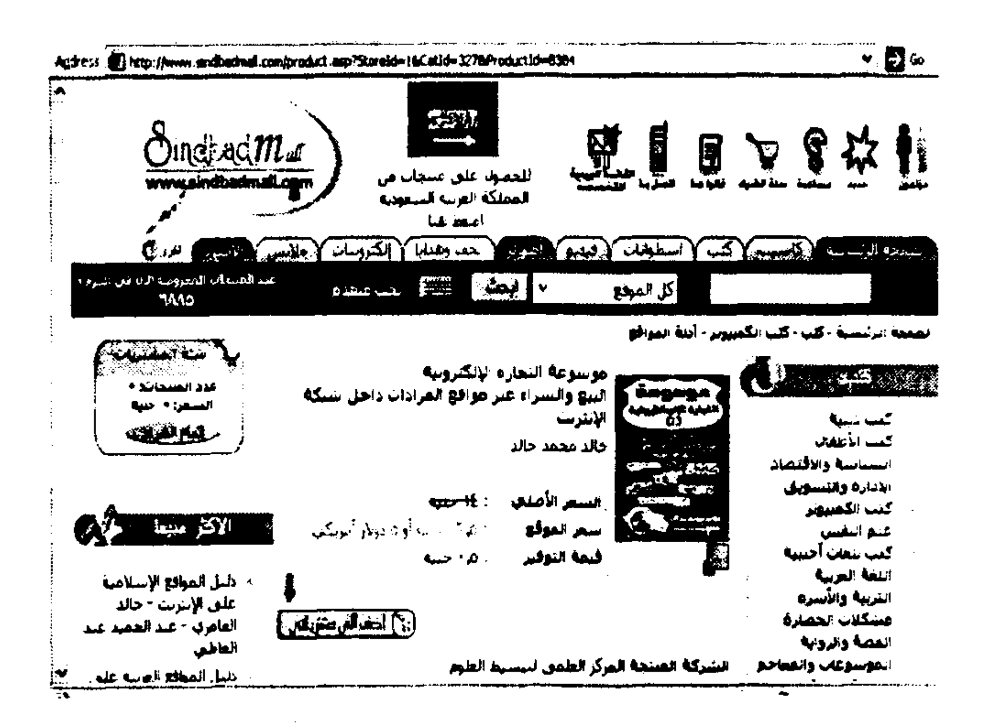
١٠. تجنب الإطارات الأفقية والرأسية الكثيرة.

١١. إفحص موقعك على العديد من المتصفحات browsers لأن كل متصفح له مظهر خاص به وحاول تجنب أية ملحوظة سيئة في إحدى المتصفحات.

١٢. ضع بعض من آلات البحث search engines داخل صفحتك الأولى لتجبر الزائرين بالمكوث داخل موقعك أكبر وقت ممكن دون ملل .

الفصل الثانى: مثال للبيع من خلال موقع تجارة إليكترونية

http://www.sindbadmall.com



هناك أمثلة كثيرة لمواقع تجارة إليكترونية شهيرة عربية وأجنبية ، وفضلت أن أقدم مثالاً لموقع تجارة إليكترونية عربية **Arabic web site e-commerce** لكى تتحقق بنفسك مدى أهمية هذه المواقع التى تدار من خلال أشـــخاص ذات هوية عربية وأنه من الممكن تصميم مواقع مثل هذه المواقع الإليكترونية بالمنطقـــة العربية ، وهناك بالفعل عشرات بل مئات من المواقع الإليكترونية يقـــوم بالعمـــل عليها عرب منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ...

وهذا هو موقع سندباد **Sindbad** مثال حـــى لإحـــدى مواقـــع التجـــارة الإليكترونية العربية :

أسهل الطرق للوصول إلى المنتج الذي تبحث عنه بموقع سنرباو؟

توجد أربعة طرق مختلفة لاستعراض المنتجات داخل الموقع وهي :

- التصفح بواسطة الأسواق **marketplace**
- التصفح بواسطة التصنيفات **categories**
- التصفح بواسطة الشخصيات
- البحث **Search**

والآن كيف تشتري؟

أولاً :اختر السوق الذي تود استعراض منتجاته، أو اختر نوع المنتج الذي تبحث عنه .

ثانيا :بعد اختيارك للسوق أو طبيعة المنتج، ستظهر لك قائمة بالمنتجات المتوفرة بالموقع ، في حالة رغبتك في شراء أحد المنتجات مباشرة فيمكنك الضغط علـى زر: *اضـف إلى مشترياتي* .

بعدها تستطيع القيام بشراء المنتج كما بيناه في الفقرة السابقة بالضغط على أضـف إلى مشترياتي .

ثالثا :بعد إضافة المنتج لمشترياتك في حالة رغبتك في الحصول على أكثر من نسخة مـن المنتج يمكنك تغيير الكمية إلى العدد المطلوب، ثم الضغط على زر: تحديث الفاتورة .

رابعا :عند انتهاءك من إضافة كل ما تريد في سلة المشتريات يمكنك الضغط على إتمـام الشراء .

خامسا :إذا كانت هذه أول عملية شراء تقوم بها في الموقع يرجى الضغط علـى: "إذا لم تكن مشتركا اضغط هنا للاشتراك"

سادسا :عندها سيظهر لك استمارة للبيانات يرجى ملأها بكل دقة خاصة فيما يخص العنوان والبريد الإليكتروني وبعد الانتهاء من تعبئة الاستمارة يمكنك الضغط على اشتراك .

ستظهر لك صفحة جديدة لتأكيد البيانات، وفيها خدمة إضافة عنوان جديد (مثال على ذلك :رغبتك في وصول بعض المشتريات على عنوان غير عنوانك الأصلي)، في حالة انتهاءك يمكنك الضغط على زر: "الخطوة الثالثة"

سابعا :ستظهر لك فاتورة الشراء بالمبلغ النهائي مع بيان سعر الشحن ويمكنك اختيار وسيلة الدفع وهي إما بطاقة ائتمانية أو تحويل بنكي، وعندها اضغط على زر تنفيذ لتكون عملية الشراء قد انتهت وسيصلك رسالة على بريدك الإلكتروني بها جميع تفاصيل عملية الشراء وكذلك كيفية إجراء التحويل البنكي والبيانات اللازمة لذلك في حالة اختيارك له كوسيلة للدفع.

كيف تقوم بدفع المال How to pay؟

يقدم الموقع لعملائه مجموعة متنوعة من طرق الدفع وذلك لتتناسب مع رغباتهم وتنقسم طرق الدفع إلى أربعة طرق أساسية وهي :

- الدفع عند الاستلام COD : حيث يمكن للعميل إنهاء طلب الشراء الخاص به وسيقوم سندباد بإرساله إليه وسيقوم مندوب الشحن باستلام المبلغ وهذه الخدمة تقدم لعملاء سندباد في: مصر والسعودية والإمارات ولبنان وعمان وسوريا وقطر والكويت والأردن وبريطانيا واليمن والمغرب وتركيا و في حالة اختيار الدفع عند الاستلام كوسيلة للدفع، يمكن الدفع بالجنيه المصري في حالة طلبات الشراء داخل مصر، والدولار الأمريكي خارجها.

- البطاقات الائتمانية : وهي ما يعرف بـــ Credit Cards ، ويقبل الموقع جميع أنواع بطاقات الائتمان مثل Visa :و Master Card و American Express، وتتم عملية الدفع من خلال أحد الشركات العالمية في هـــذا المجـــال والتي تضمن سرية معلومات البطاقات، كما أن سندباد لا يقوم بسحب المبلغ مـــن بطاقة العميل الائتمانية إلا بعد القيام بإرسال المنتجات له .
- التحويل البنكي wire transfer : وذلك من خلال التعامل مع أقرب بنك في مدينة العميل يقوم بعمل تحويلات بنكية دولية أو ما يسمى بـــ Money Bank Transfers فبمجرد قيام العميل بعمل طلب شراء وتحديد التحويل البنكي كوسيلة للدفع سيتم إرسال رسالة للعميل بتفاصيل الحساب البنكي الخاص بسندباد وبعد قيامك بعمل التحويل كل ما علي العميل هو إرسال رســـالة تؤكـــد قيامه بإرسال التحويل البنكي وسيقوم سندباد بإرسال المنتجات للعميـــل مباشـــرة دون انتظار التحويل .
- خدمة ويسترن يونيون western union :وهي الخدمة المعروفة حول العالم لتحويل الأموال ، فكل ما عليك هو الدخول لموقع المؤسسة ومعرفة أقرب فرع لك ، علما أنهم يقومون بأخذ نسبة من المبلغ المحول يختلف بحسب الدولة الـــتي تقـــوم بالتحويل منها

ما هي آلية شحن المنتجات التي تمت بشرائها؟

يتعامل موقع سندباد مع شركة أرامكس ARAMEX إحدى الشركات العالميـــة في مجـــال الشحن الجوي لمختلف دول العالم ، ويقوم الموقع بتقديم خدمات البيـــع لجميـــع دول العـــالم وتوصيلها إلى باب المنزل وذلك في مدة تتراوح بين خمسة إلى سبعة أيام في حالة طلبات الشـــراء خارج مصر، وبين يوم إلى ثلاثة أيام في حالة طلبات الشراء داخل مصر.

كيف يتم حساب سعر الشحن؟

يعتمد سعر الشحن على عاملين أساسين هما الدولة التي سيتم شحن المنتجات لها، الوزن الإجمالي للمنتجات التي تم شرائها. ويقوم نظام الشحن على أساس معرفة الوزن الإجمالي للمنتجات ثم معرفة الدولة واختيار الشريحة التي تناسب العميل.

ما هي الأسباب التي تؤدي إلى تأخر وصول المنتجات عن وقتها الأصلي؟

- نقص بعض البيانات الأصلية للعميل :فلا يمكن القيام بتجهيز المنتجات التي تم طلبها من العملاء إلا بعد توفر بيانات العنوان الشخصي الرئيسية وأكثر حالات نقص البيانات تكون في: رقم الهاتف، الرمز البريدي **zip code** أو رقم صندوق البريد **P.O.Box**

- عدم توفر بعض المنتجات التي تم شراءها من قبل العميل : وفي حالة حدوثها فإن سندباد يقوم بمراسلة العميل برسالة إلكترونية يخطره فيها بالمنتجات غير المتوفرة ويمكنه حينها اختيار إرسال المتوفر فقط إليه أو انتظار المنتجات الأخرى غير المتوفرة .
- فشل محاولة الاتصال بالعميل :حيث أنه من المهم أن يقوم الموقع دائما بالاتصال بجميع العملاء خارج جمهورية مصر العربية للتأكد من رغبتهم في شراء المنتجات قبل إرسالها لهم عبر شركة الشحن، وفي حالة فشل محاولات الاتصال بالعميل فإن الموقع يقوم بإيقاف الطلب حتى يستطيع الاتصال به لاحقا .

ماذا نستفيد من موقع تجارة إليكترونية مثل موقع سندباد :

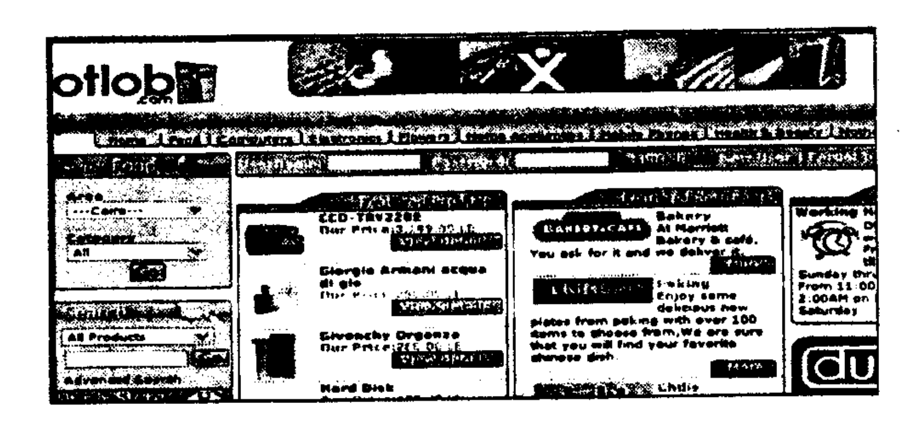
١. كيفية الإستعانه به كموقع عربى لتصميم موقع مثله.
٢. يحتوى على معظم الملامح الخاصة بموقع تجارة إليكترونية.
٣. يمكنك أخذ بعض الأفكار التى صممت بها طريقة العرض من حيث البيع والشراء .

٤. موقع سندباد يتخذ طرق شحن سهلة ومعروفة لدى كل الدول العربية والدولية مثال شركة أرامكس للبريد الجوى السريع لشحن الطرود من دولة مصر إلى معظم أرجاء العالم ، فهى شركة ذات أسعار مناسبة تتأتى مرتبتها بالدرجة الثانية بعد شركة EMS المصرية من حيث الأسعار ..الفرق بينهم هو أن أرامكس شركة خاصة مثل DHL و TNT و UPS و FedEX ولكن EMS تخضع للشركات الحكومية .. وبالرغم من أن شركات البريد السريع الخاصة غالية الثمن إلا أنها أكثر أماناً و تتعامل مع الطرود والشحنات بعناية خاصة ومدة تسليم الطرود للمستلم لا تتجاوز ٣-٥ أيام ..

٥. يمكنك الإستعانة بطرق الدفع المتاحة لدى موقع سندباد ، مثال ويسترن يونيون و التحويل البنكى وهاتان الطريقتان الأكثر أماناً للبائع إذا كان يبيع من دولة عربية إلى باقى دول العالم ... أما الطرق الأخرى مثال البطاقات الإئتمانية والـ COD فهم غير آمنين لبائعى الدول العربية للدول الأجنبية ..

وبنفس الطريقة يوجد مثال آخر وهو موقع " أطلب "

http://www.otlob.com



الفصل الثالث : طرق الدفع وكيفية عملها

في هذا الفصل سنوضح كيفية معالجة الدفع على الانترنت وطرق الدفع المختلفة وهى كما يلى :

١- بطاقات الائتمان Credit cards

حوالي ٩٠% من المدفوعات عبر الانترنت تتم من خلال بطاقات الإئتمان وهذا أول نوع لنظم المدفوعات يخطر بالبال عند شراء منتج من خلال الإنترنت .

بالرغم من أنه مازال هناك بعض الناس يمتنعون عن استعمال بطاقاتهم على الإنترنت ، لكن عموماً بطاقات الائتمان أصبحت طريقة الدفع القياسية على الشبكة .

كيف تعمل بطاقات الائتمان على الانترنت ؟

النتيجة المطلوبة هو أن تحول الأموال من حساب بطاقات الزبائن الائتمانية إلي حساب البائع المصرفي .

Customers credit card account

TO

Seller's bank account

أن المشكلة الأولي أن البائع لا يستطيع استعمال أي حساب مصرفي قديم ، لابـد أن يستعمل حساب تجاري merchant account في الحقيقة قد يسـمي internet merchant account

وتسير عملية التحويل كما يلي :

- يُدخل الزبون تفاصيل بطاقته الائتمانية من خلال شكل آمن على الشـبكة secure online form ، وهو عادة جزء من نظام shopping cart تم إمداده بواسطة خدمة Web store .

- تجنب أي احتمال نصب fraud قد يحدث وذلك عن طريق الفحـص checking لرقم البطاقـة والتحقـق مـن العنـوان address verification.

- هذه التفاصيل يتم إرسالها من

Transaction processing system

إلي هيئة بطاقات الائتمانية credit card association مثال

Visa, master card or American express وذلـك مـن خلال شبكة معالجة المدفوعات...

- الصفقة transaction إما أن تقبل أو لا تقبل وذلك يعتمد على حالـة حد مبلغ ائتمان الزبون credit limit وإذا قبلت هذا معنـاه أن الـ credit card به limit يغطي قيمة الـ transaction.

- وبعدها تصل النتائج إلي التاجر .

- يقوم التاجر بشحن البضاعة .

وهنـاك عدة طرق لقبول المدفوعات عبر شبكة الإنترنـت بواسطة بطاقات الإئتمان كما ذكرنـا فى الكتاب الأول من الموسوعة وهى أن تسجل باحدى بنـوك أون لايـن Online banks مثـال موقـع paypal و موقـع Billpoint ولكن قلنا أن من مساوىء هذه الطرق هو أنها لا تعمل مـع الدول العربية ، إلا إذا قمت بالتسجيل من قبل أية دولـة أمريكيـة أو أوروبيـة للعمل من خلال دولة عربية.
ولكن مـا زلـت أبحث عن إحدى هذه المواقع التـى تعمل مـع الـدول العربيـة والتى تسمح بارسال واستقبال النقود من وإلى الدول العربية ..

٢ - الدفع عن طريق شيكات عادية :

يمكنك الدفع عن طريق شيكات شخصية personal check أو شـيكات تجارية Business check ولكن على البائع أن ينتظر حتى يحصـل قيمـة الشيك قبل شحن المنتج للمشترى ، وهذا قد يأخذ أياماً بل وفى بعـض الأمـاكن يأخذ أسابيع ..

٣ - الدفع عن طريق حوالة بريدية:

يطلق عليها أيضاً فى البلدان الأمريكية والأوروبية money order وهى مثل الشيك مقبول الدفع كما فى البلدان العربية.

٤ - الدفع عن طريق ويسترن يونيون:

وشركة ويسترن يونيون western union تقوم بتحويل الأموال إلى أشخاص وليس بنك مقابل نسبة من القيمة المحولة .

٥ - الدفع عن طريق التحويل البنكى wire transfer

ويتم التحويل من بنك إلى بنك Bank to Bank

٦- الدفع بطريقة COD

وكلمة COD كما ذكرنا تعنى Cash On delivery الدفع عند الإستلام ، ويتناولها كثير من الدول الأمريكية والأوروبية داخلياً وبعض الشركات العربية تتبع هذا النظام من باب الثقة وجذب العملاء وطبعاً فى هذه الحالة هم مستعدون لتحمل أية خطورات risks .

٧ - الدفع عن طريق شيكات على الانترنت online checks

وهي عملية تبدو قديمة نوعا ما ، لكنك ستفاجئ كم هو سهل أن تقبلهم على الشبكة . ولكن هذا النوع ليس معناه أن تقبل online checks ولا تقبل بطاقات الائتمان ، فإذا كنت تستطيع قبول كلا النوعين سيكون عندك فائدة واضحة عن منافسيك .

٨- الدفع بالنقد الاليكتروني Electronic cash

ما هي النقود الإليكترونية؟

هى مجموعة من البروتوكولات والتواقيع الرقمية التي تُتيح للرسالة الإليكترونية أن تحل فعلياً محل تبادُل العُملات التقليدية.

والنقود الإلكترونية توجد على عدة أشكال ، نذكر منها على سبيل المثال :

١. البطاقات البلاستيكية المُمَغنَطة

هي بطاقات مدفوعة سلفاً تكون القيمة المالية مخزّنة فيها، ويُمكن استخدام هذه البطاقات للدفع عبر الإنترنت وغيرها من الشبكات، كما يُمكن استخدامها للدفع في نقاط البيع التقليدية (Point of Sale- POS).

فقد أصبح من الممكن- عن طريق استخدام برمجيات معينة من أشهرها برنامج eCash استخدام النقود الإليكترونية لإتمام عمليات الشراء والدفع عبر الإنترنت، كما إن هذه البرمجيات تُتيح إرسال النُقود الإليكترونية على شكل رسالة مرفقة (attachment) في رسالة بريد إلكتروني.

٢. النقود الإليكترونية البرمجية

قد تكون المحفظة الإليكترونية بطاقة ذكية يُمكن تثبيتها على الكمبيوتر الشخصي أو تكون قُرصا مَرِنا يُمكن إدخاله في فُتحة القرص المَرِن في الكمبيوتر الشخصي ليتمّ نقل القيمة المالية (منه أو إليه) عبر الإنترنت.

٣. • الشيكات الإليكترونية (Electronic Checks)

الشيك الإليكتروني هو تماماً مثل الشيكات الورقية التقليدية التي التى نتعامل بهـا. والشيك الإليكتروني هو رسالة إلكترونية موثّقة ومؤمّنة يُرسلها مُصدِر الشيك إلى مستلِم الشيك (حامله) ليعتمده ويقدّمه للبنك الذي يعمل عبر الإنترنت، ليقوم البنك أولاً بتحويل قيمة الشيك المالية إلى حساب حامل الشيك ، وبعد ذلك يقوم بإلغاء الشيك وإعادته إلكترونياً إلى مستلِم الشيك (حامله) ليكون دليلاً على أنه قد تمّ صرف الشيك فعلاً. ويُمكن لمستلِم الشيك أن يتأكّد إلكترونياً من أنه قد تمّ بالفعل تحويل المبلغ لحسابه.

مزايا النقود الإليكترونية

- تكلفة تداولها زهيدة
- لا تخضع للحدود حيث يمكن تحويل النقود الإليكترونية من أي مكان إلى آخر في العالم بدون تعقيد وقيود.
- بسيطة وسهلة الاستخدام كما أن النقود الإليكترونية تُسهِّل التعاملات البنكية إلى حد كبير.
- تُسرِّع عمليات الدفع ف أقل وقت ممكن قد تصل إلى ثوانى معدودة.
- تُشجِّع عمليات الدفع الآمنة: تستخدم البنوك التي تتعامل بالنقود الإليكترونية أجهزة خادمة تدعم بروتوكول الحركات المالية الآمنة (Secure Electronic Transactions- SET)، كما أنها تستخدم مستعرِضات لشبكة الويب تدعم بروتوكول الطبقات الأمنية (Secure Socket Layers - SSL)، مما يجعل عمليات دفع النقود الإليكترونية أكثر أماناً.

منافع نظام التحويلات المالية الإليكترونية

- تنظيم الدفعات (on-time payments)
- توفير المصاريف (saving money)
- تيسير العمل (convenient)
- السلامة والأمن (security & safety)
- تحسين التدفّق النقدي (improve cash flow)
- تقليل الأعمال الورقية (reduce paperwork)
- زيادة رضا العملاء (promotes customers satisfaction)

الفصل الرابع: المخازن الإليكترونية على الانترنت

لقد أصبح البيع على الشبكة ليس صعباً أو خطراً كما كان في السنوات الثلاث الماضية . وذلك بفضل وجود برامج وخدمات و مواقع على شكل مخازن إفتراضية تلبي متطلبات المستخدم بدلاً من يستأجر مصمم ويب لإنجاز العمل له وهذا يتطلب وضع ميزانية لا يستطيع الوفاء بها.

و ها هى بعض مواقع المخازن الإليكترونية التى يمكنك البيع من خلالها للمستهلكين:

Yahoo store

مخزن ياهوو

مخزن ياهوو كان ولمدة طويلة وحتى الآن الأحسن من حيث أنه خدمة متكاملة على الانترنت . وقد تم تطويره عام ١٩٩٥ بواسطة internet start-up يسمي Viaweb الذي تم شراءه بواسطة ياهوو yahoo في عام ١٩٩٧ ، ومخزن ياهوو yahoo store منذ ذلك الحين أصبح واحداً من أكثر مخازن التجارة الإلكترونية storefronts اهمية وانتشاراً .

حيث استطاع مخزن yahoo الاستمرار في عالم الانترنت لمدة ٨ سنوات ، ويجب أن يكون عنده شئ لم يكن متوفر في المخازن الأخرى حتى يستطيع البقاء في القمة لمدة طويلة ؟

وعمل مخزن ياهوو يعتمد على خدمة استضافة hosted service (بمعايير اليوم) . فهو يستعمل وصلة أساسها متصفح browser based interface ولا يلزم معرفة HTML ، إلا إذا كان هناك مستعملين ومطورين أكثر تجربة يستطيعان استعمال HTML لتزويد كفاءة واجهة المخزن والمخازن يمكن أن تستعمل اسم نطاق مسجل سابقاً domain name ، وإلا يمكن امتلاك مخزن بعنوان: Store.yahoo.com

وطريقة معالجة الدفع إمـــا أن تحـــدث off-line أو on-line ، وذلـــك باستعمال حساب تجاري حالي merchant account. (يـــاهوو يســـمح بخدمة طلب حساب تجاري على الانترنت للتجار الذين ليس لـــديهم حســـاب تجاري)

مخزن ياهوو مرتبط بشكل وثيق بـــ yahoo shopping وهو له اتجاهات تسوق بارزة داخل الشبكة . وكل مخازن ياهوو تســـتطيع اســـتعمال الوســـائل التسويقية بسوق ياهوو yahoo shopping والعناصر الأخرى من شبكة ياهوو (ولكن بأجر إضافي) .

كم يتكلف الحصول على مخزن بياهو ؟

تكلفة مخزن ياهوو أكثر قليلا من خدمات واجهة المخازن الأخرى .

فهناك أجر استضافة أساسي hosting fee ٤٩,٩٥$ في الشهر زائد أجرة ١٠$ لكل مادة عرضت للبيع في الشهر .

إضافة إلي ذلك هناك أجر الصفقة transaction fee ٠,٥ %

وإذا قمت باستعمال الخيارات التسويقية لياهوو هذا سيكلف ٣,٥% لكل صفقة تنشأ من خلال ياهوو .

بحسبة سريعة إذا كان مخزن لديه ١٠٠٠ مادة (item) سيكلف حوالي $150 في الشهر لتكلفة الصفقات transaction charges

ويقدم مخزن ياهوو محاولة مجانية ٣٠ يوم

وبالتأكيد الشبكة المتطورة لدي yahoo هو ما جعله يكون العامل الأكبر لاستعمال مخزن ياهوو yahoo store وقت طويل جداً ومستعمل من قبل العديد من أصحاب الأعمال التجارية . وذلك أدي إلي نمو شبكة من الشركات التي تتخصص في تصميم واجهات مخازن ياهوو .

فإذا كنت تقرر استعمال شركة طرف ثالث third party لبناء موقع ويب للتجارة الإلكترونية ، فالأسهل (وأرخص) إيجاد شركة تستعمل مخزن ياهوو لتصميم مواقع التجارة الإلكترونية .

خصائص مخزن ياهوو؟

- يعملون عليه أناس محترفون
- أقوياء البنية التكنولوجية
- السمعة الجيدة good reputation
- سهل الاستعمال easy to use
- يستطع إنتاج مواقع ويب للتجارة الإلكترونية ذات جودة عالية

- مرنة بما فيه الكفاية لإعطاء نتائج **professional results**
- به خيارات تسويقية مفيدة **useful marketing options**
- وسيلة تسوق جيدة **shopping cart**
- كثير الاستعمال
- يدعم الطرف الثالث **third party** للتصميم

لذلك فإن ياهوو يعتبر على قائمة أي شخص يبحث عن واجهة مخزن تجارة إلكترونية **E-commerce storefront** ... ويجب على كل من يستطيع أن يعمل بالبيع على الشبكة لابد أن يمر أولا على **yahoo store**

<u>ولكن الجانب السلبي أنه :</u>

- غالي بشكل خاص للمخازن الأكبر
- غير متوفر خارج الولايات المتحدة ، كندا وأستراليا ونيوزيلاندا.

eBay store

مخزن **ebay** أيضاً من أهم المتاجر الإليكترونية داخل شبكة الإنترنت أهميته تعادل أهمية مخزن **yahoo** بل وتزيد أهميته لوجود موقع البيع والشراء عبر موقع المزادات **ebay auction** الذى يعطى مخازنه أهمية وشهرة عالية وسط المخازن الشهيرة المستخدمة عبر الشبكة .

وأنصح بالعمل من خلال **ebay store** و **yahoo store** إن كان لديك حساب لدى هذه المخازن .. فهى بمثابة شركة تبيع لك منتجاتك ٢٤ ساعة فى اليوم **offline** . ونفس طريقة عمل **ebay** مثل العمل بمخزن **yahoo** ، ما

عليك إلا أن تذهب إلى هذه المخازن وتقوم بالتسجيل ووضع منتجات لتبدأ عملية البيع ...

Paypal

الأكثر احتمالا أن يكون **paypal** أرخص وأسهل لبدء موقع تجارة إليكترونية .ومن المعروف أن **paypal** يرتبط عمله أساساً بتحويل الأموال عادة على الشبكة ، لكنه أيضا يسمح بقبول مدفوعات بطاقات الائتمان و **paypal** الآن مستعمل من قبل ملايين الأعمال التجارية عالمياً . ومن الأشياء المتوفرة عبر **paypal** توفير **shopping carts** مجانية وأيضاً هناك دعم لمشتريات القطعة الواحدة بل ومن خلال **paypal** تقبل التبرعات **donation** والاشتراكات **subscription**

ويقبل **paypal** أكثر من عملة مما يدعم العمل به عن غيره من الخدمات .فإذا كانت حاجاتك بسيطة فأنت قد لا تحتاج أي شئ آخر سوى موقع مثل **paypal** .

QuickEStore

وهو من الحلول المفضلة قديما ، وهو حل أساسه على خادم **server** يمكنه أن يستعمل لتطوير المخازن على الإنترنت أو لطلبات تجارة إلكترونية معقدة أارتبطت بقواعد بيانات **SQL** . وهو يكلف فقط ٩٩$ للرخصة التي تسمح لعدد غير محدود من المخازن **storefront** . وهذا الحل معقد للمبتدئين لأنه يتطلب إنشاؤه على خادم ويب **web server** الذي بدوره يجب أن يدار ببرامج + **Cold Fusion** **4.51** .

eBizwebpage

هذه الخدمة تعتبر خدمة استضافة hosted service ويبدو أنه يبلي بـــلاء حسنا لأنه يعتمد على وجود أشكال أو نماذج template سهلة الاســـتعمال بمداه الرائع من حيث قبول المدفوعات ومعالجتها ....

وأيضاً إذا لم تقوم ببناء موقع من قبل ، فهذا قد يكون بديل لمخازن ياهوو ويعطيك محاولة مجانية trial لاستعماله لمدة ١٠ أيام للتأكد منه .

Storefront5.0

وهو عبارة عن مجموعة shopping cart/storefront والتي صممت لكي تستعمل من تحت مايكروســوفت Microsoft FrontPage والآن أيضا dream weaver . ترتبط واجهة المخزن إلى قاعدة بيانات back-end والتي يمكن أن تعتمد على أما مايكروسوفت أكسيس MS-access أو على خادم MS SQL.

وهو قادر على عمل كل شئ ابتداء من الصفحة الواحدة الأساسية إلي تطبيقـــات أعمال المشروع الإليكترونية من النوع Enterprise-level وهي تطبيقات عظيمة .

Miva Merchant

فقد صدر مؤخرا Miva Merchant4 وهي أحدث إصـــدار تســـتخدم بتوسع في مجال التجارة الإلكترونية والتي تصدر عن شـــركة ميفـــا . و Miva

يزود في أغلب الأحيان كخدمة مباشرة من مزودو خدمة الانترنتISP ومقدمو خدمات الاستضافة ، وتوجد نسخة للتجربة trial version محدودة الوقت تجدها متوفرة في موقع ميفا Miva.

ecBuilder 6.0

وأيضا ecBuilder pro 6.0 هي أخري من أفضل البرامج للقيام بتطوير تطبيقات التجارة الإلكترونية. وهي سهلة الاستعمال ، وهي من الطرق المناسبة ليس في الواقع لمبتدئ ولكن لمن عنده قليلا من المعرفة التقنية .

المتجر الإليكترونى

http://www.estore.ae/main-arb.html



في سبيل سعيه الدائم إلى توفير الأدوات التعليمية لجميع الطلاب في دولة الإمارات العربية المتحدة ، أنشأ الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم مشروعه لتعليم تكنولوجيا المعلومات سوقاً إليكترونية على شبكة الويب. وسيجني الطلاب في جميع المراحل التعليمية في مدارس الدولة ثمار هذه المبادرة ؛ إذ ستتاح لهم الممارسة العملية للتجارة الإلكترونية، وستوفر لهم السوق طائفة واسعة من أجهزة

الكمبيوتر وبرمجياته وملحقاته، إضافة إلى الكتب بأسعار منافسة مع خدمة التوصيل إلى المنازل.

وتوفر السوق الإليكترونية المنتجات من كبريات شركات تكنولوجيا المعلومات في العالم ، مثل: كومباك (Compaq) ، وديل (Dell)، ومايكروسوفت (Microsoft) ، ونوكيا (Nokia) ، وسامسونج (Samsung) ، إضافة إلى إديوتك (EduTech).

أسس سمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم مشروعه لتعليم تكنولوجيا المعلومات لإفساح الفرصة أمام طلاب دولة الإمارات للاستفادة من أحدث مخرجات التكنولوجيا وتطبيقاتها التربوية. ويمكن المتجر الطلبة الحصول على المنتجات العالمية من الشركات الرائدة. وعنوان المتجر الإليكتروني www.estore.co.ae.

ويهدف هذا المشروع إلى الانتقال بالمدارس إلى نظام التعليم الإليكتروني بتحويل المدارس الحكومية إلى مدارس إليكترونية . وقامت إدارة المشروع ببناء مختبرات كمبيوتر متطورة في المدارس، وزودها بأحدث التجهيزات والتقنيات التي توفر اتصالاً سريعاً بالإنترنت، وتدعم استخدام تطبيقات الوسائط المتعددة في التعليم، إضافة إلى مؤتمرات الفيديو.

نتمنى أن يقتدى بسمو الشيخ جميع المسؤلين عن تكنولوجيا المعلومات بجميع الدول العربية ..

الفصل الخامس: لغة النصوص الفائقة (التشعبية - المترابطة)

HTML

Hypertext Markup Language

مقدمة: ماهي لغة html

لغة html هى لغة تستخدم لتصميم صفحات الويب (الإنترنت) ، وهى إختصار لـ لغة النص المترابط HyperText Markup Language .

ستجد بعض الكتاب يترجموها على أنها لغة النص المتشعب وآخرون يعرفوها على أنها لغة النص الفائق . فكلمة المترابط أو الفائق أو المتشعب كلهم يؤدون نفس المعنى ..

فإذا ترجمت على أنها لغة النص الفائق فذلك لأنها تقوم بصنع وصلة فائقة السرعة عند الضغط عليها لتنشيطها .. وإذا ترجمت على أنها لغة النص المترابط وذلك لأن من داخل أى صفحة يمكن للمستخدم الضغط على أى وصلة أو رابطة تؤدى بك إلى عديد من الصفحات الأخرى ذات الوابط العديدة ... وأيضاً إذا ترجمت على أنها لغة النص المتشعب وذلك أيضاً لأن من داخل الصفحة يمكنك الضغط على وصلة تأخذك إلى صفحات متشعبة أى من صفحة إلى صفحى إلى صفحة ... وهي لغة لا ترتبط بنظام تشغيل معين ، لأنه يتم تفسيرها وتنفيذ تعليماتها مباشرة من قبل متصفح الإنترنت browser وبغض النظر عن النظام المستخدم.

لهذه الأسباب تعتبر لغة html بسيطة جداً، وسهلة الفهم والتعلم ولا تحتاج لمعرفة مسبقة بلغات البرمجة والهيكلية المستخدمة فيها. كل ما تحتاجه هو القليل من اللغة الإنجليزية وترتيب الأفكار .

نحتاج فقط إلى برنامج لتحرير النصوص البسيطة ومعالجتها، وبرنامج Notepad الموجود في Windows يفي بهذا الغرض. وكذلك نحتاج إلى أحد متصفحات الإنترنت Netscape Navigator أو MS Internet Explorer

لمعاينة الصفحات التي نقوم بتصميمها. وعليك فقط أن نقوم بحفظ النص المكتوب بملف يحمل إسم إمتداده يجب أن يكون html. أو htm.

و يوجد العديد من البرامج التي تستخدم لإنشاء صفحات Html. دون الحاجة لمعرفة هذه اللغة كما هو الحال في Word XP .

ولغة html لغة هامة جداً عند العمل بالبيع من خلال مواقع المـزادات مثـال ebay أو yahoo auction وقد شرحنا في كتاب البيع والشراء عبر مواقع المـزادات مقدمـة سريعة لكيفية العمل بلغة html لسد غرض التعامل مع عملية إدراج منتج بالمزاد.

وتتكوّن لغة html من نصوص (texts) ، ورموز(سمات – وسوم) (tags) تحـيط بعناصر المستند (document elements) وتحدّدها، وتبيّن هذه اللغة للبرنامج المستعرِض ما ينبغي عمله عند تنشيط رابطة معيّنة link وذلك بالنقر عليها.

يُفضّل استخدام الإصدار الأحدث من هذه اللغة للاستفادة من جميع الخصائص الجديدة فيها. وكما ذكرنا تتكون مفردات لغة Html من وسوم تسمى TAGS . وهي تستخدم بشكل أزواج وتكتب بالصيغة التالية (من اليسار إلى اليمين) :-

<tag name> text </tag name>

ملحوظة : ستجد أن كلمة tags في كثير من كتابات المؤلفين يترجمونها على أنها :
صيغة الجمع : رموز– شيفرات – وسوم – سمات – أكواد عناصر
صيغة المفرد: رمز – شيفرة – وسم – سمة – كود – عنصر

فعندما نتكلم فى هذا الكتاب عن هذه الـ tags وأقوم بذكر إحدى هذه المعانى فلنعلم جميعاً أننى أقصد tag بإحدى هذه المعانى. وفى معظم الكتب الأجنبية يسمونها أمر command

عناصر بناء صيغة HTML

هي عناصر وعلامات مطلوبة في وضع النصوص التي تعتمدعلى لغة النصّ المترابط HTML.

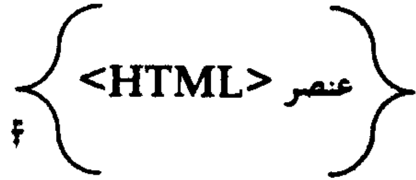
<HTML>......</HTML>

<HEAD>......</HEAD>

<TITLE.>......</TITLE>

<BODY>......</BODY>

نلاحظ أن كل من هذه الوسوم يتألف من زوج من الوسوم أحدهما وسم البداية، والآخر وسم النهاية. ويتميز وسم النهاية بوجود الرمز / (الشرطة المائلة) .



هذا العنصر هو الذي يُعرّف المستند على أنها وثيقة تحتوي عناصر HTML، ويتمّ استخدام هذا العنصر بمثابة بداية لوثيقة HTML ، فملف Html يبدأ دائماً بالوسم <HTML> وينتهي بالوسم </HTML>. وتكون الصياغة كما يلي:

<HTML> معلومات ومحتويات الصفحة </HTML>

عنصر العنوان <TITLE>

يجب أن يكون لأي مستند HTML عنوان (title element) يكون اسماً لها ، ولا تظهر هذه العناوين عادة في نصّ المستند نفسها، وفي الغالب، فإن المستعرِضات تُظهِر النصّ الموجود في عنصر العنوان في شريط العنوان (title bar) في نافذة المستعرِض.

</Title> عنوان الصفحة ومعلومات عنها كالمحتويات والوصف <Title>

عنصر <HEAD>

الوسم <HEAD> يحدد بداية المقطع الذي يحتوي على المعلومات الخاصة بتعريف الصفحة. كالعنوان الظاهر على شريط عنوان المتصفح. وهذا العنوان بدوره يحتاج لأن يوضع بين الوسمين: <TITLE> ... </TITLE> وبالطبع يجب كتابة الوسم </HEAD> لكي ننهي هذا المقطع.

عنصر جسم المستند <BODY>

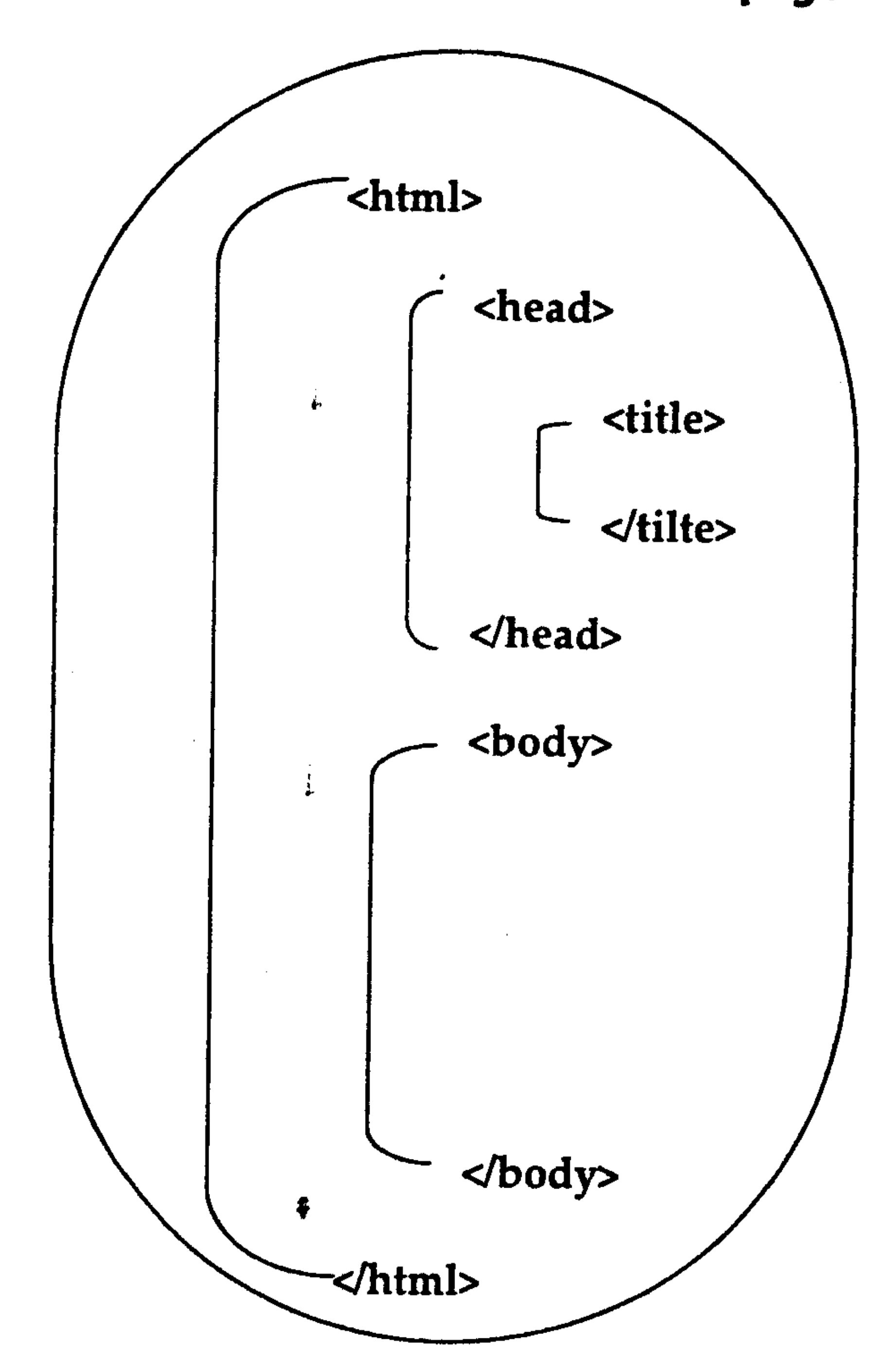
يتضمن جسم المستند (document body) كلّ النصّ وجميع الصُوَر التي تشكّل الصفحة . ويكون ذلك وفق الترتيب التالى:

</BODY> نصوص صفحة الويب والصور والجداول وباقي محتويات الصفحة <BODY>

نموذج صفحة HTML

وإذا أردنا أن نجمع كل هذه السمات فى شكل توضيحى يمكن من خلاله تصور فكرة عمل صفحة بالإنترنت بأسهل الطرق وبدون أى إمكانيات مادية أو إجهاد فكرى :

The structure of an HTML page



تطبيق عملي :

والآن إذا أردت أن تقوم بتطبيق هذه العناصر تطبيقاً عملياً لكى تقوم بإنشــاء وحفــظ صفحة الويب ، إتبع الخطوات الآتية :

- قم بفتح محرر نصوص مثال WordPad أو notepad
- قم بكتابة الآتى (عند بدء سطر جديد اضغط زر الإدخال enter) :

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
Welcome to my site
</TITLE>
</HEAD>
 <BODY>
In the name of God
</BODY>
</HTML>
```

- قم بحفظ هذا المستند (صفحة ويب) ولا تنسى أن يكون إمتداد الإسم htm , or , html ولا يحتوى الإسم على مسافات ، ولكن يمكن إحتوائـه على حروف وأرقام .. يوجد بعض برامج تحريـر النصـوص لا تسـتطيع التعرف على الإمتداد html أو htm. والحل هـو أن تضـع إسـم الصفحة بأكملها بين علامتى تنصيص مثال "mypage.htm" .
- قم بفتح Internet explorer أو Netscape
- من ملف file قم بفتح open ثم إضغط على الملف الذى قمت بحفظـه فى folder خاص بملفات html ، ثم إضغط ok
- تحصل على النتيجة الآتية :

In the name of God

ملحوظة : لا يوجد فرق بين كتابة الوسوم بالأحرف الإنجليزيـة الكبيرة UPPERCASE أو الأحرف الصغيرة lowercase.
المتصفحات لا تبالى بالفراغات الزائدة أو إشارات نهاية الفقرات

وبذلك يمكنك أن تكتب الصيغة السابقة بشتى طرق مختلفة والنتيجة واحدة ، كما يلي:

```
<HTML><HEAD><TITLE> Welcome to my site
</TITLE></HEAD><BODY>In the name of god </BODY></HTML>
```

أو بالشكل الآتى :

```
<HTML><HEAD><TITLE>
Welcome to my site
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
In the name of god
</BODY>
</HTML>
```

ولكن بالطبع يمكن التحكم فى شكل وهيئة النص مثال الطول والعرض والحجم واللون والخلفيات وعمل الجداول والنماذج والإطارات والمؤثرات الصوتية والمرئية وذلك باستخدم وسوم أو سمات أخرى ، كما يلى :

Paragraphs and line breaks –١

للفصل بين الجمل مع إضافة سطر إضافي فارغ بين الفقرات استخدم <P> مثال ذلك:

In the name of God! <P> you will enjoy it !

تحصل على النتيجة الآتية :

In the name of God!

You will enjoy it !

لتحديد نهاية سطروبداية سطر جديد بدون فواصل استخدم
 مثال ذلك :

**In the name of God
 You'll enjoy it !**

In the name of God!
You will enjoy it !

أما الخاصية DIR والتي نستخدمها أيضاً مع <P> فتقوم بتحديد إتجاه قراءة النص وتأخذ القيم

LTR	إتجاه النص من اليسار إلى اليمين (Left To Right)
RTL	إتجاه النص من اليمين إلى اليسار (Right To Left)

(تذكر هذه الخاصية جيداً فهي مهمة عند كتابة صفحات باللغة العربية)

٦- <H> Headings

لكتابة عنوان بخطوط مختلفة تعطي أحجام خط مختلفة كما يلي :

- <h1></h1>

<h1> In the name of God! </h1>

In the name of God!

- <h2<</h2>

<h2> In the name of God! </h2>

In the name of God!

- <h3></h3>

<h3> In the name of God!</h3>

In the name of God!

- <h4></h4>

<h4> In the name of God! </h4>

In the name of God!

- <h5></h5>

<h5> In the name of God! </h5>
In the name of God!

• **<h6></h6>**

<h6> In the name of God! </h6>
In the name of God!

ملحوظة : حجم خط h1 >h2 >h3 > ....

٢- Text Styles

لتغميق الكلمة bold استخدم مثال ذلك :

** In the name of God! **

In the name of God!

سمة text

نفس طريقة bold

لجعل الكلمة مائلة italic استخدام <I></I>

<I> In the name of God! </I>
In the name of God!

لوضع خط تحت الكلمة underline استخدام<u></u>

<u> In the name of God! </u>
In the name of God!

لتكبير كلمة أو جملة في وسط الجملة استخدم <big></big>

Bid <big> right away</big> for a great deal
<big> and you</big> may win!
Bid right away for a great deal and you may win!

لتصغير كلمة أو جملة في وسط الجملة استخدام <small></small> كما يلي:

Bid now! <small>Before it's all over!</small>
Bid now! Before it's all over!

سمة الخط المرتفع ^{...}

This is $^{\text{Superscript Text}}$	^{Superscript Text}

سمة الخط المنخفض _{...}

This is $_{\text{Subscript Text}}$	_{Subscript Text}

نص الآلة الطابعة TeleType (Typewriter)

<TT> ... </TT>

This is TeleType Text	<TT> Text </TT>

وهذا النوع من الوسوم يسمح بكتابة النص بخط الآلة الكاتبة مع الإحتفاظ بالمسافات الثابتة.

وسم <blink>text</blink>

يجعل النص متذبذب .

وسم التنسيق المسبق Preformated text display:

```
<PRE> text
        text
        text .....
</PRE>
```

بهذا الوسم يمكنك عمل كتابة نص وأشكال وتظهر بالمستعرض كما هي مثلاً .

```
<html>
<head>
<title>preformatted text</title>
</head>
```

```
<body>
<pre>
Here you can put whatever you want by any shape.
Like this shape with the same arrangement.
A               B               C               D
E               F               G               H
I               J               K               L
M               N               O               P
Q               R               S               T
/========\
 (*  *  )
=======
end of the preformatted text.
</pre>
</body>
</html>
```

أتعلم كيف تكون النتيجة ، هذه هي :

```
Here you can put whatever you want by any shape.
Like this shape with the same arrangement.
A               B               C               D
E               F               G               H
I               J               K               L
M               N               O               P
Q               R               S               T
/========\
 (*  *  )
=======
end of the preformatted text.
```

ولو لم تقم بوضعه ضمن هذه الوسوم لكانت النتيجة كالتالي:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T /========\
(* *)=======

لاحظ أن هذا الوسم يستخدم مع الفقرات التي لا نحتاج فيها إلى تنسيقات متعددة للخطوط أو الألوان. بل فقط مع الفقرات العادية موحدة الخط والتنسيقات.

طريقة أخرى لعمل هذا الشكل : يمكن إستخدام عدداً كبيراً من وسوم الفراغات   ونهاية السطر
 .

الوسوم الخاصة بالخطوط Changing the font size :

الوسم الأول الخاص بالخطوط هو <FONT> ... </FONT>

```
<Font
    Size=n
    Face=name
    Color=color></font>
```

السمات التي نستخدمها مع هذا الوسم والوسوم الأخرى للخطوط هي كالتالي:

السمة : Face : تحديد نوع الخط

```
<FONT FACE="Traditional Arabic, Arabic Transparent,
Simplified Arabic">
... Text ...
</FONT>
```

السمة color : تحديد لون الخط

```
<FONT COLOR="#FF0000">
... Text ...
</FONT>
```

السمة size :تحديد حجم الخط

```
<FONT SIZE="4">
... Text ...
</FONT>
```

نطبق مثال عملي لهذه الخصائص :

```
<FONT FACE="Arial" SIZE="5" COLOR="#00FF00"> This </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="7" COLOR="#FF00FF">
is </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="2" COLOR="#FF0000"> multi
</FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="4" COLOR="#000000"> colors,
</FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="2" COLOR="#0000FF"> multi
</FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="3" COLOR="#008080">
faces, </FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="6" COLOR="#FFFF00"> and
</FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="5" COLOR="#808080"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="2" COLOR="#800000"> sizes
</FONT>
<FONT FACE="Times New Roman" SIZE="7" COLOR="#00FFFF">
text </FONT>
```

تكون النتيجة ما يلي :

This is multi **colors,** multi faces, and multi **sizes** text

نجد أن كل كلمة كتبت بخط مخالف عن الآخر وكل كلمة كتبت بلون مخالف عن الأخرى وأيضاً أحجام الكلمات مختلفة.

وسم آخر خاص بالخطوط وهو <BASEFONT>:

هو تحديد نوع الخط وخصائصه بالنسبة للصفحة كلها

<BASEFONT Name="Arial" COLOR="#FF0000" SIZE="5">

لرسم خط عبر الشاشة **horizontal line** استخدام، **<hr>** مثال ذلك :

In the name of God! <hr> You'll enjoy it !

لوضع الجملة في منتصف السطر نستخدم

</center> <center> مثال :

<center>In the name of God!</center>

In the name of God!

الآن إذا قمنا بتطبيق بعض الـ **tags** الماضية معاً سنحصل على نتيجة أجمل فمثلا إذا أردنا كتابة

In the name of God!

في منتصف السطر **center** – غليظ **bold** – وخط مائل **italic** سوف نكتب الأمر التالي :

<I><center> In the name of God!</center></I>

نص يعترضه خط

<STRIKE> ... </STRIKE>

<S> ... </S>

This is ~~Striked Text~~	<STRIKE> Striked Text </SRTIKE>
This is ~~Striked Text~~ too	<S> Striked Text </S>

وسوم الفقرات المقتبسة (ولتنسيق الفقرات)

</BLOCKQUOTE> ... <BLOCKQUOTE>

٤-القوائم Lists

إنشاء قوائم (تعداد) باستخدام النقط أو الأرقام

فمثلا إذا أردنا عمل تعداد نقطي نستخدم <ul> كما بالمثال :

```
My item is :
<ul>
<li>New</li>
<li> In excellent condition </li></ul>
```

My item is :

- New
- In excellent condition

وإذا أردنا عمل تعداد رقمي نستخدم <ol> كما بالمثال :

```
My item is :
<ol>
<li>New </li>
<Li> In excellent condition <li>
</ol>
```

My item is :

1. **New**
2. **In excellent condition**

نلاحظ هنا أننا في كلا الصنفين وضعنا <li> في البداية ووضعا <li> في النهاية .

الرموز الخاصة :

هناك العديد من الرموز الخاصة مثال الرمز   الذى يسمح بعمل مسافات أو فراغات بين كلمات أو نصوص الجملة الواحدة بنفس السطر ، وهذه الأحرف إختصار لكلمة Non Breakable Space.. مع ملاحظة كتابة هذا الرمـز بـالأحرف الصغيرة.

فإذا كتبنا مثلاً :

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
Welcome to my site
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
In      
the      name    
  of      God

</BODY>
</HTML>
```

ستحصل على النتيجة

In the name of God

٥- Colors

استخدام الألوان :

هناك ألوان شهيرة تريد أن تستخدمها إما للنص أو للخلفية لإضافة بعض الحيوية لموقعك مثال :

أسود	black	تركواز	Aqua
فوشيا	fuchsia	أزرق	blue
أخضر	green	رمادي	gray
بني	maroon	أخضر خصي	lime
زيتوني	olive	كحلي	navy
أحمر	red	بنفسجي	purple
أخضر جاد	teal	فضي	silver
أبيض	white	أصفر	yellow

وهذه الخصائص من أهم الخصائص التي تضاف إلى الوسم BODY . أي ضمن الوسمين <BODY> ... </BODY>.

> ملحوظة: نطلق كلمة خاصية (Attribute) على التعابير التي تضاف إلى الوسوم، من أجل تحديد الكيفية أو الشكل الذي تعمل بها هذه الوسوم .

فمثلا إذا أردت استخدام أي لون من الألوان السابقة استخدم

** **

فمثلا تستخدم اللون الأخضر كما يلي :

In the name of God!

In the name of God!

تظهر كلمة the باللون الأخضر

وأيضا اللون الأزرق كما يلي :

In thename of God!

In the name of God!

تظهر كلمة **the** باللون الأزرق.

بعض الألوان الأساسية والمعروفة ، من الممكن استخدام أسماءها مباشرة بدلاً من الأرقام . وهذا جدول يوضح هذه الألوان ومسمياتها:

Aqua تركواز	black أسود
blue أزرق	fuchsia فوشيا
gray رمادي	green أخضر
lime أخضر خصي	maroon بنى
navy كحلى	olive زيتوني
purple بنفسجي	red أحمر
silver فضي	teal أخضر جاد
yellow أصفر	white أبيض

وإليك بعض أكواد هذه الألوان :

Black	#000000
White	#FFFFFF
Yellow	#FFFF00
Blue	#0000FF
Green	#00FF00
Dark green	#2F4F2F

وكما ذكرنا أن أكواد الألوان يجب أن تستخدم فى أمر <BODY>
وصيغته كما تلى:

```
<BODY BGCOLOR=#XXXXXX TEXT=#XXXXXX
LINK=#XXXXXX VLINK=#XXXXXX >
```

XXXXXX : تشير إلى رقم اللون

BGCOLOR : لون الخلفية (المقياس دائماً رمادى)

TEXT : لون النص (المقياس أسود)

LINK : لون الوصلة (المقياس أزرق)

VLINK : لون الوصلة التى قمت بزيارتها (القياس بنفسجى)

ـ سمة الخلفية (BACKGROUND)

يُمكن استخدام سمة الخلفية background للإشارة إلى ملفّ صورة (image file) يُمكن وضعه على شكل صور متراصّة في خلفية نافذة المستعرِض بحيث يتم عرض الصورة بطريقة التجانب وأنها أصبحت تغطي كل الشاشة. بحيث حجبت أيضاً اللون الأبيض الذي حددناه كلون الخلفية (من خلال الخاصية BGCOLOR) والحقيقة أن اللون يظهر فقط عندما لا نقوم باستخدام صورة ما كخلفية. وإذا كانت الصياغة بالطريقة التالية:<BODY BACKGROUND="imagename.gif"> بقية النص تأتي هنا <BODY> فإن ذلك يعني وضع صُوَر أو نصوص المستند على خلفية تتشكّل من الصورة التي يضمّها ملف (imagename.gif) بحيث تكون هذه الصورة على شكل مربعات متراصّة تغطّي المساحة التي تراها، أي بطريقة تشبه كثيرا الطريقة التي تُستَخدَم بها الصّوَر النُقْطية (bitmaps) كما فى شكل (Windows Wallpaper). ويدعم معظَم المستعرِضات هذه السِمة التي تُتيح استخدام ملفات صُوَر بصِيَغ GIF و JPG لتكون خلفية لوثائق HTML، وجدير بالذكر هنا أن المستعرِض إنترنت إكسبلورر يدعم أيضا الملفات ذات الصيغة BMP بالإضافة إلى الصيغتين المذكورتين .

سمة لون الخلفية (BGCOLOR)

تُتيح هذه السِمة اختيار لون خلفية الصفحة، حيث تكون الصياغة على النحو التالي:

<BODY BGCOLOR="#rrggbb"> بقية المستند هنا <BODY/>

الآن نحاول أن نضع خلفية BACKGROUND

ولوضع خلفية خضراء نستخدم الرمز

```
<BODY BGCOLOR="#FFFFFF"BACKGROUND="image.jpg">
...
</BODY>
```

٦- الصور Images

إرفاق أو وضع الصور والرسومات إلى القائمة

بكل سهولة أمر html الذى يستخدم لوضع insert صورة فى مكان محدد هو :

```
<img src="filename.gif> OR <img src="filename.jpg>
```

نستخدم الوسم <img> محدد بخاصية src مصاحبة لعنوان الويب web address المحمل بالصور لتحديد موقع وإسم الصورة وتأخذ الصيغة :

```
<img src =
http://www.yourdomain.com/images/yourpicture.jpg>
```

أو الصيغة :

```
<IMG SRC="image.jpg">
```

يجب تحديد أبعاد الصورة كما يلى :

```
<IMG SRC="image.jpg" HEIGHT="70" WIDTH="120">
```

الخاصية التالية التي تستخدم مع <IMG> هي ALT

وفيها نحدد نصاً بديلاً يظهر مكان الصورة

```
<IMG SRC="image.jpg" ALT="In the name of God">
```

ونستخدم الخاصية ALIGN

لتحديد محاذاة الصورة مع النص المرافق لها أو لنقل بعبارة أخرى: *تحديد موقع النص الذي يليها بالنسبة لها* وهي تأخذ القيم: MIDDLE, ،BOTTOM, TOP LEFT, RIGHT وأوضح لك تأثير كل قيمة كما يلي:

```
<IMG ALIGN="BOTTOM" SRC="image.jpg" >
<IMG ALIGN="TOP" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="MIDDLE" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="LEFT" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="RIGHT" SRC="image.jpg">
```

VSPACE: لتحديد المسافة العمودية الفاصلة بين النص والحافتين العليا والسفلى للصورة.

HSPACE: لتحديد المسافة الأفقية الفاصلة بين النص والحافتين اليمنى واليسرى للصورة.

خاصية تستخدم مع الوسم <IMG> هي BORDER

ووظيفتها إضافة إطار حول الصور والتحكم بسُمكه. وهذه الخاصية تستخدم بشكل خاص عند تعيين صورة ما كوصلة تشعبية

```
<IMG SRC="image.jpg" BORDER="5">.
```

URLs AND LINKS أو

الوصلات التشعبية hyperlinks

إن هذه الوصلات *hyperlinks* هي الخيوط التي تشكل شبكة الإنترنت وتقرب حلقات الوصل بين آلاف من مواقعها. تنقر على وصلة ما فتنقلك إلى صفحة أخرى في نفس الموقع... وتنقر على وصلة أخرى لتنقلك إلى أحد المواقع الأخرى...

نستخدم الأمرين الهامين : <A NAME> , <A HREF>

Creating an Anchor:

```
<a name="#anchor name">text to link</a>
```

Creating the link to the anchor:

```
<a href="#xxxxxx">text used as hyper text</a>
```

الحالة الأولى:

إدراج وصلة تشعبية تشير إلى موقع خارجي.

نقوم بإدراج وصلة تشعبية إلى أحد المواقع وليكن عنوانه http://scss.netfirms.com في هذه الحالة يتم كتابة الأمر بالشكل التالي:

<A HREF="http://scss.netfirms.com"> </A>

لكن بقي شيء واحد وهو العبارة أو الكلمة التي سيتم النقر عليها لتشغيل الوصلة، وهذه يجب أن توضع بين الوسمين <A> ... </A>. أي لكي تكتمل الوصلة السابقة يجب أن نكتب معها أي عبارة نريدها، لكي ينقر عليها الزائر فتنقله إلى العنوان المطلوب. ,ولتكن هذه العبارة Visit our site والتي تصبح الأمر معها بالشكل التالي:

<A HREF="http://scss.netfirms.com">visit our site </A>

وتظهر الوصلة كما يلي:

<u>Visit our site</u>

تستطيع إدراج صورة أو (زر) كبديل عن الكلمات -كما تشاهد في الكثير من المواقع- وكل ما عليك فعله في هذه الحالة هو كتابة الوسم الخاص بإدراج الصورة بين الوسمين <A> ... </A> بالشكل التالي:

<A HREF="http://scss.netfirms.com"><IMG SRC="image.gif"></A>

والذي يؤدي إلى ظهور الصورة كوصلة تشعبية

وبشكل عام فإن أي شيء يوضع بين الوسمين <A> ... </A> سوف يكون الوسيلة أو العنوان الذي ينقلنا إلى الموقع المشار إليه في الوصلة التشعبية، سواءً كان هذا الشيء نصاً أو صورة أو كلاهما معاً.

عند إدراج صورة كوصلة تشعبية يظهر حولها إطار سمكه ٢ بيكسل وهذه هي الحالة الإفتراضية. وبالطبع نستطيع إزالته بكتابة الخاصية "BORDER="0 ضمن وسم الصورة.

```
<A HREF="http://scss.netfirms.com"><IMG SRC="image.gif"
BORDER="0"></A>
```

أو حتى تكبيره بكتابة السمك المطلوب مع هذه الخاصية.

```
<A HREF="http://scss.netfirms.com"><IMG SRC="image.gif"
BORDER="6"></A>
```

الحالة الثانية :

وهي أن تشير الوصلة التشعبية إلى ملف موجود في نفس الموقع (أي ملف محلي) سواءً كان ملف HTML أو صورة أو غير ذلك. وفي هذه الحالة فإن ما يكتب مع الخاصية HREF هو اسم هذا الملف المطلوب الوصول إليه.

لنقم بإنشاء وصلة تشعبية تقودنا إلى الصفحة الرئيسية لهذا الموقع وإن الملف الذي يحتويها اسمه index.html ، والأمر الخاص بذلك هو:

```
<A HREF="index.html">Main Page</A>
```

Main Page

وأذكرك بأنك تستطيع إدراج صورة هنا أيضاً كعنوان للوصلة التشعبية وذلك بنفس التفاصيل التي شرحتها في الحالة السابقة.

ندرج صورة مصغرة كعنوان لوصلة تشعبية للصورة الأصلية.

```
<A HREF="alex1.jpg"><IMG SRC="alex_1.jpg" BORDER="0"></A>
```

في هذا المثال قمت بتحديد الصورة المصغرة المسماه alex_1.jpg كوصلة تشعبية تصلنا إلى الصورة الأصلية المسماه alex1.jpg

الحالة الثالثة

هي أن نقوم بالإشارة إلى مكان آخر داخل نفس الصفحة، إلى أولها مثلاً أو إلى آخرها أو أي مكان آخر نريده...

والمبدأ هنا هو أن تقوم بتعريف أو تسمية هذا المكان بإسم معين سوف تقوم لاحقا باستخدامه في الوصلة التشعبية. وفي هذه الحالة يتحتم عليك استخدام الخاصية الثانية للوسم <A> وهي NAME

ما يجب فعله هو الذهاب إلى هذه الفقرة واختيار أول كلمة فيها ثم وضعها داخل الوسوم <A> ... </A>

```
<A>LINKS</A>
```

والآن نستخدام الخاصية NAME فالخطوة الثانية هي تعريف هذه الكلمة بأي اسم نريده سوف أقوم بإعطاء الاسم attrib1

```
<A NAME="attrib1">LINKS</A>
```

لقد أصبحت هذه الفقرة جاهزة لكي نقوم بادراج وصلات تشعبية إليها من أي مكان في هذا الملف

إدراج وصلة تشعبية لعنوان بريد إلكتروني:

يؤدي النقر عليها إلى إطلاق برنامج البريد الإلكتروني للزائر بشكل تلقائي. فالإختلاف الوحيد الذي يطرأ هنا هو كتابة كلمة MAILTO بعد خاصية HREF لكي تدل على أن العنوان الذي يلي هو عنوان EMAIL وليس أي عنوان آخر

```
<A HREF="MAILTO:greenpoint@globalnet.com.eg"> Email
Me </A>
```

Email Me

Tables ٩ـ الجداول

الوسوم الأساسية الخاصة بالجداول

<TABLE>...</TABLE>	وسوم تعريف الجدول
<TR>...</TR>	وسوم Table Row تعريف الصف في الجدول
<TD> *Cell Data* </TD>	وسوم Table Data تعريف الخلايا في الصف وتعريف محتويات كل خلية
<TH></TH>	نفس الشيء فى حالة TD

	ما عدا أن النص في الخلية centered و bold
<CAPTION></CAPTION	تسمح بعملية استقطاب للجدول

الخصائص التي تستخدم مع الوسوم <TABLE> ... </TABLE> :

BORDER	تقوم هذه الخاصية بإضافة حدود للجدول وتحديد سماكتها، والقيمة الإفتراضية لها هي صفر أي لا حدود <TABLE BORDER="5"> <TABLE BORDER="0">
WIDTH	نستخدم هذه الخاصية لتحديد عرض الجدول ككل. وهناك أسلوبين لتحديد العرض: المطلق أي بكتابة الرقم الذي يمثل العرض بصورة مباشرة. والنسبي أي كتابة رقم نسبي مئوي يحدد عرض الجدول حسب عرض نافذة المتصفح. (أي أن عرض الجدول سيختلف باختلاف عرض نافذة المتصفح). <TABLE WIDTH="600"> <TABLE WIDTH="80%">

HEIGHT	لتحديد ارتفاع الجدول، ويكون تحديد هذا الإرتفاع من خلال قيمة مطلقة تحدد الإرتفاع بالبيكسل. أو قيمة نسبية تحدد ارتفاع الجدول بالنسبة لإرتفاع صفحة المتصفح <TABLE HEIGHT="500"> <TABLE HEIGHT="100%">
CELLSPACING	لتحديد المسافة بين كل خلية من خلايا الجدول <TABLE CELLSPACING="10">
CELLPADDING	لتحديد المسافة الفاصلة بين الحدود وبداية النص في كل خلية. أو لنقل: تحديد حجم الهوامش لخلايا الجدول. <TABLE CELLPADDING="10">
ALIGN	لتحديد محاذاة الجدول أفقياً على الصفحة يميناً أو يساراً. وهو يأخذ القيم **right**، **left** <TABLE ALIGN="Left"> <TABLE ALIGN="Right">
BGCOLOR	ويستخدم لتحديد لون الخلفية للجدول <TABLE BGCOLOR="#00FFFF">

VALIGN	محاذاة رأسية
NOWRAP	تظهر هذه السمة فى أى خلية للجدول وهى توضح أن نص الخلية لا يستطيع أن يكسر لضبط حجم الخلية .
COLSPAN	يدمج الخلية الحالية مع عدد من الخلايا التى تليها أفقياً
ROWSPAN	نفس الشيء ولكن التى تليها عمودياً

نقوم بعمل جدول مكون من ٣ صفوف و٣ أعمدة :

```
<Table border>
<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>

<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>

<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
```

```
<TD> Data </TD>
</TR>
</TABLE>
```

نتيجة العمل التي حصلنا عليها.

Data	Data	Data
Data	Data	Data
Data	Data	Data

سمة لون الحدود (BORDERCOLOR)

يدعم إنترنت إكسبلورر هذه السمة التي تُحدّد لون حدود الجدول. ومن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرّفة سلفا، كما يُمكن أيضا استخدام أي لون من ضمن ثلاثية الألوان rrggbb. ومن الضروري جدا أن تكون سمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحدود. وتكون الصياغة كما يلي:

" BORDERCOLOR="#rrggbb | colourname

سمة لون الحدود الفاتح BORDERCOLORLIGHT

يُتيح إنترنت إكسبلورر استخدام السمة BORDERCOLORLIGHT من أجل تحديد اللون الفاتح لإظهاره على حدود الجداول الثلاثية الأبعاد. وهذه السمة مضادة للسمة BORDERCOLORDARK. ومن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرّفة سلفا، كما يُمكن أيضا استخدام أي لون من ضمن ثُلاثية الألوان rrggbb. ومن

الضروري أن تكون السمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحدود. وتكون الصياغة كما يلي:

"BORDERCOLORLIGHT="#rrggbb | colourname

سمة لون الحدود الغامق (BORDERCOLORDARK)

يُتيح إنترنت إكسبلورر استخدام السمة BORDERCOLORDARK من أجل تحديد اللون الغامق لإظهاره على حدود الجداول الثلاثية الأبعاد. وهذه السمة مضادة للسمة BORDERCOLORLIGHT. ومن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرّفة سلفا، كما يُمكن أيضا استخدام أي لون من ضمن ثُلاثية الألوان rrggbb. ومن الضروري أن تكون السمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحدود. وتكون الصياغة كما يلي:

"BORDERCOLORDARK="#rrggbb | colourname

سمة إدراج صورة في خلفية الجدول BACKGROUND="URL of image"

يدعم المستعرِضان إنترنت إكسبلورر ونيتسكيب إدراج الصُوَر في عنصر <TABLE>. وإذا تمّ استخدام هذه السمة في عنصر <TABLE> ، فإن ملفات الصُوَر ذات الصيَغ المدعومة يُمكن أن تُستَخدَم بمثابة صورة خلفية للجدول.

١٠- الإطارات Frames

سمة "SRC="url

تُحدِّد هذه السمة الإطار الذي سيكون- عند زيارة الموقع- أول إطار يتمّ عرضه من بين

مجموعة الإطارات التي تتكون منها الصفحة.

سمة NAME="frame_name"

يمكن أن نعيّن بواسطة هذه السمة اسماً للإطار لتعريفه عند الإشارة إليه من إحدى الروابط في الوثائق الأخرى، ويتم ذلك وفق الصيغة التالية:

<"TARGET="frame_name "A HREF="URL>

(ملحوظة: تتم عملية الربط ضمن مجموعة المستندات المكونة لصفحة الويب نفسها). هذه السمة اختيارية ، حيث يُفترض أصلاً أن جميع الإطارات تكون بلا اسم. وفي حال التسمية، يُفترَض البدء بحرف ابجدي أو رقمي (alphanumeric)، وتجدر الإشارة إلى أنه قد تمّ تعريف وحجز عدّة أسماء تبدأ بشَرطة سفلية ومن أمثلتها :

يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار الجديد (غير المسمّى)	_blank
يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار نفسه الذي جاءت منه الرابطة	_self
يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار الأب (parent frame) (يتم الانتقال إلى الإطار نفسه إن لم يكن له إطار أبوي أو إن كان هو نفسه الإطار الأب الرئيسي)	_parent
يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى مستوى أعلى (سيتم الانتقال إلى الإطار نفسه إن كان أصلا في المستوى الأعلى)	_top

ملحوظة:

رغم إن الأسماء المذكورة هي كلمات محجوزة لسِمة NAME الخاصة بالعنصر

<FRAME>، إلا إنه لا ينبغي الرجوع إليها إلا عند استخدام طريقة المنطقة المستهدفة (Anchor Target)لبناء رابطة فائقة؛ وهي طريقة تُتيح بسلاسة كبيرة عمليات التنقل بين الوثائق ذات الإطار (framed) ووثائق بدون إطاء (non-framed) على سبيل المثال، يمكن استخدامها عند بناء رابطة فائقة تشير إلى وثائق قد تكون غير مؤطّرة موجودة على جهاز خادم بعيد.

سمة "MARGINWIDTH="value

تأخذ هذه السمة قيمتها بعدد النقاط الضوئية (البكسلات) التي تُمثل الهامش، وهي تُحدّد مقدار الهامش من الطرفين الأيمن والأيسر للإطار، ولا يُسمَح بأن تكون قيمة هذه السمة أقل من ١ لأن ذلك يؤدي إلى ظهور محتويات الوثيقة خارج المساحة المطلوبة. وعلى كل حال، فإن المستعرِض يختار قيمة محدّدة سلفا (default) لهذه السمة عند محاولته إظهار الوثيقة بالشكل الأفضل.

سمة "MARGINHEIGHT="value

تشبه هذه السمة سابقتها (أي سمة MARGINWIDTH)، إلا إن وظيفتها هي التحكم بالهوامش العلوية والسفلية.

سمة "yes|no|auto"= SCROLLING

تتحكم هذه السمة بظهور شرائط التحريك (bars scrolling) التي تساعد في رؤية النص الذي يزيد على مساحة الرؤيا في نافذة الإطار، وقد يكون استخدام القيمة "no" خطيراً لجهلنا بمساحة أو دقة نافذة العرض على جهاز المستفيد (client) ؛ مما قد يؤدي إلى اختفاء بعض المعلومات لديه.

سمة NO RESIZE

تُتيح هذه السِمة جعل جميع الإطارات المعرّفة في وثيقة ما قابلة للتحجيم (إي إعادة تحديد حجمها) من قِبل المستفيد، وإعداد هذه السِمة يمنع التحكم بحجم الإطارات.

سمة "FRAMEBORDER="yes|no|0

تتحكم هذه السِمة بإظهار حدود الإطار، وإعطاء القيمة "٠" لهذه السِمة يؤدي إلى عدم رسم الحدود (هذا فقط في البرنامج إنترنت إكسبلورر). وتدّعي شركة نيتسكيب أن مستعرِضها يدعم هذه السِمة باستخدام القيم "yes|no" في عنصر <FRAME> وعنصر <FRAMESET> (عنصر يُستخدَم لبناء مجموعة إطارات أو إطارات متداخلة)، ولكن إجراء اختبار بسيط يُظهِر عكس ذلك. وعلى كل حال، فإن نيتسكيب تُعوّض عن ذلك بدعم الإطارات العديمة الحدود (borderless frames).

ويُتيح كل من المستعرِضين نيتسكيب وإنترنت إكسبلورر طرق مختلفة لبناء الإطارات العديمة الحدود، ففي البرنامج نيتسكيب يكفي أن نعطي القيمة "٠" للسمة BORDER في أول عنصر بناء <FRAMESET> لإزالة الحدود من كامل مجموعة الإطارات. أما البرنامج إنترنت إكسبلورر فهو لا يدعم هذه السِمة، ونحتاج لإعطاء القيمة "٠" لكل من عنصري البناء <FRAMEBORDER> و <FRAMESPACING> في أول عنصر بناء <FRAMESET> لإزالة الحدود من كامل مجموعة الإطارات. والصياغة التالية الخاصة بالإطار تمثّل حلا مستقلا عن المستعرِض؛ أي يصلح لإنترنت إكسبلورر ونيتسكيب على حدّ سواء:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE/>example Borderless Frames<TITLE>
```

<HEAD/>

"FRAMESET FRAMEBORDER="0>

<"*،FRAMESPACING="0" BORDER="0" COLS="165

<"NAME="contents "FRAME SRC="contents.asp>

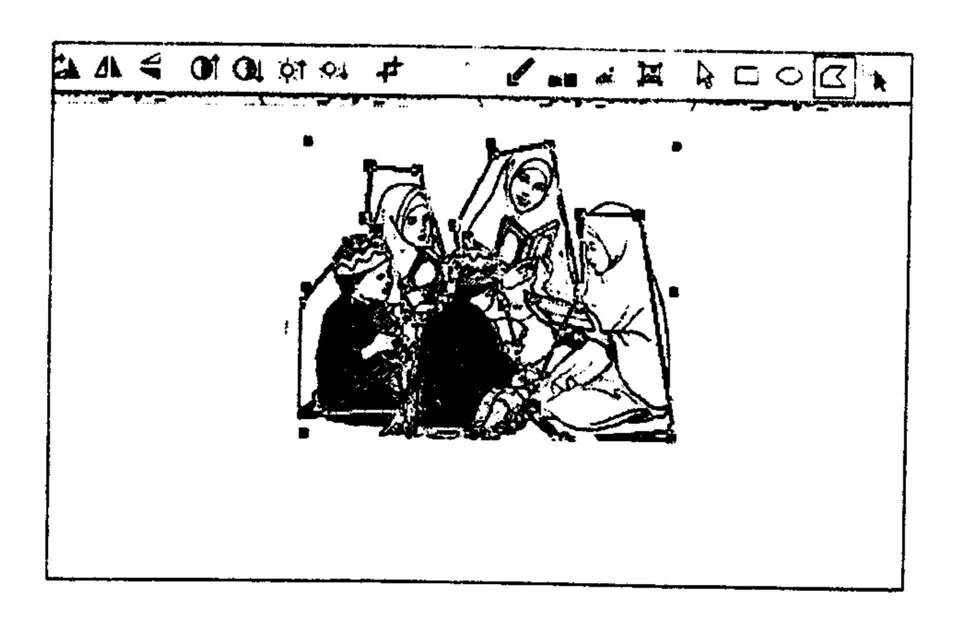
- لإدراج صفحة إطارات نحتاج إلى ملف رئيسي يعتبر بمثابة الوعاء الذي سيضم هذه الإطارات.
- الملف الرئيسي هو ملف HTML إعتيادي غير أننا نكتب الوسوم <FRAMESET> </FRAMESET> بدلاً من <BODY> <BODY/>. وبالتالي فهو يحتوي على الخصائص التي نريدها للإطارات وتعريفاتها.
- نستخدم الخصائص COLS, ROWS لتحديد عدد الإطارات (صفوفاً كانت أو أعمدة) وأحجامها.
- الملفات الفرعية التي تظهر ضمن الإطارات هي ملفات عادية كالتي قمنا بإنشائها في الدروس السابقة أو صوراً. ولا تحتوي على أي تنسيق أو وسوم خاصة.

نستخدم الوسم <FRAME> داخل الملف الرئيسي لمناداة الملفات الفرعية داخل الإطارات، وذلك مع الخاصية SRC. بالإضافة إلى استخدامه لتحديد باقي الخصائص ..

١١ـ الخرائط الصورية Image maps

كما رأينا فى برنامج Ms FrontPage أنه يمكن لصورة واحدة أن تحتوي على العديد من هذه الوصلات التشعبية التي تقوم بإيصالنا إلى مواقع مختلفة ، هذا هو ببساطة مبدأ الخرائط الصورية.

هل تتذكر هذه الصورة الآتية . إذا تذكرتها فسوف أعلم أنك تتابع دروس هذا الكتاب بإتقان وفهم شديد



بنفس الطريقة ولكن باستخدام أوامر أو وسوم كما تعودنا أن نناديها ..

ما علينا الآن هو البحث عن الصورة التى سوف نحولها إلى خريطة مصورة ولتكن نفس الصورة:



وهذه هي السمة الخاصة بإدراجها

```
<IMG SRC="lahaa.jpg" WIDTH="320" HEIGHT="310"
BORDER="0">
```

والآن سوف نضيف لهذه السمة خاصية جديدة من خصائص الوسم <IMG> هي USEMAP="#map_name" والتي تخبر المتصفح أن يستخدم هذه الصورة كخريطة وذلك حسب التحديدات الموجودة في تعريف هذه الخريطة . أما القيمة map_name فهي تمثل الاسم الذي نريد أن نعيّنه للخريطة (أي اسم نريده). وكما ترى فإن هذا الاسم مسبوق بإشارة #.

سنسمي الخريطة باسم **hermap** عندها سوف تصبح السمة كما يلي:

```
<IMG SRC="lahaa.jpg" WIDTH="320" HEIGHT="310"
BORDER="0" USEMAP="#hermap">
```

وكانت هذه هي الخطوة الأولى في تعريف الخريطة. والخطوة الثانية هي تحديد التفاصيل.

نقوم بإخبار المتصفح أننا نريد خريطة تحمل الإسم **hermap**

```
<MAP NAME="hermap">
...
</MAP>
```

ولاحظ أننا لا نستخدم إشارة # مع التسمية هنا

بعد ذلك نحتاج أن نحدد المناطق الساخنة للوصلات التشعبية، ولنفترض أننا نريدها بالشكل التالي:



رسم هذه الأشكال الهندسية هو فقط بغرض توضيح مبدأ المناطق الساخنة لك، وتحديد شكل وموقع كل منطقة. ولا نحتاج لها أبداً عندما نريد إنشاء خريطة صورية كذلك فقد قمت باختيارها ورسمها بصورة عشوائية، بمعنى أنك تستطيع إختيار أي مناطق أخرى مغايرة كما تستطيع إختيار أي أشكال تريدها.

نحدد هذه المناطق باستخدام HTML و يمكن للمتصفح أن يميزها دون غيرها وذلك باستخدام الوسم <AREA> والذي يدرج ضمن الوسم السابق وبنفس عدد المناطق الساخنة التي نريدها.

```
<MAP NAME="hermap">

<AREA>
<AREA>
<AREA>
<AREA>

</MAP>
```

ومع ذلك فهذا ليس كل شيء لأننا نحتاج أولاً لتحديد شكل كل منطقة ونستخدم لهذا الغرض الخاصية SHAPE ومن ثم نحتاج لتحديد موقع كل منطقة وهذا يتم بالخاصية

COORDS وأخيراً بما أن كل منطقة تمثل وصلة تشعبية وتشير إلى عنوان موقع ما فمن البديهي أن نستخدم خاصية تحديد المواقع وهي HREF

١٢ـ النماذج Forms

معظم مواقع الويب تكاد لا تخلو من وجودها

أنصح باستخدام لغات أخرى بجانب html مثال لغة JavaScript

هناك سمتين أساسيين للنماذج هما:

</FORM> ... <FORM>

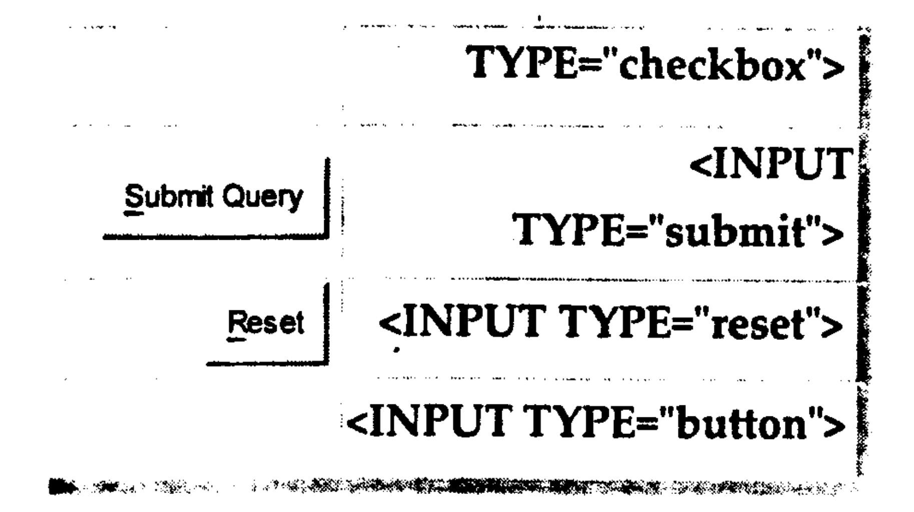
عملية تعريف أشكال البيانات في النموذج نستخدم الوسم <INPUT>

مثال :

```
<FORM ...>
<INPUT TYPE="text">
</FORM>
```

إليك جميع الأشكال (القيم) المستخدمة مع الخاصية TYPE مع ملاحظة أن هناك شكلين آخرين ندرجهما بالوسوم <TEXTAREA> ،<SELECT>

<INPUT TYPE="text">	
<INPUT TYPE="password">	
<INPUT TYPE="hidden">	
<INPUT TYPE="radio">	◉
<INPUT	☑



TYPE="checkbox">	
<INPUT TYPE="submit">	Submit Query
<INPUT TYPE="reset">	Reset
<INPUT TYPE="button">	

أمثلة لذلك :

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT TYPE="text"
NAME="address" VALUE="Alex, Egypt " SIZE="40">
</FORM>
```

Top of Form

Please enter your address :

```
<FORM ...>
Please enter your name :
<INPUT TYPE="text" NAME="the name" VALUE=""
SIZE="40" MAXLENGTH="30">
Please enter your passwod :
<INPUT TYPE="password" NAME="the password"
```

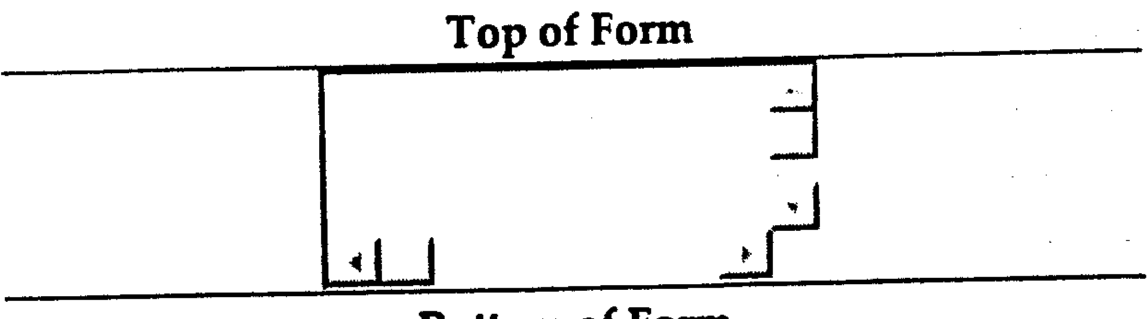
```
VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

Top of Form

Please enter your name :

Please enter your password :

الشكل التالي من أشكال حقول البيانات يدعى **TEXTAREA**



Bottom of Form

وهو المستخدم عادة لكتابة التعليقات الحرة في النموذج ويتم إدراجه بكتابة الوسوم

<TEXTAREA> ... </TEXTAREA>

```
<TEXTAREA NAME="comments">
Hello, please write your comments here :-)
</TEXTAREA>
```

Top of Form

Hello. please write your comments here :-)

<INPUT TYPE="submit">

Top of Form

Submit Query

<INPUT TYPE="submit" VALUE="Press here to send the form">

Top of Form

Press here to send the form

١٢. وسوم META

هي وسوم تدرج ضمن صفحات الويب. وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع <HEAD> </HEAD> وتستخدم لوصف الصفحة أو الموقع بشكل عام، من حيث المحتويات والكلمات الرئيسية أو الإفتتاحية والمؤلف وغيرها من المعلومات التي قد نعتبرها توثيقية. كما أنها تفيد في عملية التصنيف التي تجرى من قبل محركات البحث. (ولاحظ أني قلت محركات البحث ولم أقل أدلة البحث) فالحقيقة أن محركات البحث مثل Altavista, Hotbot, Infoseek هي التي تستفيد فقط من هذه الوسوم وتلجأ إليها في عملية تصنيف الموقع ولا تستفيد منها الأدلة. أي أن Yahoo لا يتعامل معها أبداً. ومع ذلك فإن نشرك لصفحاتك على الإنترنت دون

وضع هذه الوسوم ضمنها يعتبر إغفالاً لجانب مهم من جوانب إنشاء المواقع على الويب. ولكن لا تعتبر هذه الوسوم حلاً جزرياً لمسألة محركات البحث، صحيح أنها تزيد من إحتمالات إدراج موقعك في هذه المحركات، وأنها تساعد المحركات على تصنيف صفحاتك بالطريقة التي تراها أنت مناسبة. لكن سيبقى أمامك خطوات أخرى لإكمال هذه المهمة.

إن الوسم <META> هو وسم مفرد. وهو يأخذ الخصائص التالية:

HTTP-EQUIV

تعتبر هذه الخاصية مكافئةً للوسم <HEAD> الذي يعرف الصفحة ككل. نستطيع أن نقول أنها تحدد خصائص الصفحة ككل.

وقد قمنا بالفعل باستخدام هذه الوسوم مسبقاً وكان ذلك عندما حددنا صفحة الترميز العربية التي سيتم عرض الصفحة من خلالها وكان ذلك بالشكل التالي:

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

NAME

نقوم من خلال هذه الخاصية بتحديد اسم (أو لنقل عنوان) وحدة البيانات التي نريد تعيين قيمها

CONTENT

تحدد المحتويات أو البيانات التي نريد إسنادها للخاصيتين السابقتين

معظم هذه القيم توصف بأنها **Server Side** أي يتم التعامل معها على مستوى المزود وليس على مستوى جهاز المستخدم **Client Side**.وما يعنينا بالدرجة الأولى هي القيم التالية:

مع الخاصية **HTTP-EQUIV**...

القيمة **Content-Type** والتي تعني نوعية المحتويات. ثم باستخدام الخاصية **Content** قمنا بتحديد طبيعة هذه المحتويات على أنها **text/html** أي نصوص

لغة HTML وأن صفحة ترميزها هي Windows-1256 ...ولن نحتاج أكثر من ذلك مع هذه الخاصية.

مع الخاصية NAME... نستخدم

القيمة keywords لتحديد الكلمات المفتاحية للصفحة.

<META NAME="keywords" ... >

ثم نستخدم الخاصية Content لتحديد هذه الكلمات. وعلى سبيل المثال إليك السمة التالية التي أستخدمها في صفحات هذا الموقع

<META NAME="keywords"CONTENT="html,webpage design,psp,paint shop pro,arabic site">

ولا ضرر في تكرار بعض أو كل الكلمات المفتاحية لثلاث أو أربع مرات للتأكيد عليها

<META
NAME="keywords"CONTENT="html,html,html,html,
webpage design,psp,paint shop pro,arabic site">

القيمة description لتوصيف الصفحة، وذلك بعبارات قصيرة تلخص محتويات الصفحة والهدف منها.

<META NAME="description" CONTENT="Html and Paint Shop Pro tutorials in Arabic,learning web page design in Arabic">

القيمة author لتوثيق اسم المؤلف أو صاحب الموقع

<META NAME="author" CONTENT="Khaled Mohamed Khaled">

القيمة copyright لسرد حقوق النشر الخاصة بالصفحة

<META NAME="copyright" CONTENT="copyright for scss">

يمكن إجمال هذه السمات في رمز واحد مع باقي الوسوم في ترويسة الصفحة بحيث يمكنك قصها ولصقها في كل صفحة من صفحاتك. وعليك طبعا كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صفحتك والكلمات الإفتتاحية والوصف الذي تريده . كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميز إن كانت مختلفة أو حذف الوسم الخاص بها إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

```
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
<META NAME="keywords" CONTENT=" ... ">
<META NAME="description" CONTENT=" ... ">
<META NAME="author" CONTENT=" ... ">
<META NAME="copyright" CONTENT=" ... ">
</HEAD>
```

١٤- الويب واللغة العربية

كمستخدمين عرب يجب إنشاء صفحات ويب بلغتنا الأم على هذه الشبكة العالمية.

قم بداية بتعريف صفحة ويب عادية كما إعتدنا:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
</HEAD>

<BODY>
....
</BODY>
</HTML>
```

ومن ثم سنقوم بإضافة هذه السمة لها

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

وذلك في القسم الأعلى أي ضمن الوسمين <HEAD> ... </HEAD> ويفضل أن تكتبها بعد وسوم العنوان <TITLE> ... </TITLE>

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256 ">
</HEAD>

<BODY>
....
</BODY>
</HTML>
```

قم بكتابة هذه السمة كما هي نصاً وحرفاً. وما يعنينا فيها الآن هي العبارة

charset=windows-1256

هذه العبارة تحدد قائمة الترميز العربية Code Page التي سيتم عرض صفحتنا من خلالها.

أو أنها تحدد أسلوب التشفير الذي سيستخدمه المتصفح لعرض الأحرف.

لذلك تجد أن من الميزات التي تحرص شركات مثل صخر وميكروسوفت على إضافتها للمتصفحات هي ميزة تعدد قوائم الترميز التي يستطيع المتصفح دعمها. ومن الأمثلة على هذه القوائم: Windows-1256, DOS-720، ISO-8859-6 وأكثرها استخداماً وانتشاراً هي Windows-1256. وعادة تملك المتصفحات القدرة على اكتشاف قائمة الترميز المطبقة على الصفحة بصورة تلقائية.

الإختلافات بين المتصفحات في التعامل مع صفحات اللغة العربية:

المتصفح ميكروسوفت إكسبلورر:-

سوف تجد أن كل فقرة عربية في كل صفحة في هذا الموقع محاطة بالوسوم

```
<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>
```

وأن كل فقرة إنجليزية محاطة بالوسوم

<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>

المتصفح سندباد:

كما تعلم فإن هذا المتصفح هو برنامج مضاف Plugin لتعريب المتصفح Netscape بإصداراته المختلفة. لذلك من البديهي أن يرث خصائصه المختلفة، إبتداءاً من الواجهة التطبيقية للبرنامج وإنتهاءاً بالوسوم الخاصة التي يدعمها. لذلك فعند الحديث عن أحدهما نستطيع القول بأننا نتحدث عن الآخر بدون أدنى اختلاف.

السؤال الآن، أي من الطرق نستخدمها في صفحاتنا؟ هل نعتمد على الخاصية التي يدعمها إكسبلورر أو على الزر الذي يتضمنه سندباد؟

الجواب عموماً هو أن نتبع الطريقة التي تضمن أكبر قدر من التوافق في مظهر الصفحات فوجود الخاصية DIR لن يضر بصحة المتصفح سندباد. لكن غيابها هو ما سيجعل إكسبلورر هزيلاً. إذن لنستخدمها دائماً ومع كل فقرة من فقرات صفحتنا.

نقاط هامة يجب قراءتها جيداً :

في بداية الصفحة ضع السمة التالية كما هي نصاً وحرفاً

<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">

قم بإحاطة كل فقرة عربية من فقرات صفحتك بالوسوم التالية:

<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>

إذا أردت إدراج فقرات إنجليزية فقم بإحاطة كل منها بالوسوم

<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>

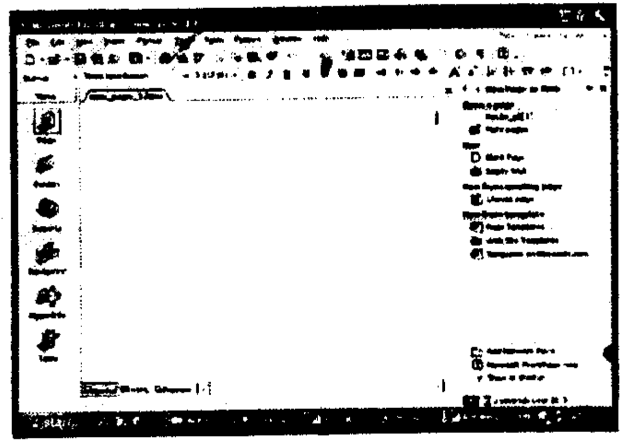
تستطيع استخدام الوسوم السابقة مع الجداول أيضاً

استخدم ALT+0253 قبل الرموز أو الحروف الإنجليزية التي لا تظهر في مكانها الصحيح عند عرضها من خلال المتصفحات .

الفصل السادس : أساسيات فرونت بيدج

FrontPage

يعد فرونت بيدج من أهم البرامج استخداماً في إنشاء صفحات الويب .ويبين الشكل الآتى واجهة المستخدم الأساسية التي ستراها عند العمل في فرونت بيدج

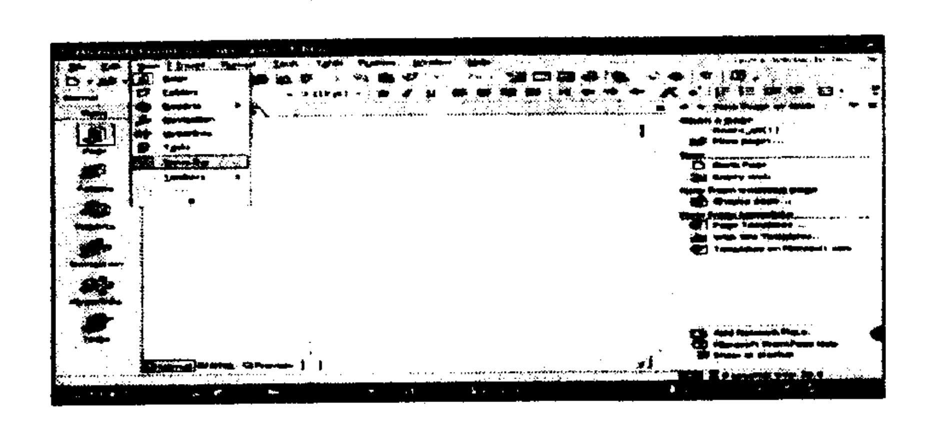


في الجانب الأيسر ستجد شريط العرض Views Bar . هذا الشريط يتيح لك سرعة تغيير طرق العرض الخاصة بصفحات الويب فضلاً عن تغيير الخصائص المتنوعة في البرنامج . ومن طرق العرض Navigation والذي يتعلق بإنشاء أشرطة التحرك ، وأيضاً عرض المهام Tasks

لإظهار و إزالة شريط العرض إتبع الخطوات الآتية :

١ - افتح قائمة View .

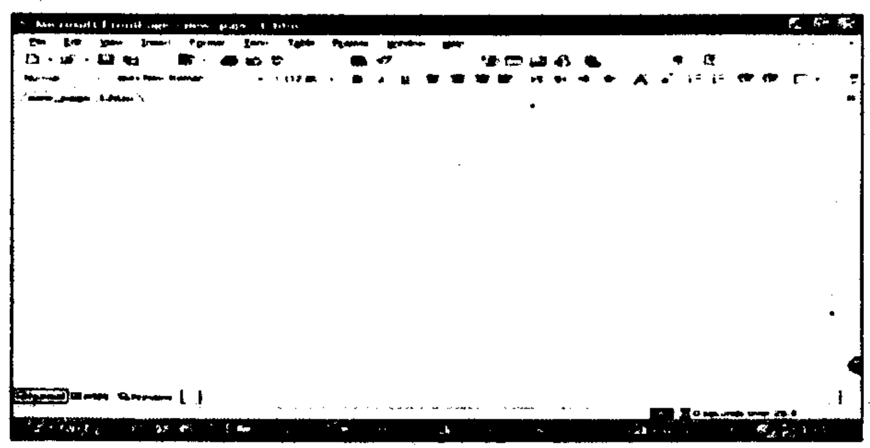
٢ - قم بإلغاء تحديد خيار Bar Views لإزالة علامة الاختيار من أمامه (أنظر الشكل) ، سيختفي بذلك شريط العرض.



بعد إخفائك شريط العرض يمكنك أيضاً الوصول إلى خيارات العرض الأخرى الخاصة بالموقع الذي أنشأته ، وذلك من خلال قائمة View ثم الضغط على bar viewer.

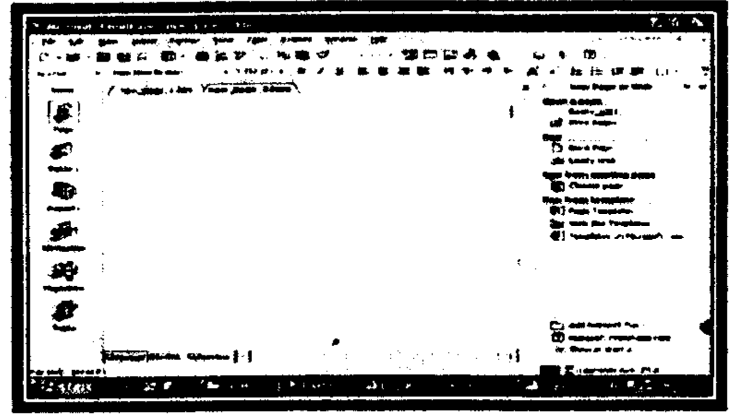
في فرونت بيج يمكنك الوصول إلى أكثر الخصائص استخداماً من خلال أشرطة الأدوات القياسية التسعة . يعرض شريط الأدوات القياسي Standard وشريط التنسيق Formatting .

يعرض عليك الشكل الآتي النافذة الرئيسية وبداخلها شريط الأدوات القياسي وشريط التنسيق ، بينما يعرض الشكل الآخر كافة اجزاء العرض وبعض اشرطة الأدوات .

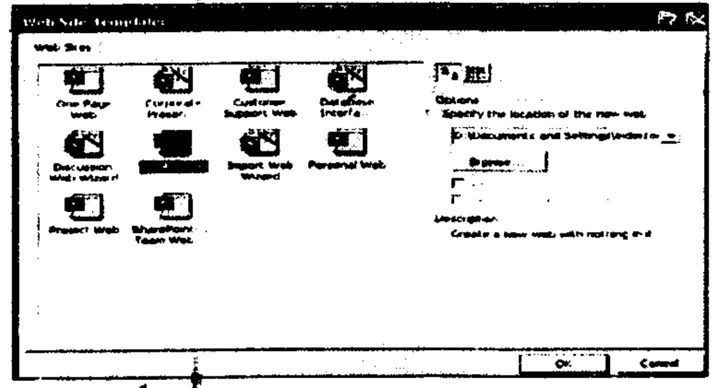


إنشاء أول موقع ويب خاص بك

١- من قائمة File ، حدد خيار New ثم Web لتفتح نافذة حوار New page or web على الجانب الأيمن كما بالشكل:



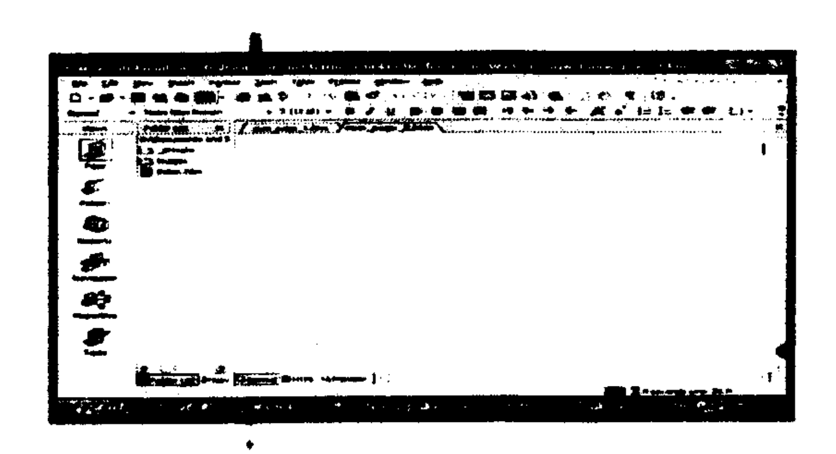
٢- قم بالضغط على Empty web لتحصل علي الشكل الآتي :



٣- من بين القوالب اختر الموقع الذي تريد إنشائه ومبدئياً حدد خيار One Page Web .

٤- حدد موقع مجلد الويب وضع اسماً لموقع الويب الذي تقوم بإنشائه .

٥- إنقر زر OK في حالة عدم وجود مجلد الويب ، سيطلب منك إنشاؤه في هذه الحالة انقر زر yes لإنشاء المجلد والموقع . (كما بالشكل التالى)



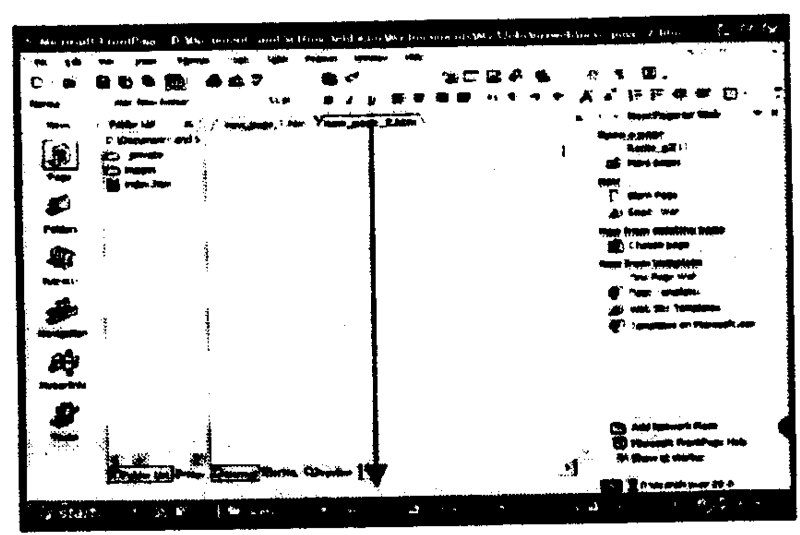
كيفية إنشاء ملف HTML

بعد أن تعلمت كيفية إنشاء موقع الويب الخاص بك ستتعلم الآن كيفية إنشاء صفحات داخل موقعك حيث أنه يمكن للموقع أن يحتوي على عدد من الصفحات.

لإضافة صفحة جديدة **new page 2** في موقعك ، قم بما يلي :

من قائمة**File** حدد خيار **New** ثم **Page** حتى تفتح نافذة **New** ثم انقر علامة تبويب **empty web** (انظر الشكل) .

عندما تقوم بإنشاء الصفحات ستأخذ هذه الصفحات الأسماء الافتراضية للملفات مثل **new page1.htm** و **new page2.htm** لذا احفظ الصفحات بأسماء أخرى أكثر وضوحاً حتى يمكنك التعرف عليها بسهولة



New page 2

استخدام القوالب Templates في فرونت بيدج

ما المقصود بالقوالب What are templates ؟

القوالب templates عبارة عن هياكل جاهزة يمكنك استخدامها في إنشاء أنـــواع مختلفة من مواقع وصفحات الويب . وإلى جانب كونها هياكل جاهزة ، تأتي القوالب في شكل هياكل فارغة .

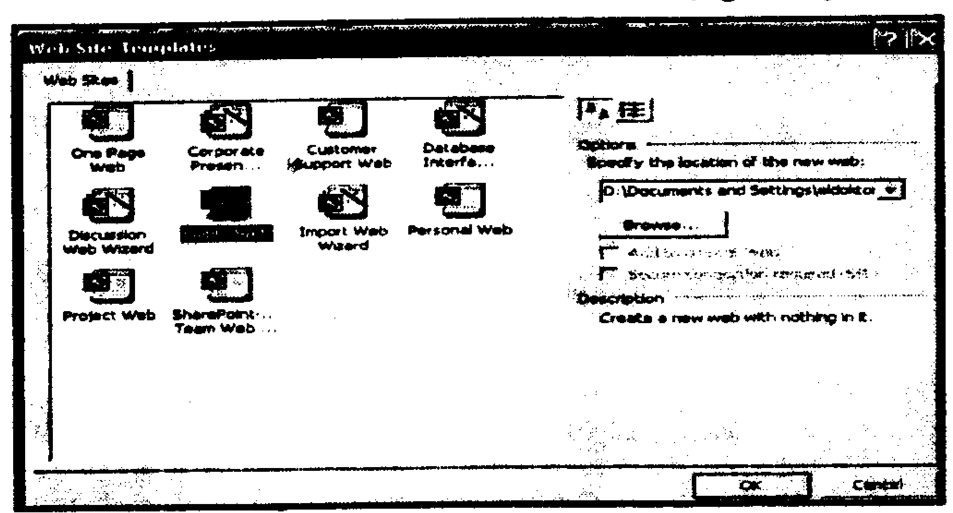
الهيكل أو (القالب) يعمل بمثابة الأساس الذي ينبني عليه موقع أو صـــفحة الويـــب ، الأمر الذي يتيح لك إظهار العمل بالشكل الذي تريد .

أنواع القوالب المتاحة في فرونت بيج:

القوالب نوعان هما قوالب الصفحات page templates وقوالب المواقع web templates .

قوالب المواقع:

هناك تشكيلة مكونة من عدة قوالب للمواقع يمكنك اختيار ما تريد منها حسب ما يناسبك (انظر الشكل)



وتكون هذه القوالب على شكل هياكل فارغة يمكنك من إنشاء أنواع معينة من مواقع الويب ، كما يحتوي فرونت بيج على المعالجات Wizards ، هذه المعالجات عبارة عن قوالب تلقائية تستفيد منها في إنشاء مواقع ويب أكثر تعقيداً .

وصف لقوالب ومعالجات مواقع الويب في فرونت بيج :

- Presence Wizard Corporate : هذا المعالج يرشدك إلى خطوات إنشاء موقع ويب خاص بأعمالك التجارية .
- Web Customer Support : يمكنك هذا المعالج من إنشاء موقع ويب خاص بدعم المستهلكين ، يصلح هذا القالب لشركات البرامج التي تقوم بإنشاء مواقع دعم المستهلكين .
- Wizard Discussion Web : يرشدك هذا المعالج إلى عملية إنشاء موقع مناقشة يشبه مجموعات الأخبار .
- Wizard Import Web : يمكنك هذا المعالج من إنشاء أرشيف على الويب يحتوي على ملفات من كمبيوترك الخاص بك . كما يمكنك من استيراد أحد مواقع الويب إلى موقع آخر داخل فرونت بيج .
- Project Web : يقوم هذا المعالج بإنشاء موقع ويب يتم تأسيسه وفق مشروع معين يحوي الجدول الخاص بهذا المشروع وحالته وعدده وملفات الأرشيف والمناقشات .
- Personal Web : يمكنك من إنشاء موقع ويب شخصي يعكس أنشطتك واهتماماتك الخاصة .
- One Page Web : يحوي هذا القالب صفحة ويب واحدة .
- Empty Web : لا يحوي أي صفحة ويب بداخله .

استخدام قالب معالج الويب:

لاستخدام قالب بسيط في إنشاء موقع ويب ، قم بما يلي :

١- من قائمة File ، حدد الخيار New ثم Web حتى تفتح نافذة New وبداخله علامة تبويب Web Site محددة .

٢- حدد نوع القالب الذي تريد استخدامه ، كأن تختار قالب Customer Support Web مثلاً

٣- حدد المجلد أو الدليل الذي تريد أن تنشئ فيه موقع الويب ثم انقر زر ok .

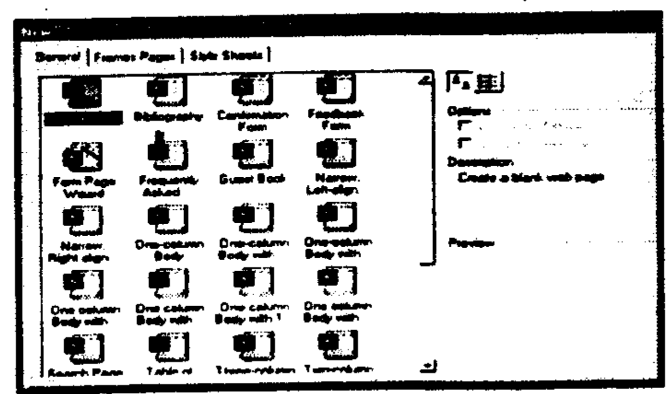
٤- في حالة عدم وجود هذا المجلد بالفعل ، سيسألك البرنامج إن كنت تريد إنشاءه . في هذه الحالة انقر زر yes وسيقوم فرونت بيج بعد ذلك بإنشاء القالب طالما انتهيت من إنشاء المجلد الخاص به .

٥- بعد بضع ثوان ، سيتم إنشاء القالب .

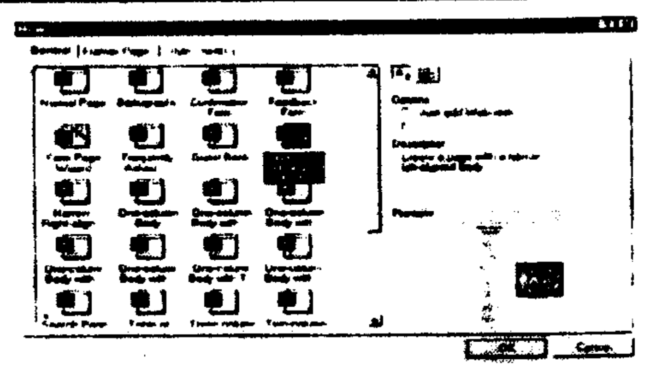
يقوم فرونت بيج بإضافة صفحة أو أكثر إلى موقع الويب بعد تحديد أي قالب من القوالب ما عدا قالب Empty Web .

لإنشاء صفحة ويب باستخدام أحد القوالب قم بما يلي :

١- من قائمة File حدد خيار New ثم خيار Page لتفتح نافذة New حدد علامة تبويب General إذا لم تكن محددة .

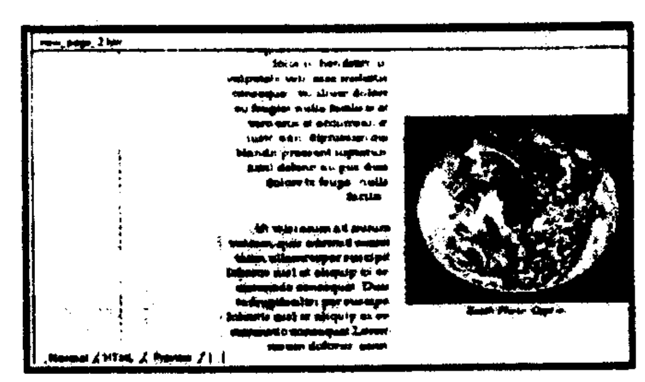


٢- حدد نوع القالب الذي تريد استخدامه ، كأن تختار قالب – Left Body Narrow aligned مثلاً (انظر الشكل) .



سيقوم القالب الذي حددته بعرض نموذج مصغر له في مربع المعاينة .

٢- انقر زر ok بعد ثوان معدودة ، سيتم إنشاء الصفحة الجديدة من القالب الذي حددته (انظر الشكل) .



عند استخدام القوالب ستلاحظ أن فرونت بيج يقوم بإنشاء مواقع وصفحات الويب باستخدام بعض هذه القوالب

إضافة النص إلى صفحة الويب

يتعامل فرونت بيدج مع إضافة النص بنفس سهولة برامج معالجة الكلمات ، كل ما عليك هو أن تكتب وسوف يتم لف النص تلقائياً إلى السطر التالي بمجرد أن تصل إلى نهاية السطر الذي تكتبه .

لتبدأ بكتابة أي فقرة تريدها :

١- إذا لم تكن لديك الآن صفحة فارغة على الشاشة ، فلتقم بإنشاء واحدة بفتح قائمة **File** ثم تحديد خيار **New** ثم **Page** ، في نافذة **New** ، حدد خيار **Normal Page** ، ثم انقر زر **ok** لتفتح صفحتك الجديدة .

٢- عند الموضع الذي يظهر فيه مؤشر الكتابة ، اكتب ما يلي :

بسم الله الرحمن الرحيم

أهلاً بكم داخل

المركز العلمى لتبسيط العلوم

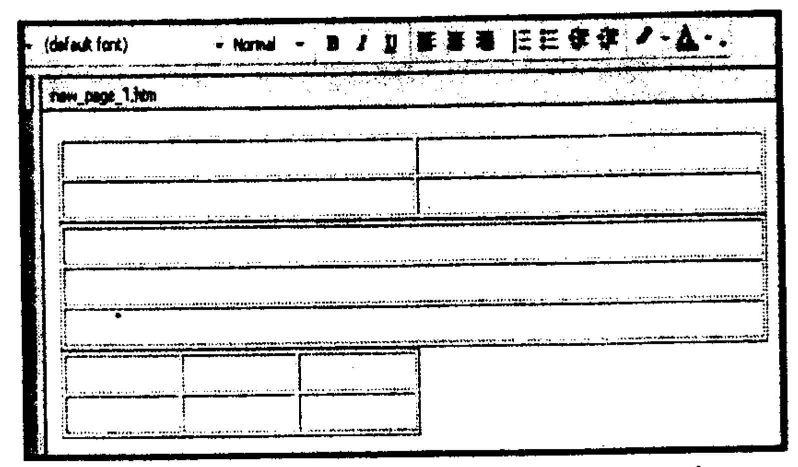
٣- اضغط مفتاح الإدخال **Enter** واستمر في كتابة اى نص . لا تضغط مفتاح الإدخال **Enter** عندما تصل إلى نهاية السطر ، فقط واصل الكتابة وسيتم لف النص تلقائياً إلى السطر التالي ،

٤- اضغط مفتاح الإدخال **Enter** بعد أن تنتهي من كتابة هذه الفقرة ينبغي أن يبدو النص لديك بنفس الشكل التالي في .

وكما رأينا يمكننا تغيير نوع الفونت والخط وتوسيط الكتابة و إضافة الألوان والسمات إلى النص .. تماماً كما هو الحال فى أى معالج مثال **Word**

الجداول

استخدام الجداول في صفحات الويب يتيح لك قدراً هائلاً من التحكم في وضع الصور والنصوص داخل الصفحات . والجداول عبارة عن هياكل شبكية مستطيلة ، تستطيع إنشاءها لتحوي بداخلها صوراً أو نصوصاً . وإليك بعض الأمثلة على الجداول .

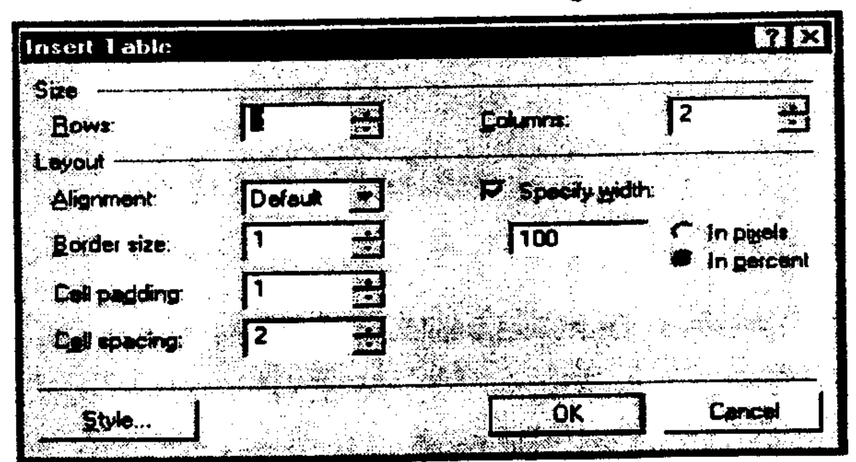


تسمى مجموعة الخلايا الأفقية بـــ " صف " ، في حين تسمى مجموعة الخلايا الرأسية بـــ " عمود " .

إنشاء الجداول :

١- قم بإنشاء صفحة جديدة فارغة .

٢- من قائمة **Table** ، حدد أمر **Insert** ثم **Table** لتفتح مربع حوار **Insert Table** (انظر الشكل) .



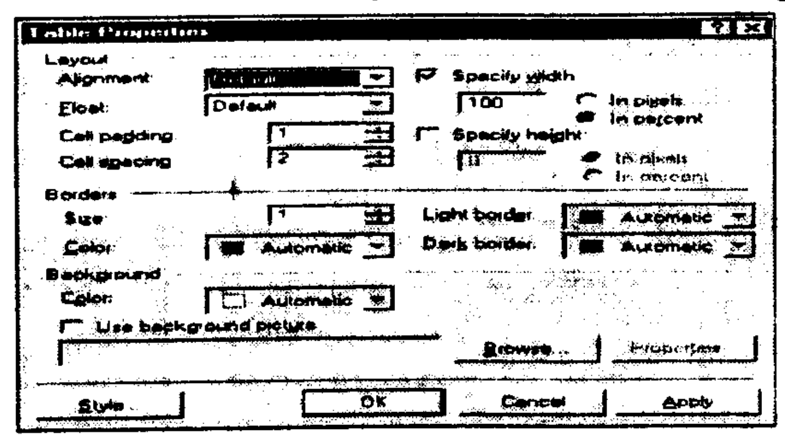
الحجم الافتراضي لأي جدول جديد هو أربع خلايا تتألف من عمودين وصفين، استخدم أيضا القيم الافتراضية لخيارات مجموعة **Layout** وكذلك خيار **Specify width** . انقر زر **ok** سيتم إنشاء الجدول ويظهر في الصفحة (انظر الشكل)

لتغيير عرض الجدول :

١- ضع مؤشر الكتابة داخل الجدول .

٢- من قائمة Table ، حدد خيار Select ثم Table .

٣- من قائمة Table ، حدد خيار Properties ثم Table لتفتح نافذة Table Properties (كما بالشكل) .



٤- في جزء Specify width ، حدد خيار In Pixels ثم اضبط القيمة على ٤٠٠ .

٥- انقر زر ok وسيتم تغيير حجم الجدول الذي أنشأته من قبل .

ارتفاع الجدول :

تستطيع أيضاً أن تعدل ارتفاع الجدول من خلال مربع حوار Table Properties ، حدد خيار Specify height ثم اكتب عدد البكسلات الذي تريد أن تحدده لارتفاع الجدول .

التعامل مع تخطيط الجداول

حدد قيم تخطيط الجدول بأرقام أعلى من القيم العادية .

لتغيير حجم الحد في الجدول :

١- حدد الجدول الذي أنشأته من قبل .

٢- من قائمة Table ، حدد خيار Properties ثم Table لتفتح نافذة Table Properties .

٣- في جزء Borders ، غير الحجم Size إلى ٢٠ .

٤- انقر زر ok لتطبيق ورؤية التغيير الذي أجريته على حجم الجدول (انظر الشكل) .

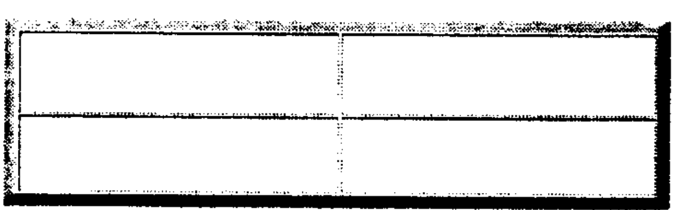
لتغيير حشو الخلايا :

١- حدد الجدول الذي أنشأته من قبل .

٢- من قائمة Table ، حدد خيار Properties ثم Table لتفتح نافذة Table Properties .

٣- في جزء Layout ، اضبط خانة Cell padding على ٢٠ .

٤- انقر زر ok لتطبيق ورؤية التغيير الذي أجريته على حشو الخلايا (انظر الشكل)



يمكنك أيضاً استخدام خاصية المسافة بين الخلايا. cell spacing .

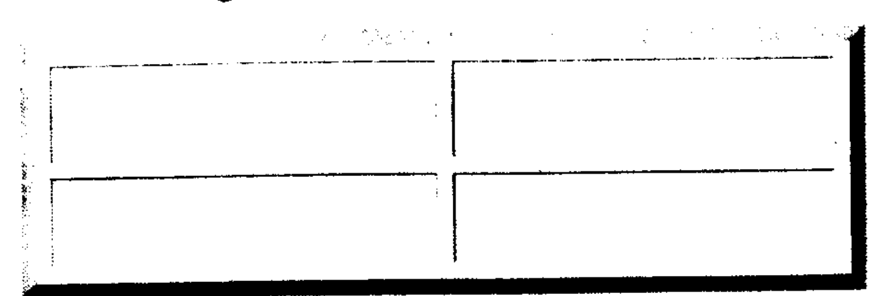
لتغيير المسافة بين الخلايا :

١- حدد الجدول الذي أنشأته من قبل .

٢- من قائمة Table ، حدد خيار Properties ثم Table لتفتح نافذة Table Properties .

٣- في جزء Layout ، اضبط خانة Cell spacing على ٢٠ .

٤- انقر زر ok لتطبيق ورؤية التغيير الذي أجريته على المسافة بين الخلايا



التعامل مع ألوان الجداول

يمكنك أن تحدد للجدول حدوداً عادية ، أو تنشئ تأثيراً ثلاثي الأبعاد من خلال الحدود الفاتحة borders light والحدود الداكنة dark borders.

لتحديد لون حدود الجدول :

١- حدد الجدول الذي أنشأته من قبل .

٢- من قائمة Table ، حدد خيار Properties ثم Table لتفتح نافذة Table Properties .

٣- في جزء Border ، انقر سهم القائمة المنسدلة Color لتفتح لوحة الألوان .

٤- حدد خيار Red لتظهر حدود الجدول باللون الأحمر .

٥- انقر زر ok لتطبيق ورؤية اللون الذي حددته لحدود الجدول .

تحديد ألوان ثلاثية الأبعاد لحدود الجدول :

١- حدد الجدول الذي أنشأته من قبل .

٢- من قائمة Table ، حدد خيار Properties ثم Table لتفتح نافذة Table Properties .

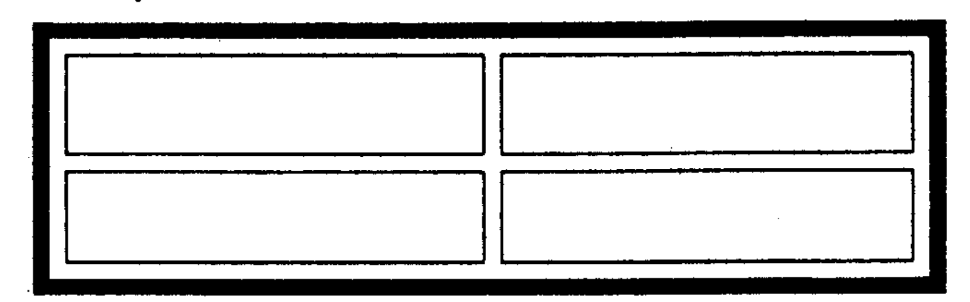
٣- في جزء Border ، انقر سهم القائمة المنسدلة light Border لتفتح لوحة الألوان الخاصة بها .

٤- حدد خيار Red لتظهر الحد الفاتح للجدول بهذا اللون .

٥- ومن نفس الجزء انقر سهم القائمة المنسدلة **Border Dark** لتفتح لوحة الألوان الخاصة بها .

٦- حدد خيار **Maroon** ليظهر الحد الداكن للجدول بهذا اللون .

٧- انقر زر **ok** لتطبيق ورؤية التغيير الذي أجريته على لون الحدود الفاتحة والداكنة للجدول (انظر الشكل) .



معالجة الخلايا في الجدول

يمكنك إضافة أو إزالة الخلايا من الجدول في أي وقت تشاء ، بل وبوسعك أن تقسم الخلية إلى خليتين أو أكثر ، أيضاً يمكنك دمج خليتين أو أكثر في خلية واحدة .

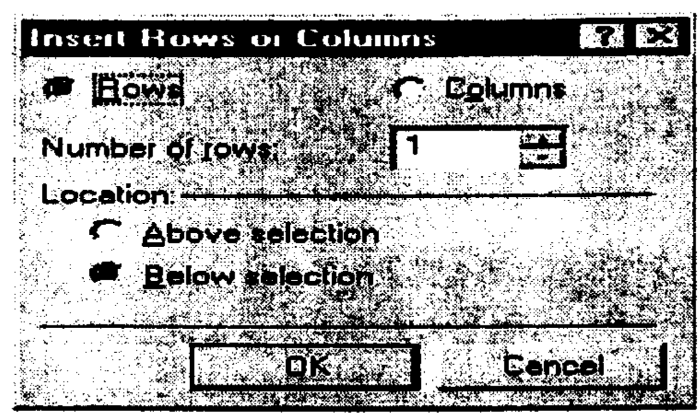
إضافة الخلايا

لإضافة صف جديد إلى الجدول :

١- قم بإنشاء جدول بسيط يحوي صفين وعمودين مستخدماً في ذلك القيم الافتراضية .

٢- حدد إحدى خلايا الجدول بالنقر داخلها .

٣- من قائمة **Table** ، حدد خيار **Insert** ثم **Rows or Columns** لتفتح مربع حوار **Insert Rows or Columns** .



٤- حدد زر الخيار **Rows** لإدراج صف أو أكثر في الجدول .

٥- حدد عدد الصفوف التي تريد إضافتها إلى الجدول . يمكنك إضافة من ١ إلى ١٠٠٠ صف

٦- أسفل جزء Location ، حدد إذا ما كنت تريد إضافة الصفوف إلى أعلى أو أسفل الخلية التي يوجد بها مؤشر الكتابة حالياً .

٧- انقر زر ok لإنهاء عملية الإضافة وإغلاق النافذة ، سيظهر الجدول كما في (الشكل) .

إضافة جدول داخل جدول :

علاوة على إمكانية إضافة خلايا أو أعمدة أو صفوف إلى الجدول ، يتيح لك فرونت بيج إضافة جدول جديد إلى الجدول الحالي ، قم ببساطة بتحديد الخلية التي تريد أن تضيف إليها الجدول الجديد ثم اتبع الخطوات السابق ذكرها .

تقسيم الخلايا

قد ترغب أحياناً بتقسيم الخلية إلى عدة خلايا ويبين (الشكل) مثالاً على ذلك .

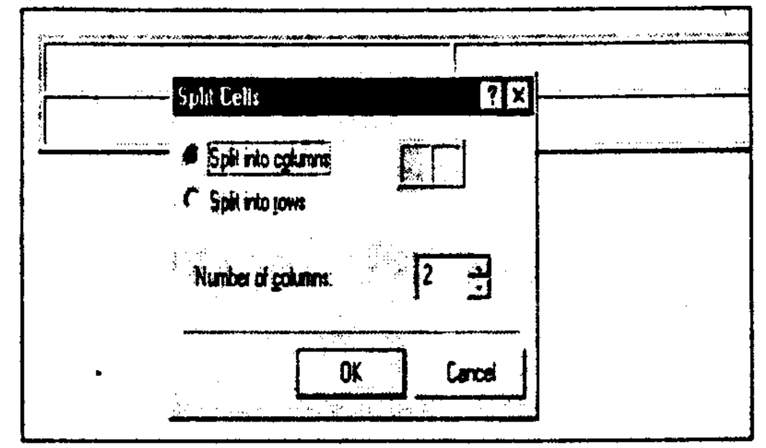
لتقسيم الخلية الواحدة إلى خليتين أو أكثر :

١- حدد الخلية التي تريد تقسيمها بالنقر داخلها .

٢- من قائمة Table ، اختر أمر Split Cells لتفتح نافذة Split Cells .

٣- حدد نوع التقسيم الذي تريده ، إلى أعمدة Columns أو صفوف Rows .

٤- حدد عدد الأعمدة أو الصفوف الذي تريد أن تنقسم إليه الخلية المحددة ، في الوضع الافتراضي ، يتم تحديد ٢ ، وأقصى عدد يمكنك تحديده هو ٥٠٠ .



٥- انقر زر **ok** لإغلاق مربع الحوار وبدء التقسيم (انظر الشكل) .

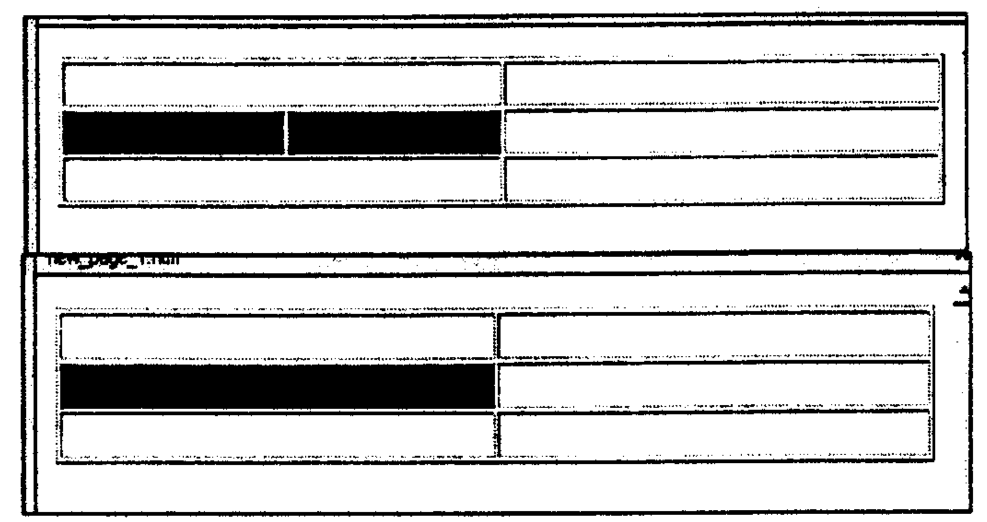
دمج الخلايا

لدمج خليتين أو أكثر :

١- حدد الخلية الأولى التي تريد أن تدمج فيها بقية الخلايا ثم ضع مؤشر الكتابة بداخلها

٢- احتفظ بمفتاح **Shift** مضغوطاً ثم حدد الخلية المجاورة التي تريد أن تدمجها بالخلية السابقة المحددة ستظهر الخليتان بلون مميز (انظر الشكل)

٣- من قائمة **Table** اختر أمر **Merge Cells** وسيتم دمج الخلايا التي حددتها في خلية واحدة (انظر الشكل) .



حذف الخلايا

١- قرر أولاً إذا ما كنت تريد حذف خلية أم عمود أم صف من الجدول .

٢- حدد الخلية أو العمود أو الصف الذي تريد حذفه من الجدول .

٣- من قائمة Table ، حدد خيار Select ثم Cell (أو Column أو Rows ، وذلك بحسب ما تريد حذفه) .

٤- بتحديد الجزء الذي تريد حذفه من الجدول ، افتح مرة أخرى قائمة Table ثم اختر أمر Delete Cells . سيتم حذف ما قمت بتحديده من الجدول .

توزيع الصفوف والأعمدة بالتساوي

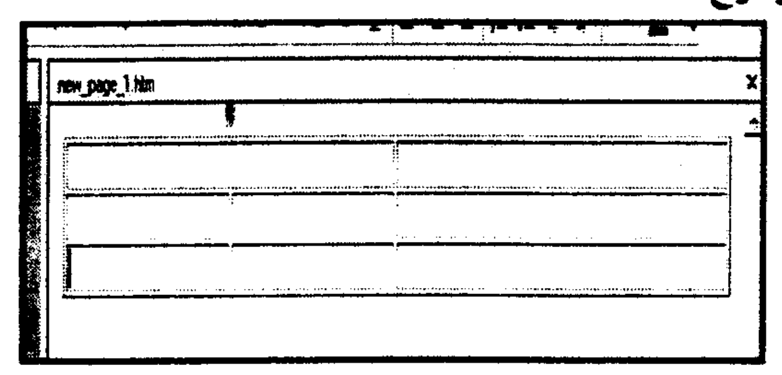
إذا كان لديك جدول يشبه المعروض في (الشكل) فلك أن تعيد توزيع الخلايا الموجودة في الصف الثاني حتى تبدو جميعها في أحجام متساوية .

لإعادة توزيع أحد الصفوف غير المتساوية :

١- حدد الجدول الذي يحوي الصفوف أو الأعمدة التي تريد إعادة توزيعها بالتساوي .

٢- من قائمة Table ، حدد أمر Distribute Rows Evenly ، ستتم إعادة توزيع الأعمدة أو الصفوف لتبدو بشكل متساوي .

في حالة قيامك بإعادة توزيع الصفوف والأعمدة في جدولك لكن دون حدوث تلك العملية بالصورة الدقيقة التي تريدها ، فإنه يمكنك استخدام أمر التراجع undo من قائمة Edit للرجوع للحالة السابقة .



أنواع القوائم التي يمكنك إنشاؤها

يتيح لك فرونت بيج خياراً لإنشاء القوائم النقطية bulleted lists أو القوائم الرقمية.

- بسم
- الله
- الرحمن
- الرحيم

١- بسم
٢- الله
٣- الرحمن
٤- الرحيم

إنشاء القوائم

فرونت بيدج يتيح لك ثلاثة أنواع مختلفة من القوائم :

- القائمة الرقمية
- القائمة النقطية
- قائمة نقطية باستخدام الصور

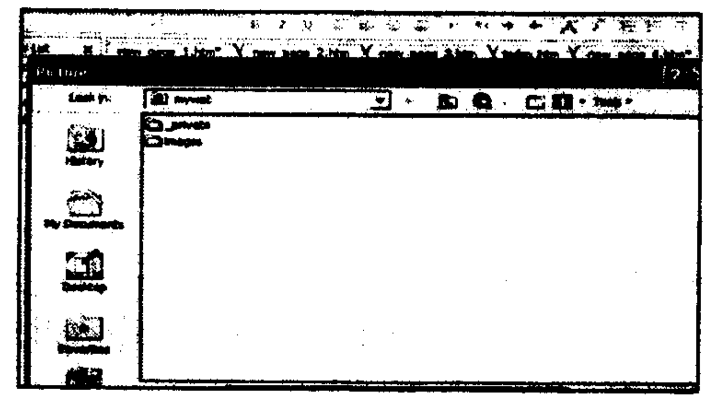
أساسيات الصور والرسومات

يشير مصطلح الرسومات graphics عادة إلى أي عنصر مرئي غير نصي يظهر على صفحة الويب . في حين يشير مصطلح الصور في الغالب إلى الملفات الرسومية الساكنة التي توجد في صيغتين هما GIF و JPEG .

إضافة الصور باستخدام فرونت بيدج

١- في فرونت بيج ، افتح صفحة جديدة داخل الموقع الخاص بك .

٢- من قائمة Insert ، حدد خيار File ثم Picture لتفتح نافذة Picture (انظر الشكل)



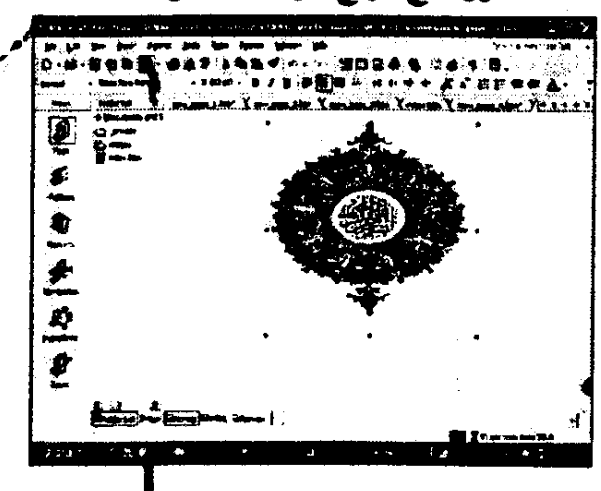
٣- حدد ملف الصورة التي تريد إدراجها في صفحتك .

٤- انقر زر ok وستظهر الصورة في صفحة الويب (انظر الشكل) .

٥- من قائمة File ، حدد أمر save لتفتح نافذة save as (انظر الشكل) لتتأكد من أن ملف الصورة قد تم حفظه مع موقع الويب إلى جانب حفظه في مجلد IMAGES/ .

٦- إذا لم يكن المجلد المحدد لحفظ ملف الصورة هو مجلد IMAGES ، فانقر زر Changes ثم حدد مجلد IMAGES ثم انقر زر ok .

٧- انقر زر ok لتحفظ ملف الصورة مع موقع الويب الخاص بك



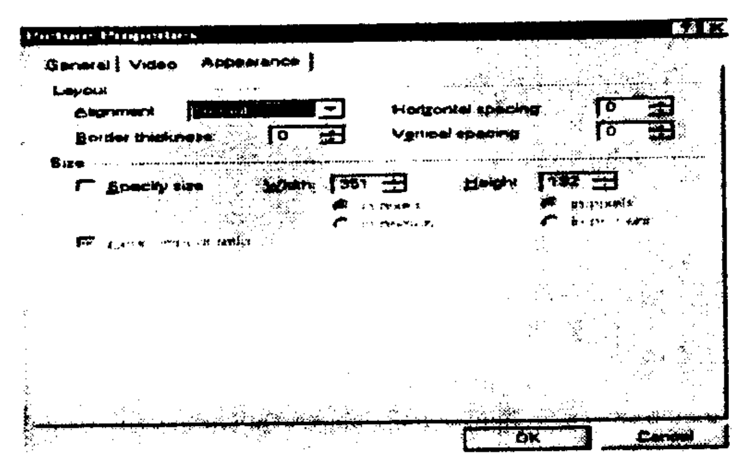
ولتعديل طريقة عرض الصورة داخل صفحة الويب :

١- حدد الصورة التي تريد تعديلها .

٢- من قائمة Format ، حدد أمر Properties لتفتح نافذة Picture Properties (انظر الشكل)

٣- لإضافة ارتباط تشعبي إلى الصورة ، اكتب عنوان URL الخاص بالارتباط التشعبي الذي تريد ربطه مع الصورة ، وذلك باستخدام جزء Default Hyperlinks . في النافذة قد يكون عنوان URL أحد المواقع الأخرى على الويب أو ملفاً أخر على الموقع الخاص بك ، ويمكنك استخدام Browse لتحدد عنوان URL إذا لم تستطع أن تتذكره .

٤- لتعديل ابعاد الصورة appearance حدد علامة تبويب لتفتح النافذة الخاص بك (انظر الشكل) .



٥- قم بتغيير قيمتي العرض والارتفاع لتعدل أبعاد عرض الصورة .

٦- انقر زر ok لحفظ تغييراتك وإغلاق مربع حوار Picture Properties .

التحكم في الصور باستخدام الجداول

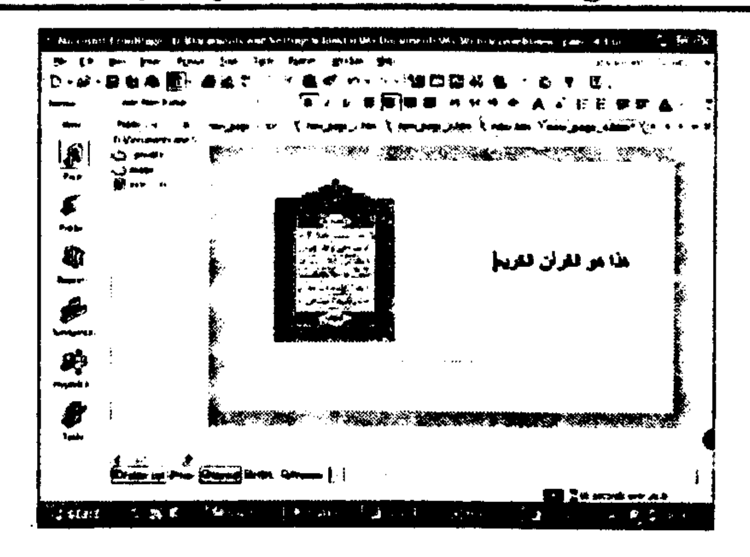
لكي يتضح لك كيف تساعدك الجداول على سهولة التحكم في وضع الصور والنص داخل صفحة الويب :

١- قم بإنشاء صفحة جديدة .

٢- قم بإنشاء جدول داخل صفحة بحيث يتكون من خليتين.

٣- أدرج صورتك في الخلية اليسرى .

٤- بتغيير عرض الجدول ليصبح بمقدار ٤٠٠ بكسل ، تستطيع أن تحصل على نتيجة تشبه المبينة في الشكل



لإنشاء نموذج مصغر لإحدى الصور :

١- قم بإنشاء صفحة جديدة

٢- أدرج أي صورة في الصفحة

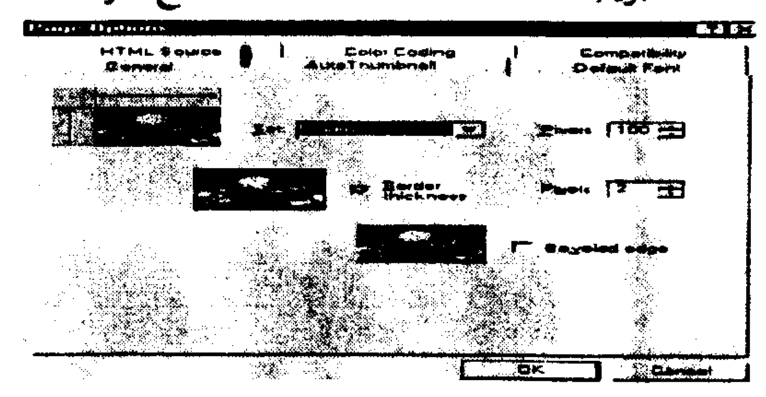
٣- تأكد من ظهور شريط أدوات الصورة داخل النافذة الرئيسية لفرونت بيج . إن لم يكن هذا الشريط ظاهراً . فحدد خيار **Toolbars** من قائمة **View** وتأكد من تحديد أمر **Picture**

٤- حدد الصورة التي أدرجتها في الصفحة ، ثم انقر رمز **Auto Thumbnail** الموجود على شريط أدوات الصورة سيتم على الفور استبدال نموذج مصغر بالصورة الأصلية

تستطيع أيضاً تعديل طريقة ظهور النماذج المصغرة للصور داخل الصفحة للقيام بهذا الإجراء:

١- من قائمة **Tools** ، حدد أمر **Page Options** لتفتح نافذة **Page Options**

٢- حدد علامة تبويب **Auto Thumbnail** لتفتح اللوحة الخاصة بها



٣- هنا تستطيع التحكم في حجم النماذج المصغرة للصورة إلى جانب التحكم في حجم ونوع الحدود التي تظهر حول هذه النماذج داخل صفحات الويب

إنشاء الخلفيات

توجد طريقتان لاستخدام ملفات الصور كخلفيات . الأولى هي استخدام الصورة لإنشاء خلفية عادية ، والثانية هي إنشاء ما يسمى بـ " العلامة المائية " watermark .

إنشاء خلفية عادية

١ - اختر أمر Properties من قائمة File لتفتح نافذة Properties Page

٢ - انقر علامة تبويب Background (انظر الشكل)

٣- حدد مربع العلامة Background Picture ، ثم أدخل إسم ملف الصورة التي تريد استخدامها كخلفية . إن لم تتذكر جيداً اسم ملف الصورة ، فاستخدم زر Browse للبحث عنه وتحديد موقعه

٤- انقر زر ok ، وستظهر الصورة التي حددتها كخلفية للصفحة التي تتعامل معها حالياً (انظر الشكل)



إنشاء العلامة المائية

لتعيين صورة الخلفية كعلامة مائية :

١- من قائمة File ، حدد أمر Properties لتفتح نافذة Properties Page .

٢- انقر علامة تبويب Background لتفتح اللوحة الخاصة بها .

٣- حدد مربع العلامة watermark .

٤- انقر زر ok ، لتصبح بذلك الصورة التي حددتها للخلفية علامة مائية لصفحة الويب التي تصممها .

كيف تعمل الارتباطات hyper links

يتيح لك فرونت بيدج إنشاء الارتباطات التشعبية في صفحات الويب الخاصة بك .

لإنشاء ارتباط داخل صفحة الويب الخاصة بك :

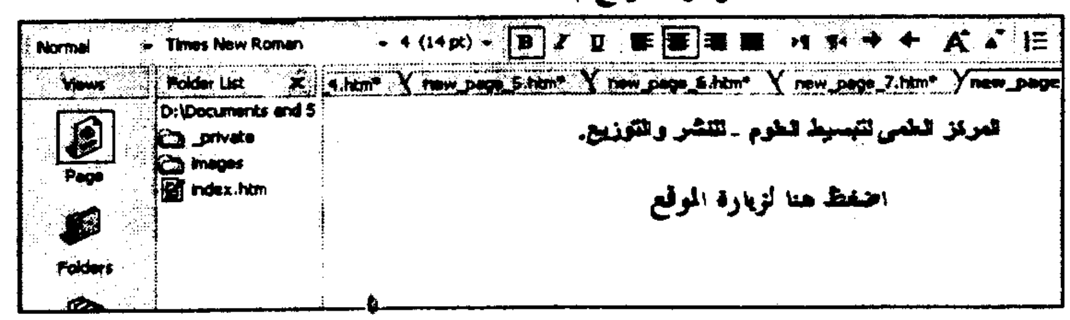
١- قم بإنشاء صفحة جديدة .

٢- اكتب النص التالي :

المركز العلمي لتبسيط العلوم – للنشر والتوزيع .

اضغط هنا لزيارة الموقع

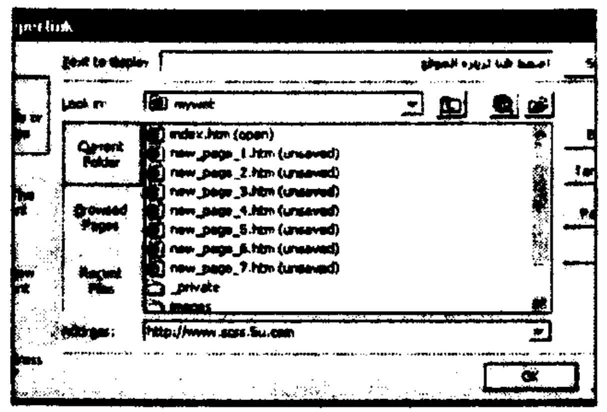
حدد الكلمات/ اضغط هنا لزيارة الموقع.



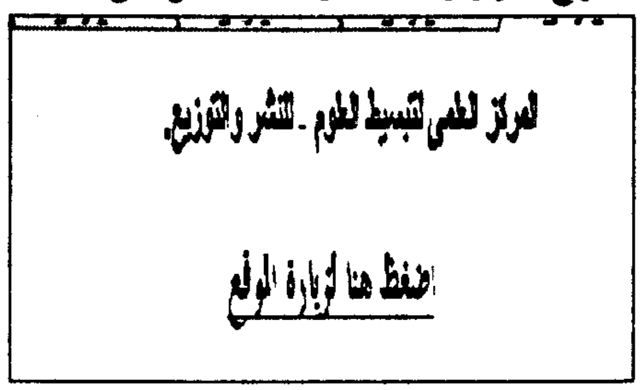
٣- من قائمة Insert ، اختر أمر Hyperlink لتفتح مربع حوار Create Hyperlink (انظر الشكل)

٤- في خانة URL ، وبعد http:// ، اكتب النص التالي :

www.scss.netfirms.com



٥- انقر زر ok لإغلاق مربع الحوار واحفظ الارتباط لتحصل على النتيجة الآتية :



تستطيع إنشاء نوعين من الارتباطات الداخلية :

- ارتباطات داخلية تستخدم إشارة مطلقة absolute .
- ارتباطات داخلية تستخدم إشارة نسبية relative .

لنفترض أنك أنشأت موقع الويب الخاص بك وسميته mysite.com .

ولنفترض أيضاً أنك أنشأت ملفاً باسم personal .htm وحفظته داخل مجلد /scss .

لإنشاء ارتباط إلى هذا الملف من ملف index.htm ، تستطيع إنشاء الارتباط بإحدى الطريقتين :

ارتباط مطلق : http://www.mysite.com/scss/personal.htm

ارتباط نسبي : /pers/personal.htm

سيعمل الارتباط النسبي لأن كلا الملفين محفوظان على نفس الكمبيوتر

أنواع مختلفة من الارتباطات

يمكنك إنشاء ارتباطات إلى الملفات الموجودة على خادم FTP بنفس الطريقة المتبعة في إنشاء الارتباطات داخل صفحات الويب .

لإنشاء ارتباطا على FTP :

١- قم بإنشاء صفحة جديدة .

٢- اكتب النص الذي تريد إظهاره كارتباط .

٣- حدد النص الذي تريد جعله ارتباطاً إلى الملف الموجود على خادم FTP .

٤- من قائمة Insert ، اختر أمر Hyperlink لتفتح نافذة Create Hyperlink .

٥- داخل مربع نص URL ، احذف الحروف http :// واكتب ftp:// بعد هذه الحروف ، اكتب عنوان URL الخاص بالملف الذي تريد إنشاء الارتباط له

٦- انقر زر OK لإغلاق مربع الحوار .

كيفية إنشاء ارتباط بريد إليكتروني

١- قم بإنشاء صفحة جديدة .

٢- اكتب النص الذي تري إظهاره كارتباط ، تستطيع أيضاً إنشاء ارتباط بريد إلكتروني إلى ملف صورة إذا كان هذا الملف متاحاً لك .

٣- حدد النص الذي تريد تعيينه كارتباط بريد إلكتروني

٤- من قائمة Insert ، اختر أمر Hyperlink لتفتح نافذة Create Hyperlink .

٥- في مربع نص URL ، امسح http :// واكتب ما يلي : mailto:

٦- انقر زر ok لإغلاق مربع الحوار .

الخرائط المصورة

عندما تنشئ عدة ارتباطات في صورة واحدة ، فإنك تنشئ ما يسمى بالخريطة المصورة . وللخرائط المصورة فائدة عظيمة في صفحات الويب حيث أنها تمثل تصويراً رسومياً يمكن للمستعرضين استخدامه في التنقل داخل موقع الويب .

إنشاء الخرائط المصورة باستخدام فرونت بيدج :

١- أول خطوة في عملية إنشاء الخريطة المصورة هي تحديد الصورة التي تنوي استخدامها ، إذاً عليك أن تختار ملفاً بإحدى هاتين الصيغتين GIF أو JPEG عليك حفظ تلك الصور بصيغة GIF أو JPG . ثم انتقل إلى خطوات تحويلها إلى خريطة مصورة وإليك هذه الخطوات .

٢- قم بإدراج ملف الصورة في صفحة الويب التي ستضم الخريطة المصورة (انظر الشكل) حدد الصورة التي قمت بإدراجها في الصفحة .

٣- تأكد من ظهور شريط أدوات الصورة في في النافذة الرئيسية لفرونت بيج من شريط أدوات الصورة ، انقر رمز Polygonal Hotspot . يجب أن يظهر المؤشر على شكل قلم رصاص .

٤- ستستخدم المؤشر في تتبع الحواف الخارجية لأحد الكائنات في الصورة كل كائن تقوم بتحديده سيكون واحدة من البقاع الساخنة التي تعينها داخل الخريطة المصورة . انقر في أحد اركان الكائن وستظهر نقطة إرساء (مربعة) .

٥- حرك المؤشر إلى الركن الثاني في الخط الذي يوجد حول الكائن وسترى البقعة الساخنة وهي محيطة بالكائن



٦- استمر في تتبع الكائن وإنشاء نقاط الإرساء إلى أن تصل إلى النقطة التي بدأت منها . انقر نقطة الإرساء الأولى مرة أخرى لتنهي عملية تتبع الكائن ، وسيظهر على الفور مربع حوار Create Hyperlink.

٧- في مربع نص URL ، اكتب عنوان الصفحة التي تريد أن تشير الارتباط إليها . انقر زر OK لتحفظ الارتباط وتغلق الحوار .

كرر الخطوات من ٤ إلى ٧ مع كائنات أخرى تريد أن تحولها إلى نقاط ساخنة داخل الخريطة المصورة

معاينة الخريطة المصورة preview

ينبغي أن تستخدم علامة تبويب PREVIEW التي توجد في النافذة الرئيسية لفرونت بيج (في الجانب الأيسر السفلي) لتختبر الخريطة المصورة التي أنشأتها .

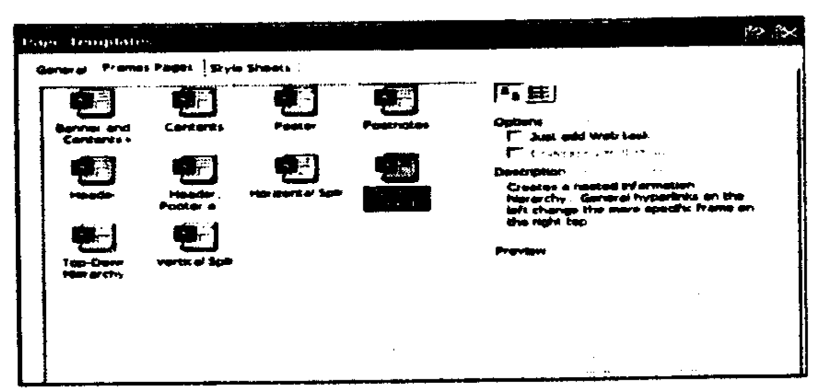
انقر علامة تبويب PREVIEW وسترى الصفحة بنفس هيئتها عند استعراضها بواسطة أحد مستعرضات الويب

ضع المؤشر فوق المناطق التي حولتها إلى مناطق ساخنة داخل الصورة . إذا كانت الارتباطات الموجودة لديك تعمل ، فلابد أن يتحول المؤشر إلى شكل يد صغيرة بمجرد أن يمر فوق أحد الارتباطات كما بالشكل



الإطارات Frames

إن بعض القوالب في فرونت بيدج يتيح لك سهولة إنشاء صفحات الويب باستخدام الإطارات Frames



والإطارات أساساً عبارة عن صفحات ويب منفصلة أو مستقلة يتم عرضها داخل شاشة واحدة التي تبرز لنا عند الحديث عن الإطارات على عرضها بصورة جيدة نظراً لاختلاف درجة وضوح الشاشة الخاصة بكل موقع .

إنشاء الإطارات باستخدام قوالب فرونت بيج

بعد أن تنتهي من عملية التخطيط لاستخدام الإطارات إبدأ باستعراض الإطارات الموجودة ..

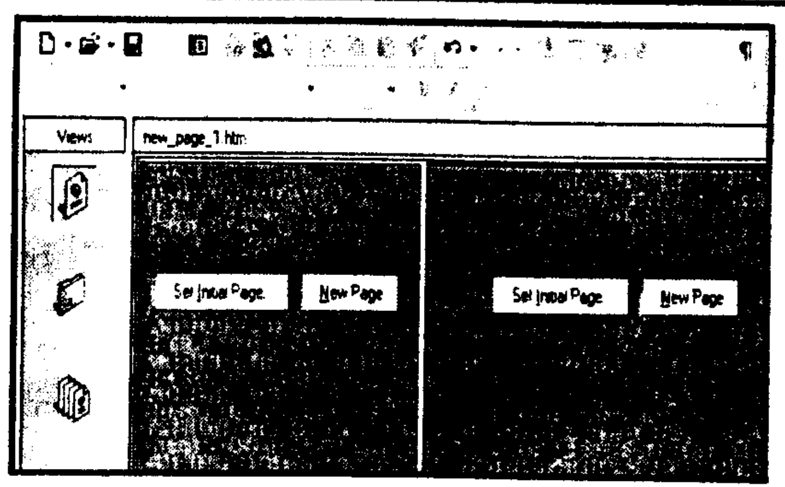
هيا بنا نقوم بتأسيس موقع ويب في غاية البساطة بالاستعانة بالإطارات .

١- من قائمة **File** ، اختر أمر **New** ثم **Page** لتفتح نافذة **New** .

٢- انقر علامة تبويب **Frames Page** لتعرض اللوحة الخاصة بها (انظر الشكل السابق)

٣- حدد الإطار الذي تريد استخدامه في صفحتك ، في مثالنا حدد قالب **Contents** الذي يتيح لك إنشاء صفحة بداخلها إطاران .

٤- انقر **ok** لإغلاق نافذة وإنشاء صفحة الويب باستخدام القالب الذي حددته (انظر الشكل) .



ينبغي أن تحدد المحتوى الذي ستضعه في الإطارين ، كأن تدرج صفحات موجودة لديك أو تنشئ صفحات جديدة من فراغ.

إنشاء قائمة بسيطة في الإطار الصغير الموجود في يسار الصفحة :

١- في الإطار الأيسر ، انقر زر New Page وسيتم إنشاء صفحة جديدة في الإطار .

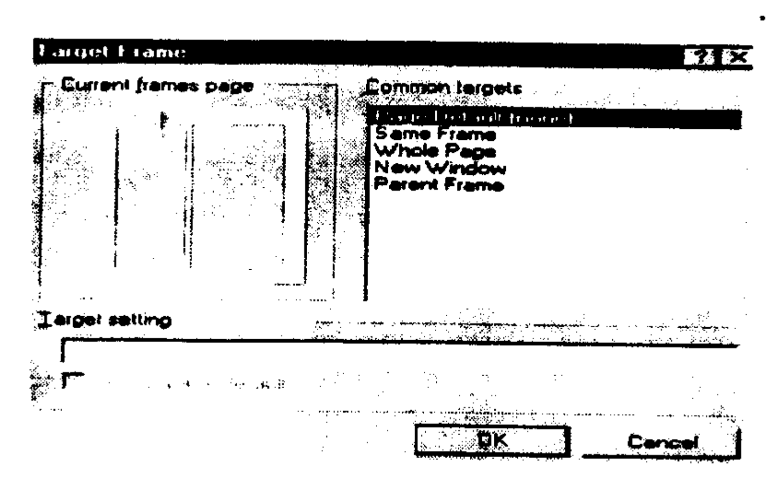
٢- اكتب النص التالي في الصفحة ذات الإطار :

Page1

٣- حدد نص Page1 من قائمة Insert ، حدد أمر Hyperlink لتفتح نافذة Create Hyperlink .

٤- في مربع URL ، اكتب اسم إحدى الصفحات التي أنشأتها من قبل .

٥- في مربع حوار Create Hyperlink ، انقر زر Change Target Frame الموجود بجوار نافذة نص Target Frame لتفتح نافذة Target Frame (انظر الشكل) .



٦- يعرض مربع حوار Target Frame شكلاً تمثيلياً للإطارين الموجودين في الصفحة ، حدد الإطار الأيمن بالنقر داخله ، هذا الإطار هو المكان الذي ستظهر فيه الصفحة التي أنشأت لها إطاراً ، حيث تم عرضها عندما تحدد الإطار الذي أنشأته .

٧- انقر زر ok لإغلاق نافذة Target Frame . انقر زر ok مرة أخرى لإغلاق نافذة Create Hyperlink .

٨- كرر الخطوات من ٣ إلى ٧ مع نصي صفحة ١ و مع تحديد صفحتين مختلفتين لعرضهما في هذين الارتباطين .

٩- تم الانتهاء من إنشاء صفحتك ذات الإطار ، الآن تحتاج إلى إلى تحديد الصفحة التي سيتم عرضها وغالباً ما تكون نفس الصفحة التي تمت تسميتها بواسطة ارتباط Page1 انقر زر Set Initial Page الموجود في اللوحة اليمنى لتفتح مربع حوار Create Hyperlink .

١٠-اكتب اسم الملف الذي يحتوي على ارتباط إلى Page1 الذي أنشأته في الخطوة ٤

١١-انقر زر ok لإغلاق النافذة .

١٢-من قائمة File ، حدد أمر Save لحفظ ملفاتك . سيطلب منك حفظ كل الملفات التي أنشأتها . ونظراً لأنك أنشأت الملف الظاهر في الإطار الأيسر ، سيطلب منك حفظه إلى جانب حفظ الملف المسمى بـ " مجموعة الإطارات " frameset file وهو الملف الذي يتحكم في الصفحة ذات الإطار .

١٣-بعد الانتهاء من حفظ ملفاتك ، حدد علامة تبويب Preview لعرض الصفحات المحددة بالإطارات (انظر الشكل) واختبر أدوات التحكم في الإطارات.

الوسائط المتعددة Multimedia

ملفات تعدد الوسائط تنقسم إلى:

- تعدد الوسائط المرئية video
- والسمعية audio

ملفات الصوت التي سوف تضعها في موقعك تحتاج إلى أن يكون كل متصفح يريد سماع الصوت أن يكون يملك كرت صوت وسماعات ، وملفات الفيديو سوف تأخذ منك حيزاً كبيراً ووقتاً كبيراً أثناء التحميل .

إضافة الصوت إلى صفحات الويب

إذا ألقيت نظرة على مجلد ملفات الإنترنت المؤقتة على جهازك ستجد ملفاً أو أكثر يحمل امتداد الملف MIDI وهذه الملفات هي ملفات MIDI التي تستطيع استخدامها في سماع الصوت على جهازك .

لإضافة أحد ملفات MIDI – أو أي نوع آخر من ملفات الصوت – إلى موقع الويب الخاص بك :

١- افتح الصفحة التي تريد أن تضيف إليها ملف الصوت .

٢- من قائمة File ، اختر أمر Properties لتفتح مربع حوار Page Properties

٣- في جزء Background Sound ، اكتب اسم الملف الصوتي في مربع نص Location ، استخدم زر Browse . إذا لم تستطع تذكر الموقع المحفوظ فيه الملف.

٤- في جزء Loop ، حدد عدد المرات التي تريدها لتشغيل الملف الصوتي تستطيع تحديد خانة Forever ، مما يعني أن تشغيل الملف الصوتي سيدوم طيلة عرض الصفحة التي تضم هذا الملف .

٥- انقر زر ok لتحفظ الإعدادات التي حددتها وتغلق مربع الحوار .

٦- لمعاينة الصفحة مع الخلفية الصوتية الخاصة بها ، انقر علامة تبويب preview داخل النافذة الرئيسية لفرونت بيج .

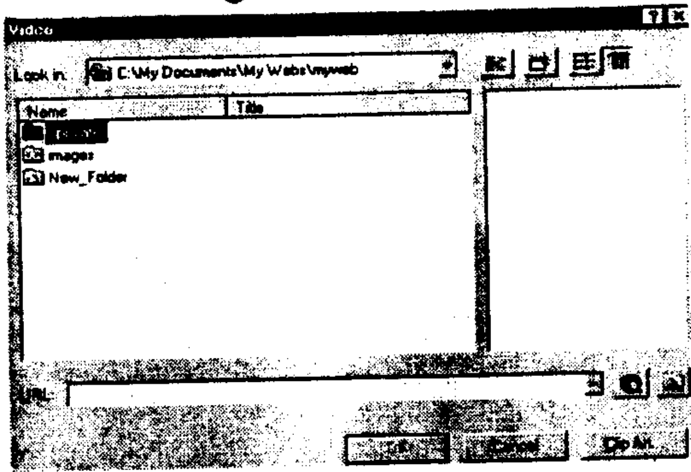
إضافة لقطات الفيديو إلى صفحات الويب

استخدام لقطات الفيديو يكلف مقابلاً مادياً . واعلم أن لقطات الفيديو تميل إلى استخدام ملفات كبيرة الحجم وتستلزم تحميلها بالكامل قبل أن يتمكن المستخدمون من مشاهدتها .

إضافة إحدى لقطات الفيديو إلى موقع الويب

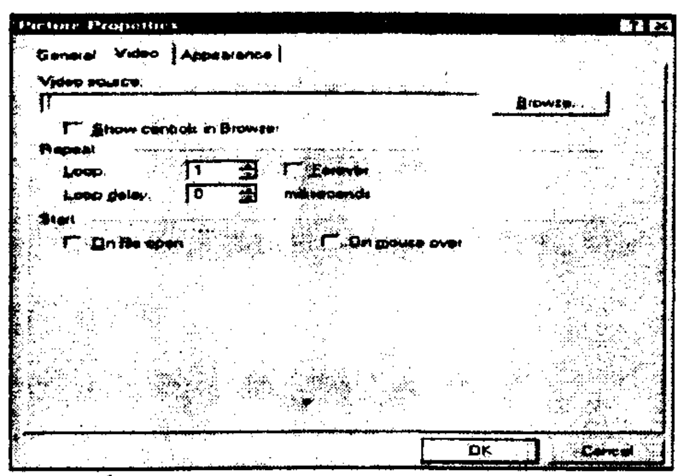
١- حدد وافتح الصفحة التي تريد أن تضيف إليها لقطة الفيديو .

٢- من قائمة Insert ، حدد أمر Picture ثم Video لتفتح مربع Video وبالتالي يمكنك تحديد ملف لقطة الفيديو المراد إلى الموقع .



٣- في الوضع الافتراضي ، يجعل فرونت بيج كافة لقطات الفيديو تبدأ التشغيل تلقائياً عندما يتم إدراجها في الصفحة المحددة . إذا لم ترغب في أن تبدأ لقطات الفيديو التشغيل تلقائياً عندما تكون صفحة الويب التي تضم تلك اللقطات مفتوحة ، قم بعد ذلك بتحديد أمر Properties من قائمة Format لتفتح مربع Picture Properties .

إذا لم تكن علامة تبويب video محددة ، قم بتحديدها لتعرض اللوحة الخاصة بها .



٤- توجد ثلاثة خيارات لبدء تشغيل لقطات الفيديو لديك تلقائياً : عند تمرير مؤشر الفأرة فوق لقطة الفيديو أو عند إظهار أدوات تحكم للمستخدم على الشاشة حدد طريقة البدء التي تريد استخدامها بالتحديد على مربع العلامة .

٥- بكتابة رقم في خانة **Loop** ، تستطيع تحديد عدد المرات التي تريدها لتشغيل لقطة الفيديو .

٦- بعد إنهاء التعديلات الخاصة بعدد مرات تشغيل اللقطة ، انقر زر **Save** لحفظ تلك التعديلات وإغلاق مربع الحوار .

٧- لمعاينة لقطة الفيديو بعد إدراجها في الصفحة ، انقر علامة تبويب **preview** داخل النافذة الرئيسية لفرونت بيدج.

ما هي العناصر النشطة في فرونت بيدج

تمثل العناصر النشطة **active elements** مجموعة من الأدوات التي تضيف قدراً من الإثارة إلى صفحة الويب ، وتعد الأزرار المتحركة **hover buttons** أكثر العناصر النشطة استخداماً في فرونت بيدج ، يتيح لك بعض التأثيرات الخاصة إلى أزرار التحرك التي تريد إنشاءها داخل موقعك ، دعنا نفترض أنك أنشأت ارتباطات إلى الأقسام **Support** و **Download** و **Personal** داخل الموقع

بإمكانك أن تجعل هذه الأزرار تتوهج عندما يقوم المستخدم بتمرير مؤشر الفأرة عليها وأيضاً تستطيع تشغيل أصوات أو عرض صورة معينة .

بالإضافة إلى الأزرار المتحركة

- تستطيع استخدام عناصر أخرى نشطة مثل :
  - عداد الزيارة **hit counter**
  - والنص المتحرك **marquee** .
- أما العنصر النشط الأول فهو عبارة عن وسيلة عرض تبين عدد الزوار لموقعك .
  - والنص المتحرك هو عنوان نصي قابل للحركة .

إنشاء الأزرار المتحركة

هذا المثال يوضح كيفية إنشاء ارتباطات التجول باستخدام الأزرار المتحركة وستقوم بإنشاء هذه الارتباطات من إحدى الصفحات الرئيسية إلى ثلاث صفحات مختلفة باستخدام الأزرار المتحركة :

١- افتح صفحة جديدة

٢- من قائمة **Insert** ، حدد أمر **Component** ثم **Hover Button** لتفتح نافذة **Hover Button Properties**

٣- في مربع نص Button text ، اكتب الاسم الذي تريده أن يظهر على الزر المتحرك ، في مثالنا هذا ، اكتب scss. إذا أردت تغيير نمط الخط وحجمه الذي يظهر على الزر فانقر زر Font ثم حدد الخيارات المطلوبة .

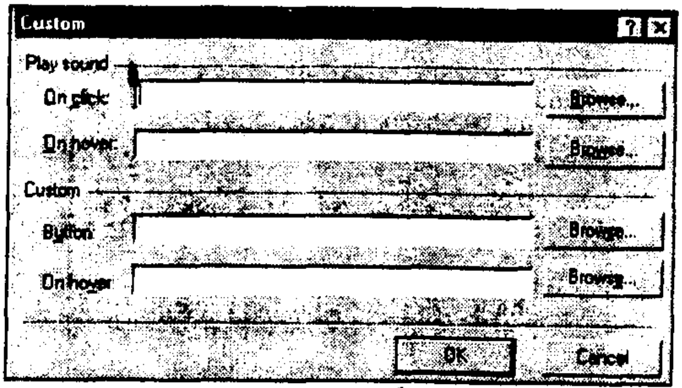
٤- في مربع نص Link to ، اكتب عنوان URL الخاص بالموقع أو الصفحة التي تريد أن يكون ارتباط هذا الزر إليها . في مثالنا اكتب

http://www.scss.netfirms.com

٥- إذا أردت تغيير اللون الافتراضي الذي سيظهر به الزر أو تغيير التأثير الافتراضي لهذا الزر (تأثيرالتوهج) فبإمكانك القيام بهذه التغييرات من خلال مربعات القوائم المنسدلة المختلفة .

٦- إذا أردت إضافة تأثيرات صوتية إلى الزر المتحرك ، فانقر زر Custom (انظر الشكل) يمكنك استخدام كافة الملفات الصوتية .

٧- عندما تنتهي من الإعدادات الخاصة بالزر المتحرك داخل مربع حوار Hover Button Properties ، انقر زر ok لحفظ تلك الإعدادات وإغلاق مربع الحوار



٨- كرر الخطوات من ٢ إلى ٧ لتنشئ أزراراً متحركة تأخذ أسماء المركز العلمي و البداية سيكون ارتباطاً إلى http://www.scss.netfirms.com وزر سجل الزوار إلى صفحة الويب الشخصية الخاصة بك ينبغي أن تظهر الأزرار الثلاثة كما في (الشكل)

٩- احفظ صفحتك وقم بنشرها على خادم الويب .

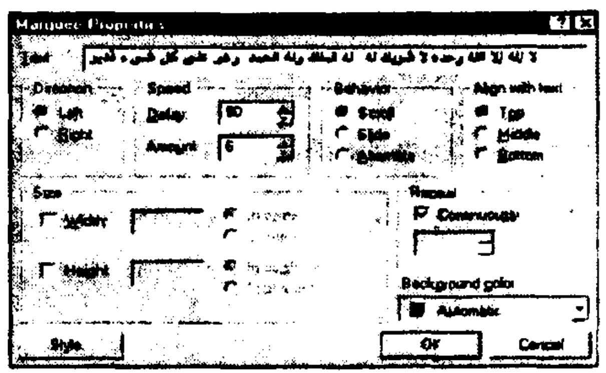
إنشاء النص المتحرك

يمكنك إضافة النص المتحرك إلى الويب باستخدام فرونت بيج .

١- افتح الصفحة التي تريد إدراج النص المتحرك بها .

٢- من قائمة Insert ، حدد أمر Component ثم Marquee لتفتح نافذة Marquee Properties (انظر الشكل) .

٣- في مربع Text ، اكتب الرسالة التي تريد عرضها في النص المتحرك .



٤- تستطيع أيضاً التحكم في عوامل أخرى خاصة بالنص المتحرك مثل سرعة واتجاه النص المتحرك .

٥- بعد أن تنتهي من إدخال الإعدادات الخاصة بالنص المتحرك ، انقر زر ok لحفظ تلك الإعدادات وإغلاق مربع الحوار .

٦- لمعاينة النص المتحرك انقر علامة Preview داخل النافذة الرئيسية لفرونت بيدج .

عداد الزيارة counter

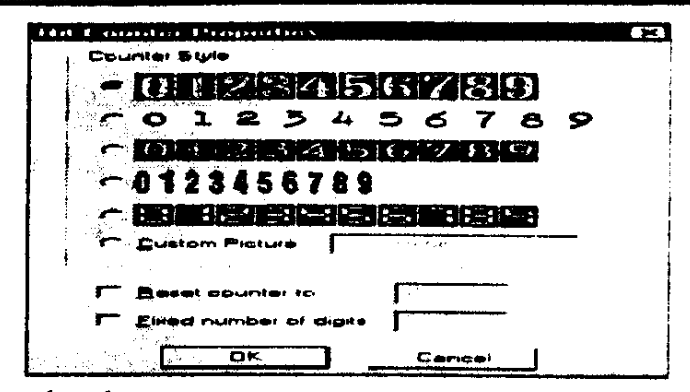
عداد الزيارة hit counters عبارة عن مقياس يظهر على الشاشة بهدف عرض عدد الأشخاص الذين قاموا بزيارة موقع الويب الخاص بك .

لإنشاء عداد الزيارة داخل صفحة الويب :

١- افتح الصفحة التي تريد أن تضع فيها عداد الزيارة .

٢- ضع المؤشر في المكان الذي تريد أن تدرج فيه عداد الزيارة .

٣- من قائمة Insert ، حدد خيار Component ثم Hit Counter لتفتح نافذة Hit Counter Properties (انظر الشكل) .



٤- حدد شكل style عداد الزيارة الذي تريد إنشاءه ، وذلك بنقر أحد أزرار الخيارات الموجودة في جزء Counter Styles

٥- حدد إذا كنت تريد تحديد العداد برقم معين لعدد الزيارات خلافاً رقم صفر ، وإذا أردت تحديد عدد خانات الأرقام في العداد ، فاكتب رقماً أعلى أو أقل من ٥ في خانة Fixed number of digits

٦- انقر زر ok لحفظ إعداداتك وإغلاق مربع الحوار .

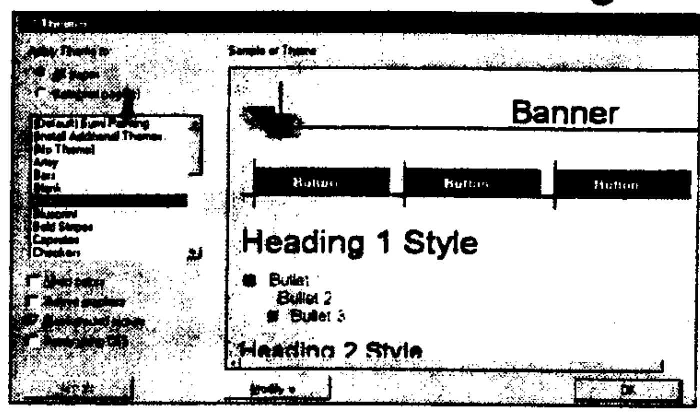
٧- احفظ الصفحة وبداخلها عداد الزيارة ثم قم بنشرها على خادم الويب .

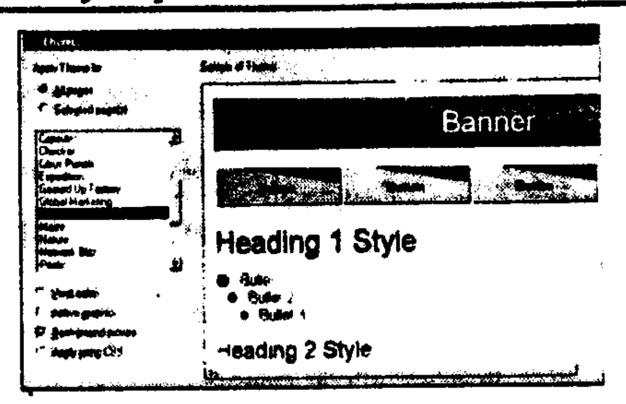
٨- لمعاينة الصفحة بعد إنشاء عداد الزيارة ، افتح الصفحة داخل المستعرض الخاص بك

ما هي صفحات الأنماط

هي عبارة عن وسيلة تتيح التحكم في سمات معينة داخل موقع الويب بأكمله .

يتيح لك فرونت بيدج استخدام ما يسمى بـ theme لتغيير هيئة وشكل مواقع الويب الخاصة بك كما تبين الأشكال الآتية أمثلة على بعض الأفكار التي يمكنك تطبيقها على مواقع الويب باستخدام فرونت بيدج

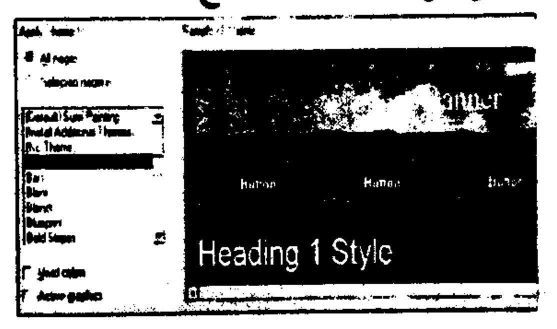




لتطبيق فكرة عامة على موقع الويب الخاص بك :

١- حدد الموقع الذي تريد أن تطبق عليه الفكرة العامة ثم افتح هذا الموقع داخل فرونت بيدج

٢ من قائمة **Format** . اختر أمر **Theme** لتفتح نافذة **Themes**



٣- لتطبيق الفكرة العامة على موقع الويب بأكمله ، حدد زر الخيار **All Pages** الذي يوجد في جزء **Apply Theme To** لكن لتطبيقها على صفحات معينة ، فانقر زر الخيار **Page Selected(s)** .

٤- في مربع **Theme** ، استخدم شريط التمرير إلى أسفل حتى تصل إلى الفكرة العامة التي تريدها . عند نقر كل فكرة عامة موجودة سترى تمثيلاً لها داخل نافذة **Sample of Theme** الموجودة في يمين نافذة الحوار .

٥- عندما ترى الفكرة العامة التي تريدها ، انقر زر **ok** ، سيبدأ فرونت بيج بتطبيق الفكرة العامة على الصفحات التي حددتها أو على الموقع بأكمله .

٦- عندما ينتهي فرونت بيدج من تطبيق الفكرة العامة الجديدة ، ستظهر الصفحة التي حددتها لتطبيق الفكرة العامة عليها.

الفصل السابع

أهم ١٠ مواقع للإستضافة المجانية

الآن بعد تصميم موقعك سوف تحفظه في جهازك ، إذاً سوف يلزمــك حجــز مساحة في إحدى الأجهزة المتصلة بشبكة الإنترنت بشكل متواصل لكي يستطيع الزوار من تصفح موقعك من أي مكان في العالم وفي أي وقت .. وهــذا الجهــاز يعرف بالسيرفر **server** أو الخادم **client** أو المزود أو المستضيف **host**

والآن كيف تحجز مساحة لموقعك ؟

لديك خياران :

إما أن تحجز مساحة مجانية لموقعك كما هو الحــال ف موقــع **geocities** (وذلك أفضل للمبتدئين) أو أن تحجز مساحة مدفوعة سنوياً لكى تحصــل علــى موقع بالشكل الآتى **www.name.com**

وقد قمت بالبحث داخل الشبكة عن أفضل المواقــع المتقــاة بعنايــة ودقــة.

المجموعة المنتقاه من مواقع الاستضافة المجانية :

1- Geocities :
www.geocities.com
2- cjb.net :
netwww.cjb.
3- Crosswinds :
www.crosswinds.net
4- Virtualave :
www.virtuave.net
5- Hypermart :
www.hypermart.net

6- Netfirms :
www.netfirms.com
7- Tripod :
http://members.tripod.com
8 - Angelfire :
http://www.angelfire.com
9 - bravehost :
www.bravehost.com
10- b3 :
http://www.b3.nu/

بالإضافة لمواقع إستضافة عربية وإسلامية:

1- Hom4Arab :
www.Hom4Arab.com
2- muslimsonline:
http://www.muslimsonline.com/freehosting.html
3- naseej :
http://www.naseej.com/
4- ayna :
http://mypage.ayna.com
5- Khayma :
http://www.khayma.com
6- ajeep :
http://www..ajeeb.com
7-jeeran :
http://www.jeeran.com

الفصل الثامن: تحميل و نشر موقعك داخل الويب

Uploading your site to The Web

أولاً: في حالة استخدام فرونت بيدج

إذا استخدمت فرونت بيدج ، كل ما تفعله هو أن تحدد الموقع الذي تريد نشره ثم تحدد الموقع الذي تريد أن يتم عليه النشر . أما فرونت بيدج ، فيتولى القيام بكل هذا . لكن قبل الإقدام على نشر موقع الويب الخاص بك ، هناك مهام قليلة ينبغي عليك القيام بها :

أولاً : ينبغي أن تتأكد من وجود خادم ويب نشط على الإنترنت أو شبكة الإنترنت الخاصة بجهة عملك .

ثانياً : ينبغي أن تتأكد من توافر كافة حقوق الأمان والوصول الضرورية . هذه الحقوق تتيح لك إنشاء ونسخ ملفاتك إلى خادم الويب .

ثالثاً : ينبغي أن تتأكد من أن خادم الويب الذي تنوي النشر عليه يدعم خدمة FTP.

إرسال موقع الويب إلى الخادم :

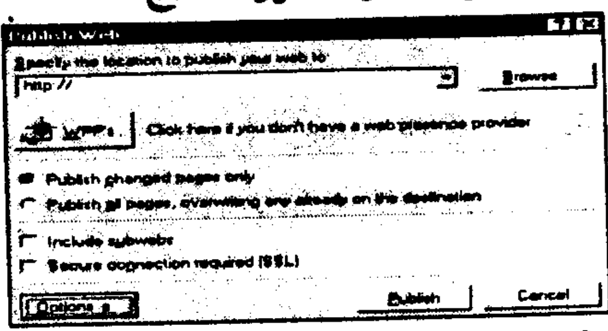
١- حدد وافتح موقع الويب الذي تريد نشره .

٢- من قائمة File اختر أمر publish Web لتفتح نافذة publish Web (انظر الشكل) .

٣- في مربع نص Specify the location to publish your web to ، أو Enter publish destination ، اكتب عنوان URL الخاص بخادم الويب الذي ستنشر عليه موقعك . تستطيع أن تحدد في هذا

المربع بروتوكول HTTP أو FTP . إذا كنت – على سبيل المثال – ستنشر على أحد أجهزة خادم الويب في مجال My Company.com ، فلك ان تكتب عنوان URL بهذا الشكل http://www.mycompany.com أو ftp://ftp.mycompany.com

ستجد هذه النافذة فى بعض إصدارات فرونت بيج



وستجد الشكل الآتى فى الإصدارات الأخرى :

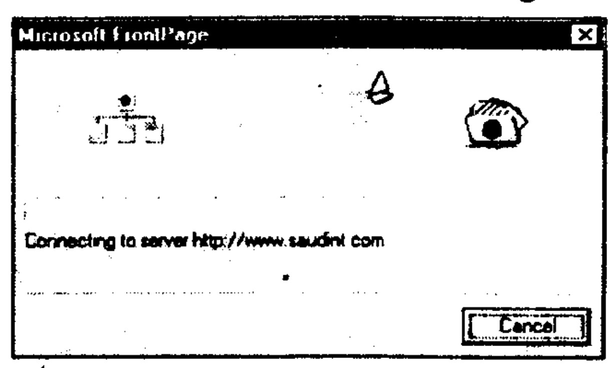
Publish Destination
Enter publish destination:
Browse...
Example: http://sample.microsoft.com
If you do not have a Web hosting service, find one that supports FrontPage by using the Web Presence Provider search page.
Click here to learn more.
OK
Cancel

٤- انقر زر publish لتبدأ إرسال موقعك إلى الخادم .

عند نشر موقعك لأول مرة ، ليس من الضروري أن تحدد مربع العلامة publish changed pages only ، نظراً لعدم حدوث أي تغييرات بعد على موقعك . في عمليات التحديث ، خاصة إذا كنت تعمل في موقع يحتوي على مئات أو آلاف الصفحات .

٥- بحسب حجم موقع الويب الذي تقوم بنشره وسرعة الاتصال بالخادم ، قد تستغرق عملية النشر ما يتراوح بين بضع ثوان وبضع دقائق (كما بالشكل)

عندما ينتهي فرونت بيدج من نشر موقعك ونجاح عملية النشر ، ستعرض لك رسالة تشبه المبينة في الشكل .



٦- سوف يظهر عند الانتهاء وصلة لمعاينة الموقع الذي تم نشره ، انقر ارتباط published web site .

٧- انقر زر Done لإغلاق مربع حوار web publish .

مهام إدارة موقع الويب

باستخدام فرونت بيدج لتعديل موقعك ، لن تضطر إلى تذكر المجلد الذي وضعت فيه أحد الملفات . إذ يتولى فرونت بيدج القيام بهذه المهمة نيابة عنك

١- تأكد من أن الموقع الذي تريد تحديثه قد تم فتحه .

٢- من قائمة File ، اختر أمر publish web لتفتح مربع حوار publish web .

٣- في مربع نص Specify the location to publish your web to ، اكتب عنوان URL الخاص بخادم الويب الذي نشرت عليه موقعك . تأكد بعد ذلك من تحديد مربع العلامة publish changed pages only .

٤- انقر زر publish لبدء إرسال الصفحات الجديدة و/ أو المحدثة إلى الخادم . يتمتع فرونت بيدج بذكاء يجعله يقارن بين موقع الويب المنشور وبين الموقع

الموجود على جهازك ، ثم يقوم بإرسال الصفحات الجديدة أو التي طرأ عليها أي تغييرات فقط .

ثانياً: نقل الملفات باستخدام FTP

مــاهو بروتوكــول نقــل الملفــاتFTP

FTP هي اختصار لكلمــة **File Transfer Protocol** وتعــني بروتوكول نقل الملفات ، وهذه الخدمة هي احدى تسهيلات **TCP/IP** الــتي تجعل من الممكن نقل الملفات بين الكمبيوترات على الشبكة

ونقل الملفات إما أن يكون :

- تنزيل أو تحميل الملفات **Download:**

  وهو جلب الملفات من الكمبيوتر المضيف **Host** الى الجهاز المحلي **Local.**

- ارسال الملفات **Upload:**

  وهو ارسال الملفات من الكمبيوتر المحلي **Local** الى الكمبيوتر المضيف **Host.**

ولأننا فى هذا الكتاب نتكلم عن كيفية نقل أو نشر المواقع داخل شبكة الإنترنت فسوف نستخدم أحد برامج **FTP** الهامة المستخدمة لهذا الغرض :

استخدام برنامج : WS_FTP

ادخل على البرنامج وذلك بالنقر المزدوج على أيقونة البرنامج ، سيظهر لك مربع حوار **Session Profile** والذي من خلاله تقوم بتســجيل الــدخول ، اكتب في خانة **Profile Name** اسم حساب الدخول ، على سبيل المثال **My Home Page In Tripod** ، واكتب في خانــة **Host**

Name اسم الملقن وفي هذا المثال هو **ftp.tripod.com** ثم في خانة **Host Type** اختر **Auto Detect** لكي يقوم بالتدقيق التلقائي في نوع نظام الجهاز المضيف ، بعد ذلك قم بكتابة الاسم في خانة **User ID** وهو مثلاً **IronPrivate** ثم الرقم السري في خانة **Password** وسيظهر مخفياً على هيئة نجوم ****** ، ثم اضغط **OK.** بعد ذلك سيقوم البرنامج بالدخول الى الحساب المطلوب وستنقسم نافذة البرنامج الى قسمين ، القسم الأيسر هو جهاز الكمبيوتر لديك والقسم الأيمن هو جهاز الكمبيوتر المضيف ، في هذه المرحلة تستطيع جلب أو ارسال الملفات أو تغيير اسمائها أو حذفها . أي تستطيع التحكم في محتويات حسابك على الانترنت أو على جهازك بسهولة.

ثالثاً: نقل الملفات باستخدام المتصفح

نقل الملفات عن طريق المتصفحات سهل جداً فما عليك سوى ادخال عنوان الموقع **URL** ويبدأ العنوان بكلمة **//:ftp** ثم العنوان بدلاً من كلمة **//:http** للعناوين العادية ، بعد الدخول الى موقع الـ **FTP** ستأتي الصفحة عبارة عن ملفات ومجلدات وماعليك سوى النقر على الملف المطلوب لانزاله.

الفصل التاسع : كيف تسوق موقعك لجذب الزبائن ؟

هناك العديد من الطرق . التي يستخدمها أصحاب المواقع للتعريف بمواقعهم وتسهيل عملية الوصول إليها ومن أهم هذه الطرق وأشهرها ما يلي:

١ـ انشاء الميتا تاغ *Meta tag*

والميتا تاج هي عبارة عن كود HTML ، وسوم تدرج ضمن صفحات الويب، وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع <HEAD> ... </HEAD> ، يوضع في منطقة الرأس للصفحة الرئيسية أو لأي صفحة تريد أن تساعد محركات البحث في العثور عليها عند ادخال أي كلمة من الكلمات الواصفة لهذه الصفحة key words والتي قمت بوضعها في الكود – وطلب البحث عنها .. عندها ستجد أن موقعك يظهر ضمن نتائج البحث عن هذه الكلمة . وعميلة انشاء هذا الكود تتطلب معرفة بلغة html وسنكتب لك هذا الكود ما عليك إلا أن تقوم بنسخ هذا الكود ولصقه بين الوسمين ، في الصفحة التي تريد لمحركات البحث أن تعثر عليها ، ويفضل أن تكون الصفحة الرئيسية ..

وعليك طبعا كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صفحتك والكلمات الإفتتاحية والوصف الذي تريده . كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميز إن كانت مختلفة أو حذف الوسم الخاص بها إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

```
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
<META NAME="keywords" CONTENT=" ... ">
```

```
<META NAME="description" CONTENT=" ... ">
<META NAME="author" CONTENT=" ... ">
<META NAME="copyright" CONTENT=" ... ">
</HEAD>
```

٢- إدراج موقعك في محركات البحث الشهيرة

الفكرة الموجودة في موقعك والموضوع المطروح فيه لهما أثر واضح في جذب الزوار إليه. وطريقة تنظيمه وتنسيقه تسهل عليهم التجول فيه، وبالتالي لن يجدوا صعوبة في إيجاد ما يبحثون عنه. كذلك التجديد المستمر لمحتوياته يجعل زوارك يحرصون على العودة مرة أخرى.

محركات البحث Search Engines

يعتبر محرك Altavista من أوضح الأمثلة على محركات البحث. وهي تسمى أيضاً بالزواحف Crawlers أو العناكب Spiders ومردّ هذه التسميات إلى الطريقة التي يتبعها المحرك لإيجاد المواقع وتصنيفها حيث تقوم الروبوتات Robots الخاصة به (برامج خاصة بالبحث وتتميز بالذكاء الإصطناعي) بالزحف في الإنترنت بحثاً عن المواقع الجديدة .

الفهارس أو أدلة البحث Directories

أهمهم الفهرس Yahoo وفي هذا النوع من طرق البحث يتم تصنيف المواقع ضمن قوائم متدرجة ومتشعبة عن بعضها البعض . يمكنك أن تقوم بالبحث بنفسك عن المواقع الخاصة بموضوع يهمك وليكن مثلاً مدينة الإسكندرية بمصر وذلك من خلال Yahoo ستكون نتيجة البحث لا تتعدى عشرة مواقع .

أما باستخدام Altavista فستكون النتيجة آلاف من المواقع ، حيث تمّ سرد المواقع تباعاً ودون أي تصنيف أو ترتيب محدد.

إنها خطوة ضرورية لفهرسة موقعك ضمن محركات البحث search engines .. و يجب ان ترسل موقعك لمحركات البحث باستمرار حتى يظهر موقعك في أول نتائج البحث ..

عليك التوجه إلى هذه المحركات والبحث عن الوصلات التشغيلية الخاصة بإضافة المواقع الجديدة.

في **Altavista** ستجد أنها تسمى *Add Page*.

وفي **Infoseek** و **Excite** و **HotBot** ستجدها *URL Add*

أما في **Yahoo** فهي *How To Suggest a Site*

ستجد مثل هذه الوصلات في المواقع العربية وعادة تعرف بـ ***أضف موقعك***.

على أية حال قم بالنقر عليها لكي تقودك إلى نموذج بسيط عليك ملؤه ببعض المعلومات عن موقعك .

هناك برامج خاصة لإدراج المعلومات عن المواقع والصفحات بحيث تقوم بملء نموذج خاص لمرة واحدة فقط بكل ما تريده من معلومات ثم يقوم هذا البرنامج بإرسالها إلى المئات من محركات وأدلة البحث.

من هذه البرامج برنامج **AddWeb** وبرنامج **Submission Wizard**

لكن من المؤسف أن النسخ المشتركة لهذه البرامج أو مثيلاتها، تكون محدودة الفعالية أي تتعامل مع عدد محدود من المحركات والأدلة وليس كلها إلا إذا قمت بشراء هذه البرامج . .

٣- إدراج موقعك ضمن مواقع مدرجة في معظم آلات البحث:

هناك الكثير من المواقع التى تأخذ طابع الدليل مثال موقع **khayma** وموقع عجيب **ajeep** وموقع أين **ayan** وموقع جيران **jeeran** وغيرها من المواقع التى هى

بالفعل مدرجة فى معظم آلات البحث والدلائل مثال ياهو و جوجـــل .. فقـــم فـــوراً بتسجيل موقعك داخل هذه المواقع العربية ..

٤- البانرز Banners

وضع بانرز وإعلانات فى مواقع هامة مثال مواقع الدلائل والأخبار

٥- *البريد الإليكترونـى :*

إرسال موقعك بالبريد الإليكترونى إلى أكبر عدد من مستخدمين الإنترنت.

٦- إستخدام القوائم البريدية Mailing list

٧- الإعلان عن موقعك عبر الصحف والمجلات والـــ TV

المراجع

1- E-Commerce Essentials with Microsoft FrontPage, Greg Holden , 2001
2- Managing Your E-Commerce Business, Brenda Kienan, Second Edition,2001
3- Mastering MS Office XP, Premium edition, Gini Courter, Annette Marquis and Karla Browning, Sybex , 2001
4- Learn Advanced HTML4.0 with DHTML,Jose A.Ramalho, Wordware publishing ,Inc.1999 .
5- easy Internet, Goe Kraynak, Que , 4rth edition.
6- Greating web pages for Dummies, Bud Smith &Arthur Bebak , IDG books worldwide, 3rd edition .
7- Web bage construction kit , Boomerang software, inc., Macmillan software,2002
8- Online Search techniques, Brayan & keth Andardhel , Wiley , 2000
9- Sell and Buy via Web Auctions sites, Khaled Mohamed Khaled, SCSS publishing , 2004
10- Business Web Guide , Khaled Mohamed Khaled, Dar albaraa ,2003
11- Internet Revolution, Khaled Mohamed Khaled, SCSS Publishing , 2000

وبعض المواقع :

موقع c4arab.com ـ موقع عربيات ـ موقع المشاغب – موقع سندباد – موقع الخيمة العربية ـ شبكة الليبن الثقافية – موقع السبار للترجمة الفورية.. وكثير من آلات البحث مثال جوجل وياهو..

المحتويات